

კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სტანდარტი დახურული ტიპის
კაპიტალურ საზოგადოებებში

ეკატერინე მეთოფიშვილი

ნაშრომი შესრულებულია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამართლის
მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მოსაპოვებლად

კერძო (ბიზნეს) სამართლის სამაგისტრო პროგრამა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: დავით მაისურაძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2026

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ეკატერინე მეთოფიშვილი, 19.06.2026

აბსტრაქტი

კომპანიების მზარდმა ეკონომიკურმა და სოციალურმა გავლენამ მნიშვნელოვნად შეცვალა ბიზნესის როლის ტრადიციული აღქმა. ბიზნეს სუბიექტი აღარ განიხილება მხოლოდ მოგებაზე ორიენტირებულ წარმონაქმნად, რადგან მისი გადაწყვეტილებები პირდაპირ აისახება დასაქმებულებზე, მომხმარებლებზე, პარტნიორებზე, ადგილობრივ საზოგადოებასა და გარემოზე. სწორედ ეს განაპირობებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (ე.წ. „CSR“ – „Corporate Social Responsibility“) სამართლებრივი და პრაქტიკული ასპექტების კვლევის აქტუალობას.

წინამდებარე ნაშრომის კვლევის საგანია კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სტანდარტი დახურული ტიპის კაპიტალურ საზოგადოებებში. საკითხის აქტუალობა უკავშირდება იმ გარემოებას, რომ ასეთი ტიპის კომპანიებში CSR ხშირად არ არის ინსტიტუციურად ჩამოყალიბებული, თუმცა მისი მნიშვნელობა უშუალოდ ვლინდება კომპანიის მმართველობით პრაქტიკაში.

კვლევის მიზანია დადგინდეს, რამდენად შეიძლება კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა დახურული ტიპის კაპიტალურ საზოგადოებებში განხილულ იქნეს არა მხოლოდ ნებაყოფლობით ქველმოქმედებად, არამედ კომპანიის მართვის პროცესში ინტეგრირებულ სტანდარტად. საკითხის შესწავლისას გაანალიზებულია CSR-ის სამართლებრივი და ნებაყოფლობითი ელემენტები, მისი კავშირი კორპორაციულ მართვასთან, აგრეთვე დახურული ტიპის კაპიტალური საზოგადოებების მმართველობითი თავისებურებები.

ნაშრომი ეფუძნება ანალიტიკურ, დოგმატურ და შედარებით-სამართლებრივ მეთოდებს. კვლევის ფარგლებში განხილულია კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის თეორიული საფუძვლები, მისი ეფექტიანობის შეფასების კრიტერიუმები, საერთაშორისო მიდგომები და ქართული სამართლებრივი გარემოს ძირითადი გამოწვევები.

კვლევის შედეგად გამოიკვეთა, რომ დახურული ტიპის კაპიტალურ საზოგადოებებში CSR, საჯარო და მსხვილი კორპორაციებისგან განსხვავებით, ხშირად ნაკლებად ფორმალიზებული სახით ვლინდება. ასეთ კომპანიებში სოციალური პასუხისმგებლობა უფრო მეტად უკავშირდება ყოველდღიურ მმართველობით გადაწყვეტილებებს, შიდა ორგანიზაციულ კულტურას, დაინტერესებულ მხარეებთან ურთიერთობასა და ადგილობრივ საზოგადოებასთან უშუალო კავშირს.

ნაშრომში განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა იმ გარემოებას, რომ დახურული ტიპის კაპიტალური საზოგადოებებისთვის CSR-ის განვითარება საჭიროებს არა ერთგვაროვან და მკაცრად ფორმალიზებულ მოდელს, არამედ პროპორციულ მიდგომას, რომელიც გაითვალისწინებს ამ ტიპის კომპანიების სამართლებრივ ბუნებას, რესურსებსა და პრაქტიკულ შესაძლებლობებს.

საკვანძო სიტყვები: კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა, ბიზნეს ეთიკა, დახურული ტიპის კაპიტალური საზოგადოება, კორპორაციული მართვა, კომპანიის სოციალური როლი

Abstract

Error! Unknown switch argument.

The growing economic and social influence of companies has significantly changed the traditional perception of the role of business. A business entity is no longer viewed merely as a profit-oriented formation, since its decisions directly affect employees, consumers, partners, the local community and the environment. This circumstance determines the relevance of studying the legal and practical aspects of corporate social responsibility, commonly referred to as CSR.

The subject of this thesis is the standard of corporate social responsibility in closely held capital companies. The relevance of the issue is related to the fact that, in such companies, CSR is often not institutionally developed, yet its importance is directly reflected in the company's governance practices.

The aim of the research is to determine whether corporate social responsibility closely held capital companies can be regarded not merely as voluntary philanthropy, but as a standard integrated into the process of corporate governance. In examining this issue, the thesis analyzes the legal and voluntary elements of CSR, its connection with corporate governance, as well as the governance specificities of closely held capital companies.

The thesis is based on analytical, dogmatic and comparative legal research methods. Within the framework of the research, the theoretical foundations of corporate social responsibility, the criteria for assessing its effectiveness, international approaches and the main challenges of the Georgian legal environment are examined.

The research demonstrates that, in closely held capital companies, CSR is often expressed in a less formalized manner compared to public and large corporations. In such companies, social responsibility is more closely connected with everyday governance decisions, internal organizational culture, relations with stakeholders and direct interaction with the local community.

Particular attention is paid to the fact that the development of CSR in closely held capital companies requires not an uniform and strictly formalized model, but a proportional approach that takes into account the legal nature, resources and practical capabilities of such companies.

Keywords: corporate social responsibility, business ethics, closely held capital company, corporate governance, social role of a company