

კორპორატიული კულტურის თავისებურებები კერძო სექტორში
საქართველოში მომუშავე კომპანიების მაგალითზე

მაგისტრი: ნინიკო ამალღობელი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის, განათლებისა და ტექნოლოგიების ფაკულტეტზე მაგისტრის
ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება: მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: თორნიკე გურული



ილიას სახელმწიფო

უნივერსიტეტი თბილისი, 2024

განცხადება

როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

მაგისტრი 06.13.2024

მადლობა

მადლობას ვუხდით სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელს, რომელმაც დახმარება გამიწია კვლევითი პროცესის ფორმულირებასა და მართვაში. ასევე მადლობას ვუხდით შერჩეული სადაზღვევო კომპანიების თანამშრომლებს, რომლებიც დამთანხმდნენ და კვლევაში მიიღეს მონაწილეობა.

სარჩევი

განცახდება.....	2
მადლობა.....	3
აბსტრაქტი	5
Abstract	6
თავი 1. შესავალი	7
თავი 2. ლიტერატურის ანალიზი	12
კორპორატიული კულტურის არსი.....	14
თავი 3. კორპორატიული კულტურის სტრუქტურა	20
კორპორატიული კულტურის ფუნქცია და მოვალეობები	25
კორპორატიული კულტურის ტიპები	26
თავი 4. კორპორატიული კულტურის მართვის მექანიზმები და კომუნიკაცია	31
როგორ ხდება კომუნიკაცია ორგანიზაციულ კულტურაში?	41
თავი 5. კორპორატიული კულტურა და PR.....	45
კულტურა აყალიბებს კომუნიკაციას.....	47
თავი 6 კვლევა კორპორატიული კულტურის თავისებურებები კერძო სექტორში საქართველოში მომუშავე კომპანიების მაგალითზე	51
დასკვნა.....	65
გამოყენებული ლიტერატურა.....	67
დანართი 1 (კვლევის დროს გამოყენებული კითხვარი).....	68

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომი „კორპორატიული კულტურის თავისებურებები კერძო სექტორში საქართველოში მომუშავე კომპანიების მაგალითზე“ ეხება იმ არსებული მდგომარეობის ანალიზს, რომელიც საქართველოში კორპორატიული კულტურის ძირითად საფუძვლების შედეგად ვლინდება.

კორპორატიული კულტურა ზეგავლენას ახდენს და მართავს ქცევას გუნდის წევრებს შორის. ამისდა მიუხედავად კორპორატიული კულტურის განმარტება, საკმაოდ მასშტაბური და კომპლექსურია, შესაბამისად შეთანხმება და განმარტება კორპორატიული კულტურის მნიშვნელობის შესახებ არ არსებობს, ანუ პასუხი თუ რა არის კორპორატიული კულტურა მარტივი და მოკლე არ არის. ორგანიზაციული კულტურა სწორედ მაშინ თანამშრომლების ურთიერთობების საფუძველზე წარმოიქმნება, როდესაც ისინი უზიარებენ და გაიხილავენ ორგანიზაციის ირგვლივ არსებულ მოვლენებს, მიზნებს და მისიებს. ასევე მაშინ როდესაც ხდება ინფორმაციის გაცვლა თანამშრომლებს შორის, ასევე ბზარაუდების და პოულობონ გზას შინაგანი ინტეგრაციის, რომელიც ორგანიზაციის არსებობისთვის უმნიშვნელოვანესი პირობაა.

გავლენები და გარე ფაქტორები მნიშვნელოვანია, როგორც ყველა ცოცხალ ორგანიზმზე ასევე ორგანიზაციულ კულტურაზეც. შესაბამისად როგორც არის ეროვნული კულტურა, ესეც მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს. სწორედ ამიტომ ორგანიზაციული კულტურის შესწავლისას მნიშვნელოვანია ზოგადი კულტურის შესწავლაც. კვლევის მიზანს, რომელიც წარმოდგენილია ნაშრომში იმ შესაბამისობის დაგენაა მოქმედებს თუ არა ორგანიზაციაში არსებული კორპორატიული კულტურა თანამშრომლების კმაყოფილებაზე. ასევე მნიშვნელოვანია გავიგოთ, რამდენად კვეთს თანამშრომლების წარმოდგენები და ორგანიზაციაში შექმნილი სამუსაო გარემო ერთმანეთთან.

თემის აქტუალობიდან და სპეციფიკიდან გამომდინარე კვლევის ჩასატარებლად შერჩეული იქნა ანკეტირებული გამოკითხვა, სადაც მოცემული იყო როგორც დახურული ასევე ღია შეკითხვებიც. მიღებული მასალა დამუშავდა SPSS პროგრამით და შედეგებით მიღებული მონაცემები ჰიპოთეზების დასამტკიცებლად იქნა გამოყენებული.

Abstract

Master's thesis "Peculiarities of corporate culture on the example of companies working in Georgia in the private sector" refers to the analysis of the current situation in Georgia based on general theories of organizational culture.

Organizational culture influences and governs the behavior of team members, but its definition is quite complex and there is no universal agreement on what exactly corporate culture means. Organizational culture is formed when employees share knowledge and assumptions with each other and find a way of internal integration.

National culture has a significant influence on organizational culture, therefore it is important to study both corporate culture and culture in general. The purpose of the research presented in the paper is to find out whether the aspects of the organization's culture correspond to the views of the employees and, ultimately, whether the organizational culture in the company affects the satisfaction of the employees.

As part of the research, a questionnaire was conducted, which included closed questions. The obtained material was processed by the SPSS program and the given data were used to prove the hypotheses.