

ონლაინ ვაჭრობის განვითარების გამოწვევები პოსტპანდემიურ
პერიოდში - საქართველოს მაგალითზე

ნატა ხატიაშვილი

*„სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე, მენეჯმენტის მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად“*

პროგრამა: მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: სალომე დანელია, ეკონომიკის მეცნიერებათა
დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2024

განაცხადი

როგორც წარდგენილი ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

„ნაშრომის ზოგიერთი ნაწილი დაიწერა და წარდგენილი იყო კვლევის მეთოდების კურსზე ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს სკოლაში (იანვარი, 2024)“.

ნატა ხატიაშვილი 18.01.2024

აბსტრაქტი

ონლაინ ვაჭრობის გამოჩენამ რევოლუცია მოახდინა მომხმარებელთა ქცევაში. შეცვალა დინამიკა, თუ როგორ ურთიერთობენ ინდივიდები ბიზნესთან და იღებენ გადაწყვეტილებებს შესყიდვის შესახებ. ეს კვლევა ცდილობს შეისწავლოს და გაანალიზოს ონლაინ ვაჭრობის გავლენა მომხმარებელთა ქცევაზე. აღსანიშნავია, რომ მრავალფეროვანი პროდუქტის შეთავაზებამ, პროდუქციის დათვალიერების სიმარტივემ, ნებისმიერი ადგილიდან ნებისმიერ დროს შეძენის შესაძლებლობამ და მომხმარებლისთვის პროდუქციის სწრაფად მიწოდებამ განაპირობა ონლაინ ვაჭრობის აქტუალობა.

თემის ხასიათიდან გამომდინარე, გამოყენებულია როგორც რაოდენობრივი, ასევე თვისებრივი კვლევის მეთოდოლოგია. თვისებრივი ანალიზისთვის შეირჩა სამი კომპანია, ხოლო რაოდენობრივისთვის 131 მონაწილე, რომლებიც ინტენსიურად იყენებენ ონლაინ ვაჭრობის მეთოდს და ინტერვიუს შედეგად შესაძლებელი იქნება გამოიკვეთოს მათი გამოცდილება, პრობლემები, მოხდეს სიტუაციის სწორად შეფასება და აქედან გამომდინარე ისეთი გზების მოძიება, რაც უფრო მეტად განავითარებს და გააუმჯობესებს ონლაინ ვაჭრობას, როგორც მომხმარებლებისთვის, ასევე ბიზნეს სექტორისთვის.

პოსტ-პანდემიურ ეპოქაში ონლაინ ვაჭრობა მნიშვნელოვანად გაიზარდა საქართველოში. შესაბამისი ფაქტორების შესწავლის გზით, როგორცაა ტექნოლოგიური წინსვლა, მომხმარებელთა ქცევის და ბაზრის ტენდენციების ცვლილებები, სოციალურ-ეკონომიკური შედეგები, ეს კვლევა მიზნად ისახავს ელექტრონული კომერციის ცვლილებების ანალიზს საქართველოში. მოცემული კვლევით მიღებულმა შედეგებმა შეიძლება ხელი შეუწყოს პოსტ-პანდემიური ეკონომიკური დინამიკის უფრო ღრმა გაგებას, რომელიც მიზნად ისახავს მდგრადობის ხელშეწყობას ციფრული კომერციის სფეროში საქართველოში.

კრიტიკული ასპექტების შესწავლის გზით, როგორცაა ელექტრონული კომერციის პლატფორმები, მომხმარებელთა ქცევის ცვლილებები, ეკონომიკური

შედეგები, ეს კვლევა მიზნად ისახავს გამოკვეთოს ის დაბრკოლებები და სისუსტეები, რომლებიც არსებობს საქართველოს ონლაინ კომერციის სექტორში.

საკვანძო სიტყვები: ონლაინ ვაჭრობა, მომხმარებლები, მრავალფეროვანი პროდუქტი, ბიზნეს სექტორი, ელექტრონული კომერცია.

Abstract

The advent of online trading has revolutionized customer behavior. Change the dynamics of how individuals interact with business and make decisions about procurement. This study seeks to explore and analyze the impact of online trading on customer behavior. It should be noted that the offer of a variety of products, the simplicity of product viewing, the possibility of purchasing products any time from any place and the quick delivery of products to the customer have led to the urgency of online trade.

Depending on the nature of the topic, both quantitative and qualitative research methodologies are used. Three companies have been selected for qualitative analysis and 131 participants for quantitative research, who are intensively using the online trading method and as a result of the interview, it will be possible to express their experience, problems, properly assess the situation and therefore find ways to further and improve online trade for both consumers and the business sector.

In the post-pandemic era, online trade has grown significantly in Georgia. By studying relevant factors such as technological advances, changes in customers behavior and market trends, social-economic outcomes, this study aims to analyze changes in the electronic commerce in Georgia. The results of the study may contribute to a deeper understanding of post-pandemic economic dynamics aimed at promoting sustainability in the field of digital commerce in Georgia.

By studying critical aspects such as e-commerce platforms, changes in customers behavior, economic outcomes, this study aims to highlight the obstacles and weaknesses that exist in Georgia's online commerce sector.

Keywords: online trade, customers, variety of products, business sector, electronic commerce.