

საერთო აკადემიური იდენტობის ფორმირება ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის განათლების სკოლისთვის
განათლების ადმინისტრირება (უმაღლესი განათლება)

ანა მგელაძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე განათლების
ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების
შესაბამისად*

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: თამარ ბრეგვაძე, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2026

განაცხადი

როგორც წარდგენილი ნაშრომის ავტორები, ვაცხადებთ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩვენს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ანა მგელაძე

06.29.2026

მადლობა

ნაშრომის მომზადების პროცესში არაერთი ადამიანის მხარდაჭერა, პროფესიული რჩევა და გამოცდილება ჩემთვის განსაკუთრებული მნიშვნელობის იყო. მსურს, გულწრფელი მადლიერება გამოვხატო თითოეული მათგანის მიმართ, ვინც სხვადასხვა ფორმით ხელი შეუწყო კვლევის წარმატებით განხორციელებასა და მის სრულყოფას. უპირველეს ყოვლისა, განსაკუთრებულ მადლობას ვუხდით ჩემს ხელმძღვანელს, რომლის პროფესიონალიზმი, პასუხისმგებლობა და მუდმივი მხარდაჭერა ამ ნაშრომის შექმნის პროცესში ჩემთვის განსაკუთრებული მნიშვნელობის იყო. კვლევის დაწყებიდან მის დასრულებამდე იგი მუდმივად იყო ჩემთან კავშირზე, ყურადღებით ეცნობოდა შესრულებულ სამუშაოს და მაძლევდა საფუძვლიან რეკომენდაციებსა, რომლებიც მნიშვნელოვნად უწყობდა ხელს ნაშრომის სრულყოფას. მისი გამოცდილება, ცოდნა, და კეთილგანწყობილი დამოკიდებულება მაძლევდა მოტივაციას, რომ თითოეული ეტაპი მეტი პასუხისმგებლობითა და თავდაჯერებით გამეგლო.

ასევე გულწრფელ მადლობას ვუხდით ილია სახელმწიფო უნივერსიტეტის განათლების სკოლის პროფესორებსა და ლექტორებს იმ ცოდნის, გამოცდილებისა და კარგი გარემოსთვის, რომლებიც სწავლის პერიოდში მივიღე. მათ მიერ გაზიარებულმა თეორიულმა ცოდნამ, პრაქტიკულმა გამოცდილებამ და აკადემიურმა მიდგომებმა მნიშვნელოვანი საფუძველი შექმნა ჩემი პროფესიული და კვლევითი უნარების განვითარებისთვის.

მადლობას ვუხდით ყველა იმ ადამიანს, ვინც ამ ნაშრომზე მუშაობის პროცესში თავისი რჩევით, მხარდაჭერითა და კეთილგანწყობით გვერდში მედგა. თითოეული რჩევა, გამხსენება და თანამშრომლობა ჩემთვის მნიშვნელოვანი მოტივაციის წყარო იყო და ხელი შეუწყო კვლევის წარმატებით განხორციელებას.

დარწმუნებული ვარ, მიღებული ცოდნა, გამოცდილება და ამ პროცესში შეძენილი უნარები მომავალ პროფესიულ საქმიანობაში მნიშვნელოვან საფუძველს შექმნის ჩემი შემდგომი განვითარებისა და წარმატებისთვის.

აბსტრაქტი

წინამდებარე ნაშრომი წარმოადგენს პრაქტიკის კვლევას, რომლის მიზანია ხელი შეუწყოს ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის განათლების სკოლის იდენტობის, საერთო ღირებულებებისა და კოლაბორაციული კულტურის გაძლიერებას ქვეყანაში შექმნილი ვითარების და ამ ვითარებაში უნივერსიტეტის მესამე მისიის რეალიზების კონტექსტში.

დიაგნოსტიკის ეტაპი და ინტერვენციები განხორციელდა კვლევაში მონაწილე სხვადასხვა აქტორის - სტუდენტების, ადმინისტრაციისა და გარე ექსპერტების აქტიური ჩართულობით. მიუხედავად იმისა, რომ კვლევითი პროექტი ფართო საუნივერსიტეტო ქსელის გაძლიერებას ისახავდა მიზნად, წინამდებარე სამაგისტრო ნაშრომის ფოკუსი და ძირითადი ემპირიული მასალა კონცენტრირებულია განათლების სკოლის შიდა ორგანიზაციული კულტურის ტრანსფორმაციასა და იდენტობის კრიზისის დამღევაზე.

კვლევა ეფუძნება ედგარ შეინის (Edgar Schein) ორგანიზაციული კულტურის მოდელსა და კარლ ვეიკის (Karl Weick) სენსმეიქინგის (Sensemaking) თეორიას. ჩემ მიერ საწყის ეტაპზე დაგეგმილი ინტერვენციის დიზაინი მიზნად ისახავდა ჯერ შეინის მოდელით ორგანიზაციის ფარულ დაშვებებზე დაკვირვებას, ხოლო შემდგომ, ერთობლივი ვორქშოფების ფორმატში, კოლექტიური სენსმეიქინგის გზით როლებისა და პუნქტების ჩამოყალიბებას. კვლევაში გამოყენებულია თვისებრივი მეთოდები: ფოკუს-ჯგუფები, სიღრმისეული ინტერვიუები, დასკვნითი საუნივერსიტეტო კონფერენცია (როგორც ვალიდაციის მექანიზმი) და მკვლევრის თვითრეფლექსია.

ნაშრომში მოცემული მიგნებები მიუთითებს, რომ უნივერსიტეტის მესამე მისიის განხორციელება პირდაპირაა დამოკიდებული შიდაორგანიზაციულ შეჭიდულობაზე. ინტერვენციის ვალიდაციის პროცესმა ემპირიულად გამოავლინა ღრმა კულტურული დისონანსი გაცხადებულ ღირებულებებსა და აქტორთა ფარულ დაშვებებს შორის, რაც გამოიხატა როლურ გაურკვევლობაში, ხისტ იერარქიულ ბარიერებსა და სტუდენტთა ინსტიტუციურ გაუცხოებაში. მიღებული კრიტიკული

უკუკავშირის საფუძველზე, ნაშრომში აღწერილია სტრატეგიული გეგმის მოდიფიცირება, რაც გულისხმობს აქცენტის გადატანას ფორმალური ფორმატებიდან პრაქტიკულ, ხანგრძლივ ქმედებებზე, ინკლუზიური დამოკიდებულებების გაძლიერებასა და ფსიქოლოგიურად უსაფრთხო, ალტერნატიული სივრცეების შექმნაზე საუნივერსიტეტო საზოგადოების კონსოლიდაციისთვის.

საკვანძო სიტყვები: ინსტიტუციური იდენტობის კრიზისი, ორგანიზაციული კულტურა, ფარული დაშვებების კონფლიქტი, შიდა სენსმეიქინგი, სტუდენტური გაუცხოება.

Abstract

This paper presents a practice-based study aimed at enhancing and strengthening the internal institutional identity, shared values, and collaborative culture of the School of Education at Ilia State University within the context of the current sociopolitical situation and the realization of the university's "Third Mission."

The diagnostic phase and subsequent interventions were carried out with the active involvement of various stakeholders, including students, administration, and external experts. While the broader research project aimed at strengthening the overall university network, the specific focus and empirical data of this master's thesis are concentrated on the transformation of the internal organizational culture of the School of Education and overcoming its identity crisis.

The research is theoretically grounded in Edgar Schein's model of organizational culture and Karl Weick's theory of Sensemaking. The design of the intervention, which I initiated at the early stages, aimed first at observing the organization's underlying assumptions through Schein's model, and subsequently, using collective sensemaking within collaborative workshops to establish specific institutional roles and actions. The study employed qualitative methods, including focus groups, in-depth interviews, a concluding university-wide conference (acting as a validation mechanism), and researcher self-reflection.

The findings suggest that the successful implementation of the university's Third Mission is directly dependent on internal organizational cohesion. The validation phase of the intervention empirically revealed a deep cultural dissonance between espoused values and underlying assumptions, manifested as role ambiguity, rigid hierarchical barriers, and student alienation. Based on the critical feedback received, the paper outlines a modification of the strategic plan, shifting the focus from formal formats to practical, long-term actions, fostering inclusive attitudes, and designing psychologically safe, alternative spaces for the consolidation of the academic community.

Keywords: crisis of institutional identity, organizational culture, conflict of underlying assumptions, internal sensemaking, student alienation.