გენერიკი მედიკამენტები ქართულ ფარმაცევტულ ბაზარზე და მათი როლი სამკურნალო საშუალებების ფინანსური და ფიზიკური ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფაში.

ნუცა ბასიაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე, ჯანდაცვის პოლიტიკისა და მენეჯმენტის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად.

ჯანდაცვის პოლიტიკა და მენეჯმენტი

პროექტის ხელმძღვანელი : ქეთევან გოგინაშვილი.

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2024

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ნუცა ბასიაშვილი 2024 წ

აბსტრაქტი

მედიკამენტების ფასები ფარმაცევტულ ბაზარზე ყოველდღიურად იზრდება . მოსახლეობას უჭირს შესაბამისი მკურნალობის ჩატარება მედიკამენტებზე არსებული მაღალი ფასის გამო, რაც ართულებს მოსახლეობისთვის შესაბამისი მკურნალობის მიღების შესაძლებლობას. ამ ყოველივეს ემატება მედიკამენტების ფიზიკურ ხელმისაწვდომობასთნა არსებული პრობლემებიც.ფარმაცევტულ ბაზარზე არსებობს გენერიკი მედიკამენტბი ,რომლებიც ბრენდი ორიგინალი მედიკამენტის ანალოგია შემადგენლობით. აქვთ ერთნაირი ეფექტი, თუმცა გაცილებით უფრო ბიუჯეტურია. უნდა აღინიშნოს, რომ ფარმაცევტულ ბაზარზე გენერიკების არსებობა ხელს უწყობს მედიკამენტების ფიზიკური ხელმისაწვდომობის გაზრდას, ვიანიდან, იზრდება ფარმაცევტული პროდუქტის რაოდენობა.

კვლევის მიზანი: მოცემული ნაშრომის მიზანია შევაფასოთ საქართველოში რამდენად ახერხებს მოსახლება შესაბამისი სამედიცინო მკურნალობის მიღებას, ეხმარება თუ არა ქართულ ფარმაცევტულ ბაზარზე გენერიკების არსებობა მოსახლეობას შესაბამისი მკურნალობის მიღების ხელშეწყობაში და რამდენად ზრდის გენერიკების არსებობა ბაზარზე მედიკამენტების ხელმისწვდომობას მოსახლეობისთვის.

კვლევის ჰიპოთეზა: საქართველოში მედიკამენტებზე მაღალი ფასი და ფიზიკურ ხელმისაწვდომობასთან დაკავშირებული პრობლემები ამცირებს მოსახლეობისთვის სრულფასოვანი მკურნალობის მიღების შესაძლებლობას. მიუხედავად ამისა, გენერიკების დანიშვნის პრაქტიკა ნაკლებადაა წახალისებული.

კვლევის მეთოდოლოგია: კვლევისას დამუშავდა საქართველოში მედიკამენტების ფინანსური ხელმსაწვდომობის პრობლემასთან არსებული მხატვრული ლიტერატურა, ასეგე გენერიკი მედიკამენტის ფიზიკური და ფინანსური ხელმისაწვდომობის შესაფასებლად მოძიებული იქნა ლიტერატურის სამეცნიერო

წყაროები, რომელთა ანალიზის საფუძველზე ჩატარდა რაოდენობრივი კვლევა ,რომელშიც მონაწილეობა მიიღო 393 რესპონდენტმა. კვლევა განხორციელდა ონლაინ პლათფორმის , კერძოდ ,,Google forms'''-ის გამოყენებით. არსებული კვლევის ფარგლებში წარმოდგენილი იყო კითხვარი ,რომელიც მოიცავდა 14 შეკითხვას, მიღებული მონაცემები დამუშავდა და გაიცა შესაბამისი რეკომენდაციები.

საკვანძო სიტყვები: გენერიკი და ბრენდი მედიკამენტები , რესპონდენტი, ფინანსური ხელმისაწვდომობა, ფიზიკური ხელმისაწვდომობა

Abstract

Medication prices in the pharmaceutical market are rising daily. The population is struggling to undergo appropriate treatment due to the high prices of medications, which complicates the ability to receive proper care. Added to this are the issues related to the physical accessibility of medications. In the pharmaceutical market, there are generic medications that are equivalent in composition to the original branded medications. They have the same effect but are much more budget-friendly. It should be noted that the presence of generics in the pharmaceutical market helps increase the physical availability of medications, as it increases the quantity of pharmaceutical products.

Objective of the Research: The objective of this study is to evaluate how well the population in Georgia can receive appropriate medical treatment, whether the presence of generics in the Georgian pharmaceutical market helps facilitate access to appropriate treatment, and how much the presence of generics increases the availability of medications for the population.

Research Hypothesis: The high price of medications and issues related to their physical accessibility in Georgia reduce the ability of the population to receive comprehensive treatment. Despite this, the practice of prescribing generics is less encouraged.

Research Methodology: The study examined the issues related to the financial accessibility of medications in Georgia using existing literature. Additionally, scientific sources were sought to assess the physical and financial accessibility of generic medications, based on which a quantitative study was conducted involving 393 respondents. The research was carried out using an online platform, specifically "Google Forms." Within the framework of the study, a questionnaire containing 14 questions was presented, the collected data were processed, and appropriate recommendations were issued.

Keywords: Generic and branded medications, respondent, financial accessibility, physical accessibility