ჩინეთის რბილი ძალა სოციალურ მედიაში: პროპაგანდის ინსტრუმენტები და მათი გავლენა განვითარებად ქვეყნებში პოლიტიკური პროცესების ფორმირებაზე. სერბეთისა და ეთიოპიის მაგალითზე.

თეონა გიორგელაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებისა და ხელოვნების ფაკულტეტზე საერთაშორისო ურთიერთობების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად

პროგრამა: პოლიტიკის მეცნიერება (საერთაშორისო ურთიერთობები, ევროპისმცოდნეობა, კავკასიის კვლევები, საბჭოთა კვლევები)

მიმართულება: საერთაშორისო ურთიერთობები

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი ოდოშაშვილი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2025

განაცხადი

„როგორც წარმოდგენილი ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოყენებულ, გამოსაყენებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.“

თეონა გიორგელაშვილი

19.06.2025

სარჩევი

აბსტრაქტი 3

Abstract 5

აბრევიატურა 8

თემის აქტუალობა, საკვლევი კითხვა და ჰიპოთეზა 9

მეთოდოლოგია 13

თავი 1: ლიტერატურის მიმოხილვა 15

ჩინეთი და რბილი ძალის ტრანსფორმაცია 15

საერთაშორისო იმიჯის შეცვლის მცდელობა 18

თავი 2. თეორიული ჩარჩო 23

თავი 3. ტექნოლოგიური განვითარების შედეგი - რბილი ძალის ახალი სახე 31

მედია როგორც პროპაგანდის მექანიზმი 31

ტრადიციულიდან სოციალურ მედიამდე - ციფრული დიპლომატიის ძალისხმევა…36

რბილი ძალის სტრატეგიების ანალიზი ………………………………………………… 40

ჩინეთის კავშირები ევროპულ ქვეყნებში 44

თავი 4: ქეისი 1; სერბეთი 47

პოლიტიკური სისტემა 47

ეკონომიკა 48

ჩინეთთან ურთიერთობის საწყისები და ურთიერთობა ახლა 48

საზოგადოების განწყობა როგორც ურთიერთობის გაღრმავების საფუძველი............ 52

საზოგადოებრივი აზრის კვლევები სერბეთში ჩინეთის მიმართ 57

დაბალანსების პოლიტიკა - სერბეთის არჩევანი 58

შედეგი 62

თავი 5: ქეისი 2: ეთიოპია **65**

პოლიტიკური სისტემა 65

ეკონომიკა 66

ჩინეთთან ურთიერთობის საწყისები და ურთიერთობა 66

საზოგადოების განწყობა როგორც ურთიერთობის გაღრმავების საფუძველი 70

საზოგადოებრივი აზრის კვლევები ეთიოპიაში ჩინეთის მიმართ...................................71

შედეგი 72

თავი 6. შედარებითი ანალიზი 75

დასკვნა 77

გამოყენებული ლიტერატურა 79

დანართები 84

ინტერვიუ 1. 89

ინტერვიუ 2. 92

აბსტრაქტი

წინამდებარე კვლევა შეისწავლის ჩინეთის მცდელობას გაზარდოს საკუთარი გავლენა პოლიტიკური თუ ეკონომიკური ინტერესების შესაბამისად. სამეცნიერო ნაშრომებში მრავლად ვხვდებით მოსაზრებებს, რომ ჩინეთი რბილი ძალის გამოყენებით დასავლური დემოკრატიული სისტემის ალტერნატივას ქმნის. თუმცა ნაშრომების დიდი ნაწილი ძირითადად ეკონომიკურ თუ კულტურულ მიმართულებებს განიხილავს, წარმოდგენილია ტრადიციული მედიის, როგორც რბილი ძალის ინსტრუმენტის გამოყენების მაგალითებიც. წინამდებარე ნაშრომი გვთავაზობს დამატებით კიდევ ერთ პერსპექტივას, რომელიც ტექნოლოგიურმა განვითარებამ და სოციალური მედიის პოპულარობამ გამოიწვია.

კვლევა აჩვენებს, რომ ჩინეთის გლობალურ გავლენასა და მის აღქმას მსოფლიოსადმი არაერთი ფაქტორი აყალიბებს, და რაც უფრო ცდილობს ჩინეთი საერთაშორისო ასპარეზზე გავლენის გაფართოებას, მით უფრო მძლავრი ხდება მისი ძალისხმევაც რბილი ძალის განვითარებისა და გამოყენების მიმართულებით. ასე იქცა არაერთი პლატფორმა ჩინეთის რბილი ძალის სისტემურ კომპონენტად, რომლებიც გლობალური აღქმის ფორმირებისთვის, პარტიის პოზიციის გავრცელებისა და მათ შორის დასავლური მედიის დომინაციის დაბალანსებისთვის გამოიყენება.

კვლევის თეორიული ჩარჩო რბილი ძალის თეორიას ეფუძნება, თუმცა ამავე დროს კონსტრუქტივიზმისა და დამოკიდებულების თეორიის მიხედვით ანალიზს გვთავაზობს. აღნიშნული ჩარჩო საშუალებას გვაძლევს განვიხილოთ ჩინეთის მიერ არჩეული პოლიტიკისა და სტრატეგიის ეფექტიანობა კონკრეტულ ქეისებთან მიმართებით. კვლევა ჩატარდა თვისებრივი კვლევის მიდგომის, კერძოდ ქეისების შედარების გამოყენებით. გამოკვლეულია ორი ქვეყანა, სერბეთი და ეთიოპია. კვლევისას გამოყენებულია მონაცემთა ბაზები, საზოგადოებრივი აზრის კვლევის შედეგები, სამთავრობო თუ არასამთავრობო ორგანიზაციათა დასკვნები და ანგარიშები.

საძიებო სიტყვები: სოციალური მედია, რბილი ძალა, დამოკიდებულება, გავლენები, ინტერესები, ორმხრივი სარგებელი, სტრატეგიული ინტერესი, პარტნიორობა, მმართველობითი მსგავსება.

Abstract

The present study explores China's efforts to expand its influence in accordance with its political and economic interests. A growing body of academic literature suggests that China, through the use of soft power, is constructing an alternative to the Western democratic model. However, most of these studies primarily examine economic and cultural dimensions, often highlighting the use of traditional media as a tool of soft power. This paper offers an additional perspective, shaped by technological advancements and the growing popularity of social media.

The research demonstrates that multiple factors contribute to shaping China's global influence and its perception by the international community. The more China seeks to expand its global presence, the more robust its efforts become in developing and deploying soft power. Consequently, various platforms have evolved into systemic components of China's soft power apparatus, employed to shape global perceptions, disseminate the Party's narrative, and balance the dominance of Western media.

The theoretical framework of this study is grounded in the theory of soft power, while also incorporating insights from constructivism and dependency theory. This framework allows for an in-depth examination of the effectiveness of China's chosen policies and strategies in relation to specific case studies. The research adopts a qualitative approach, specifically using comparative case analysis. The study focuses on two countries: Serbia and Ethiopia. Data sources include databases, public opinion surveys, and reports from governmental and non-governmental organizations.

Keywords: social media, soft power, dependency, influence, interests, mutual benefit, strategic interest, partnership, governance similarity