

ილიაუნის განათლების სკოლა საზოგადოებრივი

ჩართულობისთვის:

განათლების საკითხების გააქტიურება სოციალურ მედიაში

მულტიმედიური კონტენტის წარმოების დახმარებით



ანა ალიაშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის, ტექნოლოგიებისა და განათლების ფაკულტეტზე განათლების
ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების
შესაბამისად*

პროგრამა: განათლების ადმინისტრირება (უმაღლესი განათლება)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: თამარ ბრეგვაძე, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2026

განაცხადი

“როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.”

ანა ალიაშვილი

29.06.2026

მადლობა

მადლობას ვუხდით ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის განათლების სკოლასა და მთელ აკადემიურ საზოგადოებას, თითოეულ ლექტორს, ადმინისტრაციის წარმომადგენელს, დარგის ექსპერტსა და სტუდენტებს, რომლებიც მონაწილეობდნენ ინტერვიუებსა და ფოკუს-ჯგუფებში, გაიზიარეს საკვლევი იდეები, დააფიქსირეს საკუთარი გამოცდილება და მომცეს ღირებული რეკომენდაციები.

მადლიერება მინდა გამოვხატო ჩემი ჯგუფელებისა და კოლეგების მიმართ. მათთან ერთად გატარებულმა დრომ, საერთო დისკუსიებმა და აზრთა გაზიარებამ უდიდესი როლი ითამაშა ჩემს მოტივირებაში.

ამავდროულად, მადლობას ვუხდით სხვა სამუშაო ჯგუფების ხელმძღვანელებს, რომლებთანაც ერთობლივი შეხვედრები, სამუშაო სესიები და დიალოგი მუშაობის პროცესში დამატებითი გამოცდილების გაზიარების საშუალება იყო.

განსაკუთრებით დიდი და გულწრფელი მადლობა მინდა გადავუხადო ჩემი ნაშრომის ხელმძღვანელს, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ასოცირებულ პროფესორს, თამარ ბრეგვაძეს, რომლის პროფესიონალიზმი, მუდმივი მხარდაჭერა და მენტორობა იყო ერთ-ერთი მთავარი კომპონენტი კვლევის ხარისხიანად წარმართვაში.

აბსტრაქტი

წარმოდგენილი ნაშრომი „ილიაუნის განათლების სკოლა საზოგადოებრივი ჩართულობისთვის: განათლების საკითხების გააქტიურება სოციალურ მედიაში მულტიმედიური კონტენტის წარმოების დახმარებით“ იკვლევს უმაღლესი განათლების საკითხების გააქტიურების მექანიზმებს ციფრული პლატფორმების გამოყენებით.

კვლევა ეფუძნება აქტორ-ქსელებისა (ANT) და „სტუდენტები, როგორც პარტნიორების“ (SaP) თეორიული ჩარჩოების სინთეზს. აქტორ-ქსელების თეორიის მიხედვით სოციალური პლატფორმები გაანალიზებულია, როგორც „არაადამიანური“ აქტორები, რომლებსაც შეუძლიათ დაბლოკონ და გარდაქმნან აკადემიური ნარატივი. „სტუდენტები, როგორც პარტნიორების“ პარადიგმა წარმოაჩენს სტუდენტებისა და აკადემიური პერსონალის კოლაბორაციის მნიშვნელობას, რომელიც ეფუძნება პატივისცემის, ორმხრივობისა და გაზიარებული პასუხისმგებლობის პრინციპებს.

კვლევის დიზაინი პრაქტიკის კვლევას წარმოადგენს, რომელიც დიაგნოსტიკის, ინტერვენციის დაგეგმვისა და განხორციელების ეტაპებს მოიცავს. კვლევის შედეგად, შემუშავდა განათლების სკოლის სტრატეგიული განვითარების გეგმა (მესამე მისიის გაძლიერებისთვის), რომელიც ოთხ ძირითად მიმართულებას ეფუძნება. ეს მიმართულებებია: ნარატივის შექმნა, ნარატივის გამარტივება, იდენტობის გაძლიერება და სტუდენტთა ჩართულობა. ამ ფართო სტრატეგიული ჩარჩოს ფარგლებში კვლევის უშუალო ფოკუსს წარმოადგენს ნარატივების გამარტივების მიმართულება მულტიმედიური კონტენტის დახმარებით. ნაშრომი ასახავს მცდელობას, შემუშავდეს ისეთი ინტერვენციები, რომლებიც ხელს შეუწყობს განათლების სკოლის პოზიციონირებას, როგორც „სანდო საჯარო ხმა“ და გარდაქმნის მას მტკიცებულებებზე დაფუძნებული ცოდნის მთავარ მედიატორად საჯარო სივრცეში.

საკვანძო სიტყვები: საზოგადოებრივი ჩართულობა, მულტიმედიური კონტენტი, სოციალური მედია, ციფრული ამბის თხრობა, სტუდენტური მედიაკლუბი, აქტორ-

ქსელების თეორია (ANT), სტუდენტები როგორც პარტნიორები (SaP), პრაქტიკის
კვლევა

Abstract

The present paper, "Ilia University's School of Education for Public Engagement: Activating Education Issues on Social Media Through Multimedia Content Production," examines the mechanisms for mobilizing higher education issues through the use of digital platforms.

The study draws on a synthesis of two theoretical frameworks: Actor-Network Theory (ANT) and "Students as Partners" (SaP). Within Actor-Network Theory, social media platforms are analyzed as "non-human" actors with the power to block and transform academic narratives. The "Students as Partners" paradigm highlights the importance of collaboration between students and academic staff, grounded in the principles of respect, reciprocity, and shared responsibility.

The research design constitutes an action research, encompassing the stages of diagnosis, intervention planning, and implementation. As a result of the study, a strategic development plan for the School of Education was produced (aimed at strengthening its third mission), built around four core directions: narrative creation, narrative simplification, identity strengthening, and strategic communication and engagement. Within this broader strategic framework, the immediate focus of the research is the simplification of narratives through multimedia content. The paper reflects an effort to develop interventions that will support the School of Education's positioning as a "trusted public voice" and transform it into a primary mediator of evidence-based knowledge in the public sphere.

Keywords:

Public engagement, multimedia content, social media, digital storytelling, student media club, Actor-Network Theory (ANT), Students as Partners (SaP), practice-based research