

სტუდენტური ნარატივების შექმნა და სტუდენტთა ხმის გაჟღერება

გულო ნიქაბაძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის
ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე განათლების ადმინისტრირების
მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

განათლების ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა (უმაღლესი განათლების
მიმართულება)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ელენე ჯიბლაძე, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2026 წელი

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

გულო ნიქაბაძე

29.06.2026

აბსტრაქტი

ნაშრომი მიზნად ისახავს ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის განათლების სკოლის ინსტიტუციური პოზიციონირების შესწავლას თანამედროვე საქართველოს სოციალურ-პოლიტიკური კონტექსტის გათვალისწინებით. კვლევის მიზანია განათლების სკოლის სტუდენტების, აკადემიური და ადმინისტრაციული პერსონალისა და გარე ექსპერტების აღქმების გაანალიზება უმაღლესი განათლების ნარატივებისა შექმნისა და უნივერსიტეტის მესამე მისიის განხორციელების კუთხით.

ნაშრომი ეფუძნება პრაქტიკის კვლევის მეთოდოლოგიას, დიაგნოსტიკურ ეტაპზე გამოყენებული იყო თვისებრივი კვლევის მეთოდები, ხოლო მიღებული მონაცემები დამუშავდა თემატური და SWOT ანალიზის გზით. ინტერვენციის ფარგლებში SWOT ანალიზის გარდა შემუშავდა საზოგადოებრივი ჩართულობის სტრატეგიული გეგმა, რომლის შეფასებაც განხორციელდა სამიზნე ჯგუფების მონაწილეობით.

კვლევის შედეგები აჩვენებს, რომ განათლების სკოლა აღიქმება როგორც მაღალი აკადემიური თავისუფლების მქონე სივრცე, სადაც არსებობს ექსპერტული პოტენციალი და სოციალური პასუხისმგებლობის მაღალი განცდა. თუმცა, გამოიკვეთა გამოწვევები, რომლებიც უკავშირდება სტუდენტთა ჩართულობის შეფერხებას ფორმალური უკუკავშირის მექანიზმებისა და სტრუქტურული გაუცხოების გამო. ანალიზის თანახმად, უსაფრთხო სივრცის ნაკლებობა და თვითცენზურის კულტურა ინსტიტუციური დუმილის მთავარი მიზეზებია, რაც ხელს უშლის სტუდენტთა ხმის გაჟღერებას.

კვლევის მიგნებები ცხადყოფს, რომ საჯარო ნარატივების გენერირებისთვის აუცილებელია არა მხოლოდ ინსტიტუციური პოზიციონირების გაძლიერება, არამედ სტუდენტური თანამონაწილეობის ისეთი ახალი ფორმატების დანერგვა, რომლებიც გადალახავს არსებულ ბარიერებს და უზრუნველყოფს სტუდენტთა ავთენტური ხმის გაძლიერებას და ჩართულობას.

საკვანძო სიტყვები: სტუდენტური ხმა, სტუდენტთა ჩართულობა, მესამე მისია, საზოგადოებრივი ჩართულობა.

Abstract

This paper aims to study the institutional positioning of the School of Education at Ilia State University, considering the socio-political context of contemporary Georgia. The objective of the research is to analyze the perceptions of the School of Education students, academic and administrative staff, and external experts regarding the creation of narratives on higher education and the implementation of the university's third mission.

The research is based on a practice-based research methodology. During the diagnostic phase, qualitative research methods were employed, and the obtained data were processed through thematic and SWOT analyses. Within the framework of the intervention, in addition to the SWOT analysis, a strategic plan for public engagement was developed, the evaluation of which was carried out with the participation of target groups.

The research results show that the School of Education is perceived as a space with a high degree of academic freedom, possessing expert potential and a profound sense of social responsibility. However, challenges were identified concerning the hindrance of student engagement due to formal feedback mechanisms and structural alienation. According to the analysis, the lack of a safe space and the culture of self-censorship are the main causes of institutional silence, which prevents the amplification of student voices.

The research findings reveal that for the generation of public narratives, it is necessary not only to strengthen institutional positioning but also to introduce new formats of student participation that overcome existing barriers and ensure the empowerment and authentic engagement of student voices.

Keywords: Student Voice, Student Engagement, Third Mission, Public Engagement.