

ხელოვნური ინტელექტის გამოყენება საკრედიტო
გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში (ქართული საბანკო
სექტორის მაგალითზე)

ბადრი ბარჯაძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე. ფინანსებში
ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების
მოთხოვნების შესაბამისად*

სამაგისტრო ნაშრომის სამეცნიერო ხელმძღვანელი: მაია მელიქიძე,
მოწვეული ლექტორი, ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი

ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2025

განაცხადი

”როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

სახელი, გვარი, ხელმოწერა და თარიღი”.

აბსტრაქტი

მოცემული სამაგისტრო ნაშრომი იკვლევს ხელოვნური ინტელექტის (AI) ინტეგრაციას საკრედიტო გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში, საქართველოს საბანკო სექტორის მაგალითზე. ნაშრომი მიმოიხილავს AI-ის ტექნოლოგიურ საფუძვლებს, მისი განვითარების ეტაპებს და საბანკო პრაქტიკაში დანერგვის ფორმებს. ასევე, განიხილება AI-ის როლი სესხების დამტკიცების პროცესის ოპტიმიზაციაში, ტრადიციულ საკრედიტო მიდგომებთან შედარებით. ნაშრომში წარმოდგენილი კვლევა, შესაძლებლობას იძლევა შესწავლილ იქნეს საქართველოს მოქალაქეების, საბანკო სერვისის მომხმარებლების დამოკიდებულება ციფრული პლატფორმებისა და ტექნოლოგიური გადაწყვეტილებების მიმართულებით, ნაშრომი გვთავაზობს რეკომენდაციებს AI-ის ეთიკური და სამართლიანი ინტეგრაციის უზრუნველსაყოფად, რაც მნიშვნელოვანი იქნება როგორც ბანკებისთვის, ასევე პოლიტიკის შემმუშავებლებისთვის.

სამიუბო სიტყვები: ხელოვნური ინტელექტი, საკრედიტო გადაწყვეტილებები, საბანკო სექტორი, მომხმარებელთა ნდობა, გამჭვირვალობა, საქართველო.

Abstract

This master's thesis examines the integration of artificial intelligence (AI) into the credit decision-making process, using the example of the Georgian banking sector. The paper reviews the technological foundations of AI, its development stages, and forms of implementation in banking practice. It also discusses the role of AI in optimizing the loan approval process, compared to traditional credit approaches. The study argues that artificial intelligence reduces subjectivity and time costs, enhances accuracy and efficiency, but requires transparency and consumer

awareness to increase consumer trust. The paper offers recommendations for ensuring ethical and fair integration of AI, which will be important for both banks and policymakers.

Keywords: artificial intelligence, credit decisions, banking sector, consumer trust, transparency, Georgia.