ჰიბრიდული და დისტანციური სამუშაო გრაფიკის გავლენა თანამშრომელთა პროდუქტიულობასა და მოტივაციაზე საქართველოში არსებულ მარკეტინგული კომპანიების მაგალითზე

თეა თაბაგარი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის, განათლებისა და ტექნოლოგიების ფაკულტეტზე მაგისტრის ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პროგრამა: მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი:

ანნა თანდილაშვილი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2024

განაცხადი

„როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.“

თეა თაბაგარი

თარიღი:14.06.2024

აბსტრაქტი

ნაშრომში განხილული და შეფასებულია ჰიბრიდული და დისტანციური სამუშაო გრაფიკის გავლენა თანამშრომელთა პროდუქტიულობასა და მოტივაციაზე, ასევე შეფასებულია რამდენად ახდენს დადებით ფინანსურ გავლენას კომპანიის ყოველთვიურ საოპერაციო ხარჯზე. მსგავსი გრაფიკის შეთავაზება. დასაქმებულთათვის დისტანციური და ჰიბრიდული გრაფიკის შეთავაზება გლობალური ტენდენციაა, რასაც კოვიდ 19-ის პანდემიის გავრცელებამ შეუწყო ხელი. გამონაკლისი არც ქართული, მარკეტინგული კომპანიებია. კვლევის მიზნებს წარმოადგენდა ერთის მხრივ, სამუშაო გრაფიკის გავლენის დადგენა თანამშრომელთა მოტივაციასა და პროდუქტიულობაზე და მეორეს მხრივ, რეკომენდირებული პროპორციის, კვირის დღეების გამოვლენა. საკვლევ საკითხებად ნაშრომში განხილულია: ახდენს თუ არა გავლენას ჰიბრიდული და დისტანციური სამუშაო გრაფიკი თანამშრომელთა პროდუქტიულობასა და მოტივაციაზე, არის თუ არა ფინანსურად მომგებიანი თანამშრომლებისთვის ჰიბრიდული სამუშაო გრაფიკის შეთავაზება კომერციული სუბიექტისთვის, კერძოდ მარკეტინგული კომპანიებისთვის, ფინანსურად რომელი მოდელი უფრო ხელსაყრელია კომპანიისთვის: ჰიბრიდული, სრულად დისტანციური თუ ე.წ. in office (ოფისში, სამუშაო ადგილზე მუშაობის) მოდელი.

იმისათვის, რომ ჰიპოთეზა შემოწმებულიყო, ნაშრომში გამოყენებულ იქნა როგორც რაოდენობრივი, ასევე თვისებრივი კვლევა. კერძოდ, ანკეტირების მეშვეობით გამოიკითხა მარკეტინგულ კომპანიაში დასაქმებულები, ხოლო სიღრმისეული, სტრუქტურირებული ინტერვიუს მეშვეობით კომპანიის ხელმძღვანელი პირები.

კვლევის შედეგებმა ცხადყო, რომ ჰიბრიდული და დისტანციური სამუშაო გრაფიკი ახდენს დადებით გავლენას თანამშრომელთა მოტივაციასა და პროდუქტიულობაზე, ხოლო კომპანიისთვის მნიშვნელოვანი ფინანსური სარგებლის მომტანი არ არის ჰიბრიდული გრაფიკი.

კვლევის ღია კითხვების ანალიზის შედეგად კომპანიებს მიეცათ რეკომენდაციები, თანამშრომელთა მაღალი პროდუქტიულობისა და მოტივაციის შენარჩუნებისთვის.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: ჰიბრიდული სამუშაო, დისტანციური სამუშაო, მოტივაცია, პროდუქტიულობა.

Abstract

The paper discusses and evaluates the impact of hybrid and remote work schedules on the productivity and motivation of employees, as well as evaluates the positive financial impact of offering such a schedule on the company's monthly operating expenses.

Offering remote and hybrid schedules to employees is a global trend fueled by the spread of the Covid-19 pandemic. Georgian marketing companies are no exception. The objectives of the study were, on the one hand, to determine the impact of the work schedule on the motivation and productivity of employees, and on the other hand, to reveal the recommended proportion, days of the week. The research issues discussed in the paper are: does the hybrid and remote work schedule affect the productivity and motivation of employees, is it financially beneficial for employees to offer a hybrid work schedule to a commercial entity - marketing companies, which model is financially more favorable for the company: hybrid, fully remote or in-office model.

In order to test the hypothesis, the paper used both quantitative and qualitative research. In particular, the employees of the marketing company were interviewed through a questionnaire, and the managers of the company were interviewed through an in-depth, structured interview.

The results of the study revealed that the hybrid and remote work schedule has a positive effect on employee motivation and productivity, while the hybrid schedule does not bring significant financial benefits to the company.

As a result of the analysis of the open questions of the research, companies were given recommendations for maintaining high productivity and motivation of employees

Keywords: Hybrid work, Remote work, Motivation, Productivity.