



**ილიაუნის განათლების სკოლა საზოგადოებრივი
ჩართულობისთვის:**

**უმაღლესი განათლების პოლიტიკის ენის ადაპტაცია შიდა
საუნივერსიტეტო საზოგადოებისთვის**

მარიამ ღურნკაია

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე განათლების
ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების
შესაბამისად*

განათლების ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა (უმაღლესი განათლების
მიმართულება)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ელენე ჯიბლაძე-ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი

2026 წ.

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

მარიამ ღურწკაია

29.06.2026

აბსტრაქტი

წინამდებარე ნაშრომი წარმოადგენს პრაქტიკის კვლევას, რომელიც ეხება უმაღლესი განათლების პოლიტიკის ენის ადაპტაციას შიდა საუნივერსიტეტო საზოგადოებისთვის. უმაღლესი განათლების პოლიტიკის დოკუმენტები, როგორც წესი, იწერება სპეციფიკური, ბიუროკრატიული „ზე-ენით“, რაც საუნივერსიტეტო სივრცეში ბუნებრივ საინფორმაციო ბარიერებსა და სტუდენტთა გაუცხოებას იწვევს. აღნიშნული ნაშრომი და მასში შემოთავაზებული ინტერვენცია წარმოადგენს ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის განათლების სკოლის საზოგადოებასთან ჩართულობის ერთიანი სტრატეგიის ნაწილს, რომლის ფარგლებშიც სკოლა გასაგებად უნდა ესაუბროს თავის შიდა მომხმარებლებს -სტუდენტებსა და აკადემიურ პერსონალს.

კვლევის მიზანს წარმოადგენს ამ ოფიციალური ტექსტებისა და საინფორმაციო ნაკადების ფუნქციური ადაპტაცია განათლების სკოლის ბაზაზე, რათა აღნიშნული ნარატივები სტუდენტებისა და პერსონალისთვის გარდაიქმნას ხელმისაწვდომ, მარტივად აღქმად და პრაქტიკულად გამოსაყენებელ ცოდნად, დაბალი კოგნიტური ძალისხმევის პრინციპით. დასახული ამოცანების მისაღწევად კვლევა მიჰყვება პრაქტიკის კვლევის კლასიკურ ციკლს (დიაგნოსტირება, დაგეგმვა, ინტერვენცია და რეფლექსია) და ეყრდნობა თვისებრივ მეთოდოლოგიას, კერძოდ, სამიზნე ჯგუფებთან ჩატარებულ სიღრმისეულ ინტერვიუებს, ფოკუს-ჯგუფებსა და მიღებული ნარატივების თემატურ ანალიზს.

ნაშრომის მულტიდისციპლინური თეორიული ჩარჩო აერთიანებს უეიკის ორგანიზაციული აზრის მინიჭების (Sensemaking) თეორიას, მეიტლისისა და სონენშაინის კოლექტიური მნიშვნელობების მოდელს, ჯოიასა და ჩიტიპედის აზრის მიწოდების (Sensegiving) კონცეფციას, სუელერის კოგნიტური დატვირთვის თეორიასა (Cognitive Load Theory) და ოპენჰაიმერის გადამუშავების სიმარტივის (Processing Fluency) პრინციპებს.

სკოლისთვის სტრატეგიის შექმნისა და საინფორმაციო ბარიერების დაძლევის მიზნით, კვლევის ფარგლებში განხორციელდა პრაქტიკული ინტერვენცია, რაც კონკრეტული ინსტრუმენტების დანერგვაში გამოიხატა: აკადემიური პერსონალისგან

შემდგარი სპეციალური საკვანძო პირების (Focal Points) გამოყოფა, რთული დარგობრივი დოკუმენტების ადაპტაცია საინფორმაციო ბულეტებად (Information Bullets) და დამხმარე დარგობრივი ლექსიკონის შემუშავება. კვლევის მიგნებები ადასტურებს, რომ ეს ინტერვენციული ინსტრუმენტები ამცირებს სამიზნე ჯგუფების მუშა მესხიერების კოგნიტურ დატვირთვას, აღმოფხვრის შიდა საინფორმაციო ვაკუუმს და წარმოადგენს ეფექტურ მექანიზმს სკოლის ერთიანი საკომუნიკაციო სტრატეგიისა და მდგრადი საორგანიზაციო კულტურის ჩამოყალიბებისთვის.

საკვანძო სიტყვები: უმაღლესი განათლების პოლიტიკა, ბიუროკრატიული „ზე-ენა“, აკადემიური ჟარგონი, ნარატივების ადაპტაცია, დაბალი კოგნიტური ძალისხმევა, საინფორმაციო ბარიერები, აკადემიური ჩართულობა.

Abstract

This paper presents an action research study focused on the adaptation of higher education policy language for the internal university community. Higher education policy documents are typically drafted in a specific, bureaucratic "meta-language," which inherently generates information barriers and leads to student alienation within the university environment. This study and its proposed intervention are an integral part of the unified public engagement strategy of the Ilia State University School of Education, within the framework of which the School aims to communicate clearly and effectively with its internal stakeholders-students and academic staff.

The central objective of the research is the functional adaptation of these official texts and information flows within the School of Education, transforming complex institutional narratives into accessible, easily comprehensible, and practically applicable knowledge, grounded in the principle of low cognitive effort. To achieve the set objectives, the study follows the classical action research cycle (diagnosing, planning, intervening, and reflecting) and relies on a qualitative methodology, specifically employing in-depth interviews and focus groups with target groups, followed by a thematic analysis of the gathered narratives.

The multidisciplinary theoretical framework of the thesis integrates Weick's organizational sensemaking theory, Maitlis and Sonenshein's model of collective sensemaking, Gioia and Chittipeddi's concept of sensegiving, Sweller's cognitive load theory, and Oppenheimer's processing fluency principles.

In order to construct an institutional strategy for the School and overcome information barriers, a practical intervention was implemented through the introduction of specific tools: the establishment of designated academic staff working groups (Focal Points), the adaptation of complex discipline-specific documents into concise information bullets (Information Bullets), and the development of a supportive terminology glossary. The research findings confirm that these intervention tools significantly reduce the cognitive load on the target groups' working memory, eliminate the internal information vacuum, and

serve as an effective mechanism for establishing the School's unified communication strategy and a sustainable organizational culture.

Keywords: Higher Education Policy, Public Engagement Strategy, Internal Stakeholders, Bureaucratic "Meta-language", Narrative Adaptation, Low Cognitive Effort, Information Barriers, Academic Engagement.