

Assessing the adoption and impact of Green Banking practices specifically green loans in Georgia: A study of consumer perspectives.

Master's student: Ana Arabuli

“A project/thesis submitted to the Faculty of Ilia State University Business, Technology and Education Business School in fulfilment of the requirements for the degree of Master of Business Administration”

Business Administration

Lecturer: Marika Mchedlidze

Ilia State university

Tbilisi, 2024

Declaration

“As the author of this paper, I declare that this thesis presented for the degree of Master of Business Administration is the original report of my research and has been written by me. Due references have been provided on all supporting literatures and resources. I also confirm that this work has not been submitted for any other degree or professional qualification.

Ana Arabuli

Signed: 

18 January, 2024

აბსტრაქტი

ბანკები არიან ძირითადი ეკონომიკური სუბიექტები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ინდუსტრიულ სექტორზე ფულის გაცემით და პროექტების ფინანსური მხარდაჭერით. ისინი ხელს უწყობენ გარემოს გაუმჯობესებასა და მდგრადობას. ისინი ხელს უწყობენ ქვეყნის ეკონომიკის გაუმჯობესებას და გაფართოებას. იმის გამო, რომ მომხმარებლები უფრო მეტად გახდნენ მზრუნველები გარემოს მიმართ, ბანკებმა უნდა მიიღონ უფრო მეტი ეკოლოგიურად მეგობრული პრაქტიკა.

ამ კვლევის მთავარი თემაა საქართველოში მწვანე საბანკო პრაქტიკის, კონკრეტულად მწვანე სესხების მიღებისა და გავლენის შეფასება. კვლევა არის აღწერით-განმარტებითი რაოდენობრივი კვლევა დედუქციური მიდგომის გამოყენებით. არა-ალბათური შერჩევის სტრატეგიის გამოყენებით გამოიკითხა 387 ქართველი მომხმარებელი.

კვლევაში წარმოდგენილია რამდენიმე კვლევითი კითხვა და ჰიპოთეზა მწვანე ინიციატივებისა და მწვანე ბანკინგის შესახებ. კვლევის შედეგებმა გვიჩვენა, რომ არსებობს მნიშვნელოვანი კავშირი კლიენტის ინფორმირებულობასა და ბანკების მწვანე საბანკო ინიციატივებს შორის, კლიენტების ლოიალობასა და ბანკების მწვანე საბანკო ინიციატივებს შორის, კლიენტების ინფორმირებულობასა და ბანკების მწვანე სესხებს შორის. პირველ რიგში, არსებობს კორელაცია მომხმარებელთა ცნობადობასა და მწვანე საბანკო აქტივობებს შორის, რაც ვარაუდობს, რომ რაც უფრო მეტად ინფორმირებული ხდება მომხმარებელი, უმჯობესდება მათი ჩართულობა და მხარდაჭერა მწვანე საბანკო პრაქტიკაში. გარდა ამისა, კვლევამ აჩვენა ძლიერი კორელაცია მომხმარებელთა ლოიალობასა და მწვანე საბანკო ინიციატივებს შორის, რამაც აჩვენა, რომ კლიენტები უფრო ლოიალურები არიან იმ ბანკების მიმართ, რომლებიც აქტიურად მონაწილეობენ მდგრად ოპერაციებში.

და ბოლოს, კვლევა გვიჩვენებს ძლიერ კორელაციას მომხმარებელთა ინფორმირებულობასა და მწვანე სესხებს შორის, რაც ხაზს უსვამს კომუნიკაციის აუცილებლობას ინფორმირებულობის ხელშეწყობისა და მწვანე ფინანსური გადაწყვეტილებების გამოყენების ხელშეწყობაში.

საკვანძო სიტყვები: მწვანე ინიციატივები, მწვანე სესხები, მომხმარებელთან ცნობადობა, მომხმარებელთა ლოიალურობა

Abstract

Banks are major economic entities that have an impact on the industrial sector by lending money and providing financial backing for projects. They are contributing to the improvement and sustainability of the environment. They encourage the country's economy to improve and expand. Because consumers are more concerned about the environment, banks must adopt more ecologically friendly practices.

The main topic of this study is about assessing the adoption and impact of Green Banking practices specifically green loans in Georgia. The study is a mono-method descriptive-explanatory quantitative study, with the use of a deductive approach. Using a non-probability sampling strategy 387 Georgian consumers were surveyed.

The study presents several research questions and hypotheses regarding green initiatives and green banking. The results of the survey showed us that there does exist a significant association between customer's awareness and green banking initiatives of bank/s, between customer's loyalty and green banking initiatives of bank/s, between customer's awareness and green loans of bank/s. First, there is a correlation between consumer knowledge and green banking activities, suggesting that as customers become more informed, their engagement and support for environmentally friendly banking practices improves. Furthermore, the study found a strong correlation between customer loyalty and green banking initiatives, showing that customers are more inclined to stick with banks that actively engage in sustainable operations.

Last, the study discovers a strong correlation between customer awareness and green loans, highlighting the need of communication in promoting awareness and supporting the use of green financial solutions.

Keywords: Green initiatives, Green loans, Customer awareness, Customer loyalty