

ბაზარზე უსაფრთხო პროდუქტის განთავსების სამართლებრივი მექანიზმები,
მომხმარებლის ინფორმირების ვალდებულება და ბაზარზე ზედამხედველობის
სისტემის ეფექტიანობა

გიორგი გიორგაძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამართლის
სკოლაში კერძო (ბიზნეს) სამართლის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების
მოთხოვნის შესაბამისად*

კერძო(ბიზნეს) სამართალი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ზურაბ გველესიანი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2026

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

გიორგი გიორგაძე 18.06.2026

აბსტრაქტი

წინამდებარე კვლევა ეხება ბაზარზე უსაფრთხო პროდუქტის განთავსების სამართლებრივ მექანიზმებს და ამ პროცესში მომხმარებლის ინფორმირების ვალდებულებისა და ბაზარზე ზედამხედველობის სისტემის ეფექტიანობის შეფასებას. მომხმარებლის ინფორმირების უფლება წარმოადგენს მომხმარებელთა დაცვის ერთ-ერთ ფუნდამენტურ ელემენტს, რომელიც უზრუნველყოფს ინფორმირებული არჩევანის გაკეთებას და ამცირებს ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების რისკებს. ნაშრომში გაანალიზებულია ეკონომიკური ოპერატორის მიერ მომხმარებლისთვის სრული, სწორი და გასაგები ინფორმაციის მიწოდების ვალდებულება, მისი სამართლებრივი საფუძვლები და პრაქტიკაში არსებული დარღვევები, როგორიცაა არასრული მარკირება, ინსტრუქციის არქონა, უსაფრთხოების ნიშნების არარსებობა და მომხმარებლის შეცდომაში შეყვანა.

კვლევა ასევე ეხება აღნიშნული დარღვევების სამართლებრივ შედეგებს და აფასებს ბაზარზე ზედამხედველობის სისტემის ეფექტიანობას, მათ შორის კონტროლისა და რეაგირების მექანიზმებს. განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა პრაქტიკულ პრობლემებსა და გამოწვევებს, რომლებიც ამცირებს არსებული რეგულაციების ეფექტიანობას.

ნაშრომში გამოყენებულია ნორმატიული, შედარებით-სამართლებრივი და პრაქტიკული ანალიზის მეთოდები, მათ შორის ევროკავშირის სამართლებრივი ჩარჩოს მიმოხილვა. კვლევის მიზანია გამოავლინოს არსებული ხარვეზები და შეაფასოს, რამდენად უზრუნველყოფს მოქმედი სისტემა მომხმარებელთა უფლებების ეფექტიან დაცვასა და ბაზარზე უსაფრთხო პროდუქტის განთავსებას.

Abstract

The present study examines the legal mechanisms for placing safe products on the market, with particular focus on the obligation to inform consumers and the effectiveness of the market surveillance system within this process. The right to consumer information constitutes one of the fundamental elements of consumer protection, enabling informed decision-making and reducing risks to health and safety. The paper analyzes the obligation of economic operators to provide consumers with complete, accurate, and comprehensible information, its legal foundations, and the violations commonly observed in practice, such as inadequate labeling, absence of instructions, lack of safety warnings, and misleading information provided to consumers.

The study also addresses the legal consequences of such violations and evaluates the effectiveness of the market surveillance system, including control and enforcement mechanisms. Particular attention is given to practical problems and challenges that reduce the effectiveness of existing regulations.

The research employs normative, comparative legal, and practical analysis methods, including a review of the European Union legal framework. The aim of the study is to identify existing shortcomings and assess the extent to which the current system ensures effective consumer protection and the placement of safe products on the market.