

# Marketing Strategies for NFTs and Cryptocurrencies in Georgia: Assessing Their Impact on User Acquisition

Nino Lazariashvili

*Thesis submitted to the Faculty of Ilia State University Business, Technology and Education  
Business School in fulfilment of the requirements for the degree of Master of Business  
Administration.*

Thesis Supervisor:

Dr, Tamar Maghalashvili

Ilia State University

Tbilisi

2024

## **Declaration**

As the author of this paper, I declare that this thesis presented for the degree of Master of Business Administration is an original report of my research and has been written by me. Due references have been provided on all supporting literatures and resources. I also confirm that this work has not been submitted for any other degree or professional qualification.

Master's Student: Nino Lazariashvili

January 18, 2024

Signature:

## აბსტრაქტი

თეზისი იკვლევს მარკეტინგული სტრატეგიების ეფექტურობას NFT-ის და კრიპტოვალუტის სფეროში, კონკრეტულად საქართველოში. დისერტაციის მთავარი მიზანია განსაზღვროს ამ კონკრეტულ ბაზრის სეგმენტში მომხმარებლების მოზიდვის ყველაზე ეფექტური სტრატეგიები. კვლევა იყენებს თვისებრივი კვლევის მეთოდოლოგიებს, როგორცაა ინდუსტრიის პროფესიონალებთან სიღრმისეული ინტერვიუების ჩატარება და ბაზრის მონაცემების ანალიზი, რათა შეაფასოს სხვადასხვა მარკეტინგული სტრატეგიის გავლენა მომხმარებელთა ქცევაზე და დაწყვეტილების მიღებაზე. კვლევა მიზნად ისახავს შესთავაზოს ღირებული ინფორმაცია NFT და კრიპტოვალუტის ინდუსტრიაში მოქმედ ქართულ კომპანიებს, რაც უზრუნველყოფს სტრატეგიულ რეკომენდაციებს მომხმარებლის განვითარებისა და ჩართულობის გასაუმჯობესებლად. ეს კვლევა აძლიერებს ციფრული აქტივების მარკეტინგის გააზრებას სწრაფად ცვალებად ეკონომიკურ გარემოში. ეს კვლევა გთავაზობთ პრაქტიკულ შეხედულებებს იმ ორგანიზაციებისთვის, რომლებიც აქტიურობენ საქართველოში NFT და კრიპტოვალუტის ინდუსტრიაში. კვლევის მიზანია მომხმარებელთა ზრდისა და ჩართულობის ოპტიმიზაციისთვის ზუსტი რეკომენდაციების მიწოდება სხვადასხვა მარკეტინგული მეთოდების ეფექტურობისა და მომხმარებელთა შექმნაზე მათი გავლენის გაანალიზებით. ეს გულისხმობს სამიზნე აუდიტორიის მიღწევისა და მოხიბვლის ყველაზე გავლენიანი მეთოდების განსაზღვრას, აგრეთვე იმ ელემენტების გააზრებას, რომლებიც განაპირობებენ მომხმარებელთა ქცევას და დაწყვეტილების მიღებას NFT-ების და კრიპტოვალუტის სფეროში. უპირველესი მიზანია მიაწოდოს

ორგანიზაციებს საჭირო ინფორმაცია და სტრატეგიული მიმართულება ამ დინამიურ და სწრაფად ცვალებად ინდუსტრიაში წარმატებისთვის.

## **Abstract**

This MBA thesis studies the effectiveness of marketing strategies in the emerging fields of NFTs and cryptocurrencies specifically in the country of Georgia. The main objective of this thesis is to determine the most effective strategies for attracting users in this specific market segment. The study utilizes qualitative research methodologies, such as conducting in-depth interviews with industry professionals and analyzing market data, to evaluate the impact of various marketing strategies on customer behavior and decision-making. The study seeks to offer valuable insights to Georgian businesses operating in the NFT and cryptocurrency industries, providing strategic recommendations to enhance user development and engagement. This study enhances comprehension of digital asset marketing within a swiftly changing economic environment. This study offers practical insights for organizations that are active in the NFT and cryptocurrency industries in Georgia. The research aims to provide precise recommendations for optimizing user growth and engagement by analyzing the efficiency of different marketing methods and their impact on user acquisition. This entails determining the most impactful methods for reaching and captivating the intended audience, as well as comprehending the elements that motivate consumer behavior and decision-making in the realm of NFTs and cryptocurrencies. The primary objective is to provide organizations with the necessary information and strategic direction to prosper in this dynamic and swiftly changing industry.