

სოციალური მედიის გავლენა პოლიტიკურ კომუნიკაციასა და საზოგადოებრივი აზრის ფორმირებაზე

ანდრეი დოლინსკი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის,
ტექნოლოგიებისა და განათლების ფაკულტეტზე საზოგადოებრივი ურთიერთობის
მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

პროგრამა: საზოგადოებრივი ურთიერთობები

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: თორნიკე გურული, პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2024

განახცადი

„ როგორც წარმოდგენილი ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი არ შეიცავს სხვაავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაყენებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად“.

ანდრეი, დოლინსკი

23.06.2024“

აბსტრაქტი

თანამედროვე სამყაროში ტექნოლოგიებს დიდი ადგილი უჭირავთ, განსაკუთრებით კი სოციალურმა ქსელებმა შეიძინეს მნიშვნელოვანი ადგილი. კომუნიკაცია პირველივე ადამიანის გაჩენიდან არსებობს და მუდმივად იარსებებს. ეტაპების მიხედვით იცვლება კომუნიკაციის ტიპები და ერთ-ერთი საინტერესოა პოლიტიკური კომუნიკაცია.

დიჯიტალიზაციის პროცესს ყველა სფერომ უნდა აუწყოს ფეხი განვითარებისათვის. პოლიტიკური კომუნიკაციაც ერთ-ერთი ესეთი სფეროა, რომელმაც ფეხი აუწყო დიჯიტალიზაციას, რადგან მისმა ამომრჩეველმაც ციფრულ სივრცეში გადმოინაცვლა. მნიშვნელოვანია ახდენს თუ არა გავლენას და აზრის ფორმირებას სოციალურ ქსელში არსებული პოლიტიკური განცხადებები და შეუძლია თუ არა რეალური, ქმედითი ცვლილებების მოტანა.

ნაშრომის პირველ ნაწილში განხილულია ლიტერატურა პოლიტიკური კომუნიკაციის საზოგადოების აზრის ფორმირების და კომუნიკაციის ტიპების შესახებ, ხოლო შემდგომი ნაწილში დათმობილია საკვლევ კითხვაზე პასუხის გასაცემად.

საკვანძო სიტყვები: სოციალური მედია, საზოგადოებრივი აზრი, პოლიტიკური კომუნიკაცია.

Abstract

In the modern world, technology has a great place, especially social networks have acquired an important place. Communication has existed since the birth of the first man and will continue to exist. Depending on the stages, the types of communication change, and one of the interesting ones is political communication.

All areas must prepare for the development of the digitalization process. Political communication is also one of these areas that has set foot on digitalization, as its electorate has also moved to the digital space. It is important whether the political statements in the social network have influence and opinion formation and whether they can bring about real, effective changes.

The first part of the paper discusses the literature on the formation of public opinion of political communication and types of communication, and the next part is dedicated to answering the research question.

Key words: Social Media, Public Opinion, Political communication.

მადლობა

მადლობას ვუხდით სახელმწიფო უნივერსიტეტის აკადემიურ პერსონალს ნაყოფიერი სასწავლო პროცესისათვის. განსაკუთრებული მადლობას ვუხდით ჩემს სამეცნიერო ხელმძღვანელს, პროფესორ თორნიკე გურულს, რომელიც მეხმარებოდა ნაშრომის შექმნაში და საინტერესო მიგნებების აღმოჩენაში.