

ციფრული საბანკო ლანდშაფტის მნიშვნელობის შეფასება და
ტრანსფორმაციის იდენტიფიცირება ქართულ საბანკო სექტორში

ანა ყელბერაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე, ბიზნეს ადმინისტრირების
(საბანკო და საფინანსო საქმე) მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების
მოთხოვნების შესაბამისად

ბიზნეს ადმინისტრირება, საბანკო და საფინანსო საქმე

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: დავით გამყრელიძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2024

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ანა ყელბერაშვილი

08.01.2024

აბსტრაქტი

დღევანდელ სამყაროში, სადაც ძალზედ მნიშვნელოვანია და დიდი ადგილი უჭირავს ციფრულ პროდუქტებს, რომელთაც დიდი წვლილი შეაქვთ როგორც საბანკო სექტორის განვითარებაში ისე ნებისმიერი ბიზნესის. სწორედ აქედან გამომდინარე იმისათვის რომ საბანკო სექტორმა შეუქმნას მომხმარებლებს მეტი კომფორტი და უზრუნველყოფს მათი კმაყოფილება ქმნიან ციფრულ პროდუქტებს.

ჩატარებული კვლევის საკვლევ საკითხებს წარმოადგენს, თუ რა მდგომარეობა არის ქართულ საბანკო სექტორში და როგორი დამოკიდებულება აქვს მომხმარებლების დიჯიტალიზაციის პროცესის მიმართ, მომსახურების რომელ პროდუქტს ანიჭებენ პრიორიტეტს. ასევე მნიშვნელოვანია განისაზღვროს სამომავლო პერსპექტივები, თუ რა მხრივ შეიძლება განვითარდეს ციფრული საბანკო მომსახურება.

ჩატარებული კვლევა ეფუძნება თვისებრივსა და რაოდენობრივ მეთოდებზე. იმისათვის რომ ორივე მხარე გამოკითხულიყო, კვლევა ჩატარებულია როგორც მომხმარებლების შორის, ასევე ბანკის წარმომადგენლების შორის.

კვლევის მიზანია შეაფასოს არსებული ციფრული ბანკინგის მდგომარეობა და განსაზღვროს როგორი დამოკიდებულება აქვს ბანკებსა და მომხმარებლებს ერთმანეთთან. როგორ აკმაყოფილებს ბანკი თავის კლიენტის მოთხოვნებს.

საბოლოოდ, საკვლევ საკითხი და ჩატარებული კვლევა ერთმანეთს ემთხვევა და დგინდება რომ, ქართული საბანკო სექტორი საკმაოდ განვითარებულია და დიდი როლი მიიუძღვის საზოგადოების ცხოვრების განვითარებაში.

Abstract

In today's world, where digital products are very important and occupy a large place, they contribute a lot to the development of the banking sector and any business. That's why the banking sector creates digital products to provide more convenience to customers and ensure their satisfaction.

The research questions of the conducted research are what is the situation in the Georgian banking sector and what is the attitude of customers towards the digitization process, which service product they give priority to. It is also important to determine the future prospects of how digital banking services can develop.

The conducted research is based on qualitative and quantitative methods. In order to survey both sides, research was conducted among both customers and bank representatives.

The aim of the study is to assess the current state of digital banking and to determine the relationship between banks and consumers. How does the bank meet the needs of its clients.

Finally, the research question and the conducted research coincide with each other and it is established that the Georgian banking system is quite developed and Didiroli will lead in the development of society's life.