თანამშრომელთა მოტივაციის ეფექტური გზები და მათი გავლენა პროდუქტიულობაზე

ნინო მთიულიშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის, ტექნოლოგიებისა და განათლების ფაკულტეტზე ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის ხარისხის მოთხოვნის შესაბამისად

მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: საბა ჯაჯანიძე, პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2023

განაცხადი

"როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად."

ნინო მთიულიშვილი

თარიღი: 05/06/2023

აბსტრაქტი

მოტივაცია ნებისმიერ ადამიანს აძლევს ძალას, რომ იმოქმედოს და მიაღწიოს დასახულ მიზანს. მისი საშუალებით მიიღწევა სასურველი შედეგები. ადამიანებს, რომლებსაც მოტივაცია აქვთ მთელი ძალით მოქმედებენ და მთავარი მიზნის მიღწევას ცდილობენ.

მოტივაციის შინაარსი საკმაოდ რთულია და მრავალ საკითხს ითვალისწინებს. მენეჯერებს მუდმივად უწევთ ამაზე ფიქრი, რადგან ეს პროცესი არ არის მარტივად სამართავი. დასაქმებულები ერთმანეთისგან განსხვავდებიან, ამიტომ ერთი კონკრეტული მეთოდი ვერ გაზრდის მათ მოტივაციას. ხელმძღვანელებმა დასაქმებულებთან მუდმივად უნდა ისაუბრონ და მათგან მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე განსაზღვრონ ეფეტური სამოტივაციო საშუალებები. შესაბამისად მოტივაცია დამსაქმებლებსა და დასაქმებულებს შორის ურთიერთობას უწყობს ხელს. მოტივაციასთან დაკავშირებით ნაშრომში განხილულია ბევრი მეთოდი და მიდგომა. ასევე ჩატარებული კვლევის საფუძველზე გამოვლინდა, ეფექტური საშუალებები, რომლებიც თანამშრომლების მოტივაციაზე მოქმედებს. ამ მეთოდების გამოყენება ადამიანებს აძლევს სტიმულს, რომ უკეთესად იმუშაონ. ასევე მოტივირებულ კადრებს კომპანიის მიმართ აქვთ ერთგულების გრძნობა და უფრო მეტ ენერგიას იყენებენ მუშაობის პროცესში.

მოტივირებული კადრების საშუალებით კომპანიები დიდ წარმატებებს აღწევენ. ასეთი თანამშრომლები კომპანიას ეხმარებიან სასურველი შედეგების მიღწევაში. შესაბამისად აღნიშნული პროცესის ეფექტური წარმართვა მნიშვნელოვანია, მთავარია სწორი მეთოდები იყოს არჩეული. ამ შემთხვევაში მენეჯერებს როლი მნიშვნელოვანია. მათ უნდა განსაზღვრონ რა მეთოდები იმოქმედებს ყველაზე მეტად დასაქმებულებზე. ასევე აუცილებელია გაითვალისწინონ კონკრეტული რეკომენდაციები და რჩევები. ეს ინფორმაცია მოტივაციის პროცესის ეფექტურად და სწორად წარმართვას შეუწყობს ხელს.

Abstract

Motivation gives any person the power to act and achieve a set goal. Desired results are achieved through motivation. People who have motivation act with all their might and try to achieve the main goal.

The content of motivation is quite complex and takes into account many issues. Managers constantly have to think about this, because this process is not easy to manage. Employees are different from each other, so one specific method cannot increase their motivation. Managers should constantly talk with employees and determine effective motivational tools based on the information received from them. Accordingly, motivation promotes the relationship between employers and employees. Regarding motivation, many methods and approaches are discussed in the paper. Also, based on the conducted research, effective tools that affect the motivation of employees were identified. Using these methods motivates people to perform better. Also, motivated staff have a sense of loyalty to the company and use more energy in the work process.

Companies achieve great success with motivated staff. Such employees help the company to achieve desired results. Therefore, the effective management of the mentioned process is important, the main thing is to choose the right methods. In this case, the role of managers is important. They need to determine which methods will have the greatest impact on employees. It is also necessary to take into account specific recommendations and advice. This information will help to conduct the motivation process effectively and correctly.