

სოციალური მედიის ზეგავლენა საპროტესტო აქციებზე საქართველოში

ლევან ყანდიაშვილი

ნანა თოდიბე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე საზოგადოებრივი
ურთიერთობების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების
შესაბამისად*

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი მახარაძე, ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის მოწვეული ლექტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2024

განაცხადი

როგორც წარდგენილი ნაშრომის ავტორები, ვაცხადებთ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩვენს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ლევან ყანდიაშვილი

ნანა თოდბე

24.06.2024

სარჩევი

1. შესავალი.....	1
2. ლიტერატურული მიმოხილვა	4
2.1 სოციალური მედიის მნიშვნელობა თანამედროვე საპროტესტო მოძრაობებში	4
2.2 საქართველოში მიმდინარე საპროტესტო აქციების ანალიზი.....	9
2.3 სოციალური მედიის გამოყენების სტრატეგიები და ტექნოლოგიები	13
2.4 საერთაშორისო გამოცდილება და პარალელები #BlackLivesMatter.....	17
2.5 #MeToo მოძრაობა და მისი გავლენა	27
2.6 არაბული გაზაფხულის მაგალითი.....	34
2.7 საქართველოსა და საერთაშორისო მაგალითებს შორის პარალელები	42
3. მეთოდოლოგია	48
4. კვლევის შედეგები და ანალიზი	52
4.2 კვლევის შედეგებისა და არსებული ლიტერატურის სიღრმისეული შედარებითი ანალიზი	57
5. დასკვნა და რეკომენდაციები.....	63
5.1 დასკვნა	63
5.2 რეკომენდაციები	67
ბიბლიოგრაფია	75
6. დანართები	78
6.1 რაოდენობითი კვლევის კითხვარი და მიღებული პასუხების პროცენტული მაჩვენებლები.	78

ცხრილების, გრაფიკებისა და სხვა ილუსტრაციების ჩამონათვალი

დიაგრამა 1: სოციალური მედიის მნიშვნელობა საპროტესტო მოძრაობისთვის.....	53
დიაგრამა 2: სოციალური მედიის ეფექტურობა საზოგადოების მობილიზაციაში	54
დიაგრამა 3: სოციალური მედია პლატფორმების გამოყენება აქციების ორგანიზებისთვის	55
დიაგრამა 4: სოციალური მედიის გავლენა საზოგადოებრივ აზრსა და მთავრობის რეაზციაზე.....	56

აბსტრაქტი

საპროტესტო მოძრაობები მნიშვნელოვან როლს თამაშობენ დემოკრატიული საზოგადოების ჩამოყალიბებაში, მოქალაქეთა აქტივობასა და პოლიტიკური ცვლილებების წახალისებაში. ბოლო წლებში, სოციალურმა მედიამ და ციფრულმა ტექნოლოგიებმა ახალი შესაძლებლობები შექმნეს პროტესტის ორგანიზებისა და აქტივიზმისთვის.

ეს ნაშრომი განიხილავს სოციალურ მედიას, როგორც თანამედროვე საპროტესტო მოძრაობების ერთ-ერთ მნიშვნელოვან ინსტრუმენტს, განსაკუთრებული ყურადღება გამახვილებულია საქართველოში მიმდინარე საპროტესტო აქციებზე. კვლევის ფარგლებში შესწავლილია სოციალური მედიის როლი და ეფექტურობა ინფორმაციის გავრცელების, საზოგადოების მობილიზაციის, საერთაშორისო მხარდაჭერის მოპოვებისა და მთავრობის რეაქციის პროვოცირების კუთხით.

კვლევის ფარგლებში გამოიკითხა 150 რესპონდენტი, კერძოდ: პოლიტიკური მეცნიერების, სოციალური კვლევების, მედიისა და ინფორმაციული ტექნოლოგიების სპეციალისტები. ნაშრომი ეფუძნება საერთაშორისო გამოცდილებას, როგორცაა #BlackLivesMatter, #MeToo და არაბული გაზაფხულის მოძრაობები, და განიხილავს სოციალური მედიის გამოყენების სტრატეგიებს, რომლებიც საქართველოში გამოიყენება.

კვლევამ აჩვენა, რომ სოციალური მედია მნიშვნელოვან როლს ასრულებს საპროტესტო მოძრაობებში. სოციალური მედიის პლატფორმები უზრუნველყოფენ ინფორმაციის სწრაფ და ფართო გავრცელებას, რაც ზრდის პროტესტის ეფექტურობას. ჰეშთაგების გამოყენება, ლაივ სტრიმინგი და ანონიმურობის დაცვა არის მნიშვნელოვანი ინსტრუმენტები საზოგადოების ჩართულობისა და ინფორმაციის უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად.

ნაშრომის დასკვნები მიუთითებს, რომ სოციალური მედია არის ძლიერი ინსტრუმენტი საპროტესტო მოძრაობებისთვის, თუმცა მისი ეფექტურობა დამოკიდებულია სტრატეგიული გამოყენებისა და ადაპტაციის პროცესზე. რეკომენდებულია მრავალარხიანი სტრატეგიის გამოყენება, რომელიც მოიცავს სხვადასხვა პლატფორმების,

ჰემთეგების, ლაივ სტრიმინგისა და ანონიმურობის დაცვის ინტეგრაციას. ასევე მნიშვნელოვანია საერთაშორისო გამოცდილების ადაპტაცია ადგილობრივ კონტექსტთან შესაბამისობაში.

საკვანძო სიტყვები: სოციალური მედია, საპროტესტო მოძრაობები, საქართველო, #BlackLivesMatter, #MeToo, არაბული გაზაფხული, ინფორმაცია, მობილიზაცია, საერთაშორისო მხარდაჭერა, ჰემთეგები, ლაივ სტრიმინგი.

Abstract

This paper examines social media as one of the most important tools of modern protest movements, with a special emphasis on the ongoing protests in Georgia. As part of the research, 150 political science, social studies, media and information technology specialists were interviewed to assess the role and effectiveness of social media. The paper draws on international experiences such as #BlackLivesMatter, #MeToo, and the Arab Spring movements, and examines social media use strategies that are being used in Georgia.

Research has shown that social media play an important role in disseminating information, mobilizing the public, garnering international support and provoking a government response. Social media platforms such as Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube enable the rapid and widespread dissemination of information, greatly increasing the effectiveness of protests. The use of hashtags, live streaming and anonymity are important tools to ensure public engagement and information security. The paper also examines the unique aspects of social media use that arise from a country's specific social and political context. During the protests in Georgia, social media strategies were adapted to the specific needs and conditions of the country. The results of the study confirm that social media platforms play an important role in the process of organizing protest movements and spreading information. The findings of this paper indicate that social media is a powerful tool that ensures rapid and widespread dissemination of information, public mobilization and international support. The effectiveness of social media depends on its strategic use and adaptation process. The paper recommends that protest movements in Georgia use a multi-channel strategy that includes the use of different platforms, effective use of hashtags, integration of live streaming and protection of anonymity. It is also important to use and adapt international experience to ensure maximum effectiveness of social media platforms.

Keywords: social media, protest movements, Georgia, #BlackLivesMatter, #MeToo, Arab Spring, information, mobilization, international support, hashtags, live streaming