რუსეთის ფედერაციის საინფორმაციო ომის ინსტრუმენტები სამიზნე სახელმწიფოს წინააღმდეგ

(საქართველოს შემთხვევა)

გუცო ზენაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად

საერთაშორისო ურთიერთობები

სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი: ნინო ფავლენიშვილი,

ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2024

განაცხადი

„როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომელიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად“.

გუცო ზენაშვილი 18. 01. 2024

აბსტრაქტი

რუსეთის მიერ უკრაინასა (2014) და სირიაში (2015) კონვენციური და არაკონვენციური ომის საშუალებების გამოყენებამ, კიდევ უფრო აქტუალური გახადა ჰიბრიდული ომის გარშემო არსებული დისკუსიები. საინფორმაციო ომის ინსტრუმენტებით აშშ-ის საპრეზიდენტო არჩევნებზე (2016), ბრექსიტის რეფერენდუმსა (2016) თუ COVID-19-ის პანდემიასთან დაკავშირებით გავრცელებულმა რუსულმა დეზინფორმაციამ, კიდევ ერთხელ დაადასტურა, რომ ფსიქოლოგიური ზეგავლენის მეთოდები რუსეთის ჰიბრიდული არსენალის მნიშვნელოვან კომპონენტს წარმოადგენს. სამაგისტრო კვლევითი ნაშრომი განიხილავს ჰიბრიდული ომისა და ომების ტრანსფორმაციის თეორიას, რომლებიც ხსნის რუსეთის მიერ სხვადასხვა ქვეყნებში განხორციელებულ სამხედრო თუ საინფორმაციო ჩარევებს. ამასთან ერთად, განხილულია ფრეიმინგისა და რეფლექსური კონტროლის თეორიები, რომლებიც გვეხმარება გავიგოთ როგორია რუსეთის მიერ მიზნების მისაღწევად გამოყენებული ჰიბრიდული ინსტრუმენტების ზემოქმედება კონკრეტულ აუდიტორიაზე. ჩატარებული სიღრმისეული ქეის სთადი ანალიზი გვაცნობს რუსეთის მიერ საქართველოს წინააღმდეგ გამოყენებულ დეზინფორმაციულ ნარატივებს.

საკვანძო სიტყვები: ჰიბრიდული ომი, საინფორმაციო ომი, დეზინფორმაცია, საქართველო, რუსეთი, არაბული სამყარო

Abstract

Russia's use of conventional and non-conventional warfare in Ukraine (2014) and Syria (2015) has made discussions surrounding hybrid warfare even more relevant. The Russian disinformation spread with the tools of information warfare in connection with the US presidential elections (2016), the Brexit referendum (2016) or the COVID-19 pandemic, once again confirmed that the methods of psychological influence are an important components of Russia's hybrid arsenal. The master's research paper examines the theory of hybrid warfare and the transformation of wars, which explain the military and informational interventions carried out by Russia in various countries. Along with this, theories of framing and reflexive control are discussed, which help us to understand the goals of psychological influence used by Russia. The in-depth case study analyzes the disinformation narratives used by Russia against Georgia.

Key Words: Hybrid war, informational war, disinformation, Georgia, Russia, Arab world.