კრიტიკული დაავადების სადაზღვევო პროდუქტის ცნობიერების დონის შეფასება საქართველოში

ანი გაბადაძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე ჯანდაცვის პოლიტიკისა და მენეჯმენტის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

ჯანდაცვის პოლიტიკა და მენეჯმენტი

ხელმძღვანელი : ქეთევან გოგინაშვილი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2024

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ანი გაბადაძე , 17.06.2024

აბსტრაქტი

კრიტიკული დაავადების სადაზღვევო პროდუქტი საკმაოდ აქტუალურია მთელი მსოფლიოს მასშტაბით. იგი შეიქმნა 1983 წელს ფინანსური ხარჯების თავიდან არიდებისთვის . პროდუქტის კონცეფცია მიზნად ისახავს ყველაზე გავრცელებული დაავადების დადგომისას ფინანსურ სტაბილურობას და ლიმიტის ფარგლებში საკმაოდ სოლიდური თანხის დაფარვას, რომელსაც დაზღვეული გამოიყენებს სურვილის შესაბამისად. პროდუქტის შესახებ ჩატარებული არერთი კვლევა ადასტურებს,რომ მის ფარგლებში ნამდვილად ყველაზე გავრცელებული დაავადებებია დაფარვადი , ასეთია : სიმსივნე, ინფარქტი, ინსულტი.

სამაგისტრო ნაშრომის ფარგლებში ჩატარდა კველვა, რომლის საშუალებითაც შეფასდა კრიტიკული დაავადების სადაზღვევო პროდუქტი როგორც საქართველოში,ასევე მსოფლიოში , კვლევის ანალიზის საფუძველზე გამოვლინდა პროდუქტით სარგებლობის დადებითი მხარეები, შეფასდა მოსახლეობის ცნობიერების დონე, შემუშავდა რეკომენდაციები.

კვლევის შედეგებით დასაბუთდა ჰიპოთეზა,რომ კრიტიკული დაავადების სადაზღვევო პროდუქტის მფლობელთა ოდენობა საქართველოში საკმაოდ მცირეა, ამის მიზეზი კი ცნობიერების დაბალი დონეა. თანამედროვეობაში,როცა შეუძლებელია წინასწარ განისაზღვროს,რომელიმე დაავადების დადგომის რისკი, სასურველია წინასწარი მზაობა არანაკლებ მნიშვნელოვანი, ფინანსური სტაბილურობის გარანტის შესაქმნელად.სასურველია პროდუქტის შესახებ ინფორმაცია მიეწოდოს მოსახლეობის მაქსიმალურ უმეტესობას, რაც გამოიწვევს სტაბილურობის შეგრძნებას თითოეული მათგანისთვის.

Abstract

Critical illness insurance product is quite relevant worldwide. It was created in 1983 to alleviate financial burdens. The concept of the product aims to provide financial stability and solid coverage within the limits of the policy, which is used as desired. Published research on the product confirms that the coverage of most prevalent illnesses is comprehensive, such as cancer, heart attack, and stroke.

In the framework of the master's thesis, research was conducted, evaluating a critical illness insurance product both in Georgia and internationally. The analysis revealed insights into the product's affordability aspects, assessed the level of public awareness, and formulated recommendations.

Based on the research findings, it was hypothesized that the low prevalence of critical illness insurance among the population in Georgia is due to the low level of awareness. In circumstances where it's not feasible to accurately determine the risk of any particular illness in advance, proactive preparation is desirable to ensure financial stability guarantees. It is desirable to provide maximum information about the product to the population, which enhances understanding of stability considerations for each individual.