

კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) კვლევა
ქართული საბანკო სექტორის მაგალითზე

ლამარა ქანდაურიშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის

ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე

მენეჯმენტში ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის
მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად

სამაგისტრო ნაშრომის სამეცნიერო ხელმძღვანელი:

ნათია სურმანიძე, მოწვეული პედაგოგი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, (2025)

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ლამარა ქანდაურიშვილი, 19.06.2025.

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომის მიზანს წარმოადგენს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) ცნების შესწავლა და ქართულ საბანკო სექტორში განხორციელების პრაქტიკული ანალიზი. კვლევაში ყურადღება ეთმობა იმ მექანიზმებს, რომლებსაც ბანკები იყენებენ სოციალური, ეკოლოგიური და ეკონომიკური გამოწვევების გამკლავების მიზნით და განხილულია აღნიშნული წვლილის ზემოქმედებაც დაინტერესებულ მხარეებზე. ნაშრომში გამოყენებულია როგორც მეორადი მონაცემების ანალიზი, ასევე შედგენილი კითხვარებიდან მიღებული მონაცემების ანალიზი, რომლებიც მოიცავდა როგორც შემთხვევით შერჩეულ რესპონდენტებს, ასევე უშუალოდ ქართულ საბანკო სექტორში დასაქმებულ ადამიანებს. აღნიშნული ანალიზები საშუალებას იძლევა გამოკვეთოს ქართულ საბანკო სექტორში არსებული ის ძირითადი გამოწვევები კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის აღქმისა და პრაქტიკების მიმართულებით, რომლებიც აფერხებს CSR-ის წარმატებულ განხორციელებას. კვლევის შედეგად გამოვლინდა, რომ ბაზრის მზარდი მოლოდინებისა და რეგულაციების მიუხედავად კორპორაციული სოციალურ პასუხისმგებლობა მაინც მარკეტინგულ სტრატეგიად აღიქმება და არა ორგანიზაციული ღირებულებების ნაწილად. ასევე იკვეთება, რომ მაინც ხარჯად აღიქმება CSR პრაქტიკები, ეს ყოველივე კი დაკავშირებულია ცნობიერების ნაკლებობასთან, რესურსების დეფიციტთან და CSR პრაქტიკების ეფექტიანობის გაზომვის სირთულეებთან. ნაშრომში აღნიშნული გამოწვევების იდენტიფიცირების შემდეგ შემოთავაზებულია ის რეკომენდაციებიც, რომლებიც შესაძლოა დაეხმაროს ქართულ საბანკო სექტორს CSR პრაქტიკების წარმატებულ ინტეგრაციაში.

საკვანძო სიტყვები: კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა, ქართული საბანკო სექტორი, სტრატეგია, გამოწვევები.

ABSTRACT

The aim of this master's thesis is to explore the concept of Corporate Social Responsibility (CSR) and to analyze its practical implementation within the Georgian banking sector. The research focuses on the mechanisms employed by banks to address social, environmental, and economic challenges, and examines the impact of these contributions on various stakeholders. The study utilizes both secondary data analysis and data collected through structured questionnaires. The respondents included both randomly selected individuals and professionals currently employed in the Georgian banking sector. This mixed-method approach provides insights into the main challenges related to the perception and practice of CSR in Georgia's banking industry—challenges that often hinder the successful implementation of CSR strategies.

The findings indicate that despite growing market expectations and regulatory requirements, CSR is still widely perceived as a marketing tool rather than as an integral part of corporate values. Additionally, CSR practices are often viewed as a financial burden. This perception is closely tied to a general lack of awareness, limited resources, and difficulties in measuring the effectiveness of CSR initiatives. Based on the identification of these key challenges, the thesis also presents a set of recommendations that may support the successful integration of CSR practices in the Georgian banking sector.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Georgian Banking Sector, Strategy, Challenges.

მადლობა

მადლობა ვუხდით სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელს, რომელმაც დახმარება გამიწია სამაგისტრო ნაშრომის ჩამოყალიბებასა და კვლევითი პროცესების მართვაში. ასევე მადლობას ვუხდით რესპონდენტებს და საბანკო სექტორში დასაქმებულ ადამიანებს, რომლებმაც მიიღეს მონაწილეობა კვლევაში.