

კრიზის მენეჯმენტის როლი ტურიზმში საოჯახო სასტუმროების  
მაგალითზე

თამთა გომიაშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის,  
ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე მენეჯმენტის მაგისტრის აკადემიური  
ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა : ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი)

პროექტის ხელმძღვანელი : ნათია ვაჩეიშვილი, დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2024

## განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

თამთა გომიაშვილი

23.06.2024

## მადლობა

მადლობა ქალბატონ ნათია ვაჩეიშვილს, ჩემი კურსის ხელმძღვანელს, გაწეული დახმარებისათვის.

მადლობა კვლევებში მონაწილე პირებს.

## აბსტრაქტი

ნაშრომის სათაურია კრიზის მენეჯმენტის როლი ტურიზმში საოჯახო სასტუმროების მაგალითზე, მოცემული თემა საკმაოდ აქტუალურია ბოლო პერიოდის მოვლენებიდან გამომდინარე (პანდემია, შოვის ტრაგედია და ა.შ). იქედან გამომდინარე, რომ საქართველო ტურიზმზე დამოკიდებული ქვეყანაა მისი ეფექტური და ეფექტიანი მუშაობა ყოვლად მნიშვნელოვანია, რაშიც დიდი წვლილი მიუძღვის კრიზის მენეჯმენტს. მოცემულ ნაშრომში განხილული და გამოკვლეულია ორი მხარის გამოცდილება და შეხედულებები, რაოდენობრივი კვლევით გამოიკითხა დამსვენებელი, ხოლო თვისებრივი კვლევით საოჯახო სასტუმროს მეპატრონეები. საკვლევ კითხვებზე მოხდა პასუხის გაცემა და ჰიპოთეზის დამტკიცება განხორციელებული კვლევის ფარგლებში. მოპოვებული ინფორმაციით დაგენერირდა დასკვნა, რომ მართლაც მნიშვნელოვანია კრიზის მენეჯმენტი ტურიზმში.

## Abstract

The title of the paper is the role of crisis management in tourism on the example of family hotels, this topic is quite relevant due to recent events (pandemic, Shovi tragedy, etc.). Due to the fact that Georgia is a country dependent on tourism, its efficient and effective work is very important, which greatly contributes to crisis management. In this paper, the experiences and views of the two sides are discussed and investigated, the vacationers were interviewed through quantitative research, and the family hotel owners were interviewed through qualitative research. The research questions were answered and the hypothesis was confirmed within the scope of the research. The obtained information generated the conclusion that crisis management in tourism is really important.