

ხელოვნური ინტელექტის ეფექტიანობის კვლევა საზოგადოებრივ ურთიერთობებში

## თათია დოლიძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის  
ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე  
საზოგადოებრივი ურთიერთობების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების  
მოთხოვნების შესაბამისად

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი კალატოზიშვილი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2024

## გაცხადება

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

თათია დოლიძე

24/06/2024

## სარჩევი

აბსტრაქტი	IV
1. შესავალი	1
2. კვლევითი თემის/საკითხის აქტუალობა, კვლევის სიახლე, პრობლემის ფორმულირება	3
3. ლიტერატურის მიმოხილვა	4
4. კვლევის მიზნები და ამოცანები	17
5. კვლევის მეთოდოლოგია	20
6. საზოგადოებრივი ურთიერთობების (პიარის) ზოგადი მიმოხილვა	21
6.1 საზოგადოებრივი ურთიერთობები პიარი	21
6.2 ტრადიციული და ციფრული პიარი	27
6.3 საზოგადოებასთან ურთიერთობა და პროფესიული ეთიკა	30
7. ხელოვნური ინტელექტი და პიარი	34
7.1 ხელოვნური ინტელექტის (AI) მიმოხილვა	34
7.2 ხელოვნური ინტელექტისა და ჩათბოტების გამოყენება პიარში	39
7.3 ხელოვნური ინტელექტი და ეთიკური ნორმები	42
8. კვლევის შინაარსის ანალიზი და შედეგების ინტერპრეტაცია	46
9. დასკვნა	56
10. გამოყენებული ლიტერატურა	59

# ხელოვნური ინტელექტის ეფექტიანობის კვლევა საზოგადოებრივ ურთიერთობებში

## აბსტრაქტი

წინამდებარე ნაშრომში განხილულია ხელოვნური ინტელექტის საზოგადოებრივ ურთიერთობებში ეფექტიანი ინტეგრაციის შესაძლებლობა. ნაშრომი ეყრდნობა უახლეს ლიტერატურას და კვლევის შედეგებს რათა წარმოადგინოს მიმდინარე ტენდენციები, შეშფოთებები და უახლესი პრაქტიკა. კვლევის ფარგლებში მოხდა სპეციალური კითხვარის შედგენა და ანონიმურად შეგროვდა მონაცემები ფოკუს ჯგუფიდან, რომელიც დაკომპლექტებული იყო პიარ სფეროში დასაქმებული პროფესიონალებისაგან. კვლევის შედეგი ცხადყოფს ხელოვნური ინტელექტის პლატფორმებისა და ტექნოლოგიისადმი დადებით დამოკიდებულებას თუმცა ასევე ხაზს ნათლად წარმოაჩენს იმ შეზღუდვებსა და ნაკლოვანებებს რაც მას გააჩნია. ძირითადი შეშფოთების საკითხია ეთიკური სტანდარტების დაცვა, სანდოობა, უზუსტობა, მისი გადამეტებული გამოყენება და ბაზარზე ადამიანისეული რესურსის საჭიროების შემცირება.

## **Abstract**

The present thesis explores the potential for effectively integrating artificial intelligence (AI) in Public Relations (PR). It reviews recent literature and research to highlight current trends, concerns, and best practices. The study includes data collected anonymously via a specially designed questionnaire distributed among PR professionals. Findings indicate a generally positive attitude towards AI technologies but also highlight significant limitations and concerns, such as ethical compliances, reliability, accuracy, potential overuse, and the impact on human resource demand in the PR industry. Additionally, the study examines how AI can enhance PR strategies, improve efficiency, and drive innovation while addressing the challenges and risks associated with its adoption.