

კონკურენციის შესახებ კანონის აღსრულების მექანიზმები და მასთან
დაკავშირებული სირთულეები

ნინო ჯანაშია

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამართლის
ფაკულტეტზე მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

კერძო (ბიზნეს) სამართალი

ხელმძღვანელი: გველესიანი ზურაბ



ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2024

განაცხადი

”როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ნინო ჯანაშია.

25 ივნისი, 2024წ.

აბსტრაქტი

კონკურენციის კანონის ეფექტიანი აღსრულება გადაწყვეტია კონკურენტული საბაზრო გარემოს გასაძლიერებლად და სამომხმარებლო კეთილდღეობის გასამყარებლად. წინამდებარე ნაშრომი ეხება კონკურენციის შესახებ საქართველოს კანონის ანალიზს და არსებულ გამოწვევებს. ამასთან, მარეგულირებელი ორგანოს ჩამოყალიბებას, განვითარებას. ის შეისწავლის ისეთ საკითხებს, როგორცაა აღსრულების მექანიზმის ეფექტურობა, საკანონმდებლო ბაზა, საერთაშორისო პრაქტიკა, უფლებამოსილებები და მისი რეალიზაცია. ნაშრომის მიზანია კონკურენციის შესახებ საქართველოს კანონის აღსრულების მექანიზმების გამოკვლევა და იმ პრობლემების აღმოჩენა, რომელიც ბაზარზე ეფექტიანი კონკურენციის შენარჩუნებას უშლის ხელს. კვლევისთვის მნიშვნელოვანი იყო აღწერითი მეთოდის გამოყენება, რის მიხედვითაც განიხილება კონკურენციის სამართალში არსებული მდგომარეობა და განხორციელებული ცვლილებები. ტელეოლოგიური და ისტორიული განმარტების კვლევის მეთოდების გამოყენებით საუბარია აღნიშნული კანონის ჩამოყალიბებაზე, მიზანზე და განვითარებაზე. შედარებითი კვლევის საფუძველზე, ნაშრომში განხილულია ძირითადი გამოწვევები და შეთავაზებულია რეკომენდაციები. კვლევით დადგინდა, რომ კონკურენციის შესახებ კანონში ადგილი აქვს ხარვეზებს, რაც აფერხებს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს მიერ ეფექტურ აღსრულებას. კანონმდებლობის ძლიერი და სუსტი მხარეების შესახებ ინფორმაციის მიწოდებით, კვლევა ხელს უწყობს კონკურენციის პოლიტიკის შესახებ მიმდინარე გამოწვევების წარმოჩენას, მომავალში მისი აღმოფხვრის მცდელობას და პროცესების გაუმჯობესებას.

საძიებო სიტყვები: კონკურენცია; კონკურენციის შესახებ საქართველოს კანონი; კონკურენციის და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო; კონკურენციის სამართლის აღსრულება; კონკურენციის სააგენტოს უფლებამოსილებები;

ABSTRACT

Enforcing competition law effectively is vital for enhancing the competitiveness of markets and to enhance the well-being of consumers. The present work analyzes Georgian law on competition and the existing challenges. In addition to discussing the formation and development of the regulatory body. The paper will explore topics such as the efficiency of enforcement mechanisms, the legal structure, global practices, authorities' competences, and implementation processes. The aim of the paper is to investigate the enforcement mechanisms of the Georgian law on competition and to discover the problems that prevent competitive dynamics in the market. It was important for the research to use the descriptive method, according to which the current situation in the competition law and the implemented changes are considered. Using the research methods of historical development and teleological interpretation, the paper discusses the creation, purpose, and development of this law. Based on comparative research, the paper discusses the main challenges and offers recommendations. The research found that ambiguities in certain provisions of the Competition Law create loopholes that hinder the Competition and Consumer Protection Agency's effective enforcement efforts. By providing information on the strengths and weaknesses of the legislation, the study helps to identify current challenges to competition policy, attempts to address them in the future, and improves enforcement.

Search words: competition; Law of Georgia on Competition; Competition and Consumer Protection Agency; Enforcement of competition law; Competences of the Competition Agency;