თანამშრომლობის პრინციპებისა და იმპლიკატურის ურთიერთმიმართება ინგლისურ და ქართულ პოლიტიკურ და სპორტულ ინტერვიუებში

თათია კუხალაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე ანგლისტიკაში ფილოლოგიის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად

ანგლისტიკა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: რეზო მარსაგიშვილი, პროფესორი, ფოლოოგიის დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი,2024

როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი,ვაცხადებ,რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

თათია კუხალაშვილი.19.06.2024

აბსტრაქტი

ნებისმიერი კომუნიკაციის მონაწილეები მიჰყვებიან გარკვეულ პრინციპებს, რათა კომუნიკაცია შედგეს და სასურველი შედეგი მიღწეულ იყოს. ჰერბერტ პოლ გრაისი ამტკიცებდა, რომ კომუნიკაციაში მონაწილე პირები უნდა მიჰყვნენ გარკვეულ თანამშრომლობის პრინციპებს, რათა კომუნიკაცია სრულყოფილი იყოს. იგი აღნიშნავდა, რომ თანამშრომლობის პრინციპების დარღვევა იწვევს იმპლიკატურას.

ნაშრომი იკვლევს იმპლიკატურისა და თანამშრომლობის პრინციპების ურთიერთმიმართებას. კვლევაში გამოყენებულია რაოდენობრივი კვლევის მეთოდები. საკვლევი მასალა აღებულია სხვადასხვა სოციალური მედიის საშუალებებიდან, კერძოდ, გამოყენებულია პოლიტიკური, სპორტული და შოუბიზნესის წარმომადგენელთა ინტერვიუები. გაანალიზებული და განხილულია თითოეული შეკითხვა და პასუხი, ასევე განსაზღვრულია თანამშრომლობის რომელი პრინციპი ირღვევა და ვხვდებით თუ არა იმპლიკატურებს. მიღებული შედეგები რაოდენობრივად დაჯამებულია და გამოტანილია შეპირისპირებითი დასკვნები ორი ენის ემპირიულ მასალაზე დაყრდნობით.

საკვანძო სიტყვები: *იმპლიკატურა, თანამშრომლობის პრინციპები, პოლიტიკური,სპორტული,შოუბიზნესი*

The Co-operative Principles and Implicature in English and Georgian Political, and Sport Interviews

Abstract

The participants of any communication follow certain principles for the communication to take place and the desired result to be achieved. Herbert Paul Grice argued that the individuals involved in communication must follow certain principles of cooperation for communication to be perfect. He noted that violation of the principles of cooperation leads to implications.

The paper explores the relationship between the principles of implicature and cooperation. Quantitative and contrastive methods are used in the research. The research material is taken from various social media outlets, namely political, sports and show business interviews. Each question and answer is analyzed and discussed, and it is determined which principle of cooperation is floated and if we find implications. The obtained results are quantitatively summarized and a conclusion is drawn.

Keywords: *Implicature, principles of cooperation, political, sports, show business*

მადლობა

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტში განვლილი ორი წელი (მაგისტრატურის საფეხური) ნაყოფიერი და სასიამოვნო იყო ჩემთვის. პროგრამის ფარგლებში გავიარე უამრავი საინტერსეო კურსი, რომლებიც დამეხმარა კიდევ უფრო სიღრმისეულად შემესწავლა ენასთან დაკავშირებული ყოველი დეტალი. განსაკუთრებული მადლობა მინდა გადავუხადო ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის პროფესორსა და ფილოლოგიის დოქტორს ბატონ რეზო მარსაგიშვილს, რომელმაც დამეხმარა ნაშრომის უკეთ შესრულებაში. მუშაობის პროცესში ის იყო განსაკუთრებით ყურადღებიანი და ცდილობდა უკეთ ჩავწვდომოდი საკვლევი საკითხის არსს. ხელმძღვანელის თითოეული შენიშვნა და რჩევა მეხმარებოდა უფრო დამეხვეწა და საინტერესო გამეხადა აღნიშნული ნაშრომი. აქვე მადლობას ვუხდი თითოეულ პროფესორსა და უნივერსიტეტის წარომადგენლებს წარმატებული, სასიამოვნო და ნაყოფიერი თანამშრომლობისთვის.