

ქართული ღვინის ექსპორტი აშშ-ს ბაზარზე: გამოწვევები და
შესაძლებლობები

მაგისტრანტი მარიამ ცერცვაძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის,
განათლებისა და ტექნოლოგიების ფაკულტეტზე მაგისტრატურის ხარისხის
მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირება: მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გივი ჭანუყვაძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2023

განაცხადი

“როგორც წარმოდგენილი ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოყენებულ, გამოსაყენებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად”.

მარიამ ცერცვაძე

15.06.2023

აბსტრაქტი

ნაშრომში განხილულია ექსპორტის თემები, კერძოდ საქართველოს ექსპორტი ამერიკის შეერთებულ შტატებში. ქართული ღვინის ექსპორტი ამერიკაში და მისი განვითარების გზები. ვინაიდან საქართველოსთვის ვაზი ძალიან მნიშვნელოვანია, ასევე მნიშვნელოვანია მისი დაყენება სწორად. ყველას აქვს სურვილი ეს ყველას გაასინჯონ, სწორედ ამიტომ არის ქვეყანაში სხვა პროდუქტებთან შედარებით ღვინოს ექსპორტის მაღალი დონე. ქვეყანა ექსპორტისათვის ძირითადად ირჩევს ახლო ბაზრებს, მაგალითად რუსეთს, უკრაინას და ა.შ. თუმცა ეს ბაზრები არასტაბილურია და სტაბილურობის გარანტიას ვერ იძლევა. ამიტომ იქნა ნაშრომში განხილული ამერიკის შეერთებული შტატები და მიტოვდა ყურადღება ამ ქვეყანაზე. მიუხედავად იმისა რომ ქვეყანა ძალიან შორს მდებარეობს საქართველოსგან ის სხვებთან შედარებით სტაბილურ ბაზარს სთავაზობს მსოფლიოს და მაღალ ფასებს.

კვლევის მიზანი არის მკვლევარმა გაიგოს თუ რა დაბრკოლებები ხვდებათ ქართულ კომპანიებს ამერიკის შეერთებული შტატების ბაზარზე შესასვლელად და როგორ ხდება მისი მოგვარება. ასევე დადგინდეს რატომ ვერ ახერხებს ქართული ღვინის კომპანიები მეტი ღვინის შეტანას აშშ-ს ბაზარზე. შეაფასოს ამერიკის ბაზარი და შესაძლებლობები რაც საქართველოს გააჩნია.

იმისათვის რომ კვლევის თავდაპირველი მიზანი და ჰიპოთეზები დადასტურდეს ან უარყოფილი იყოს გამოყენებულია კვლევის თვისობრივი მეთოდი. ეს მეთოდი იმიტომ რომ ის ზუსტად შეესაბამება კვლევის სპეციფიკას. რაოდენობრივი მეთოდიც ფართოდ ცნობილი მეთოდია და ხშირადაც ხდება კვლევებში მისი გამოყენება, თუმცა ამ კონკრეტულის დროს ის ვერანაირ შედეგს ვერ მიცემდა მკვლევარს.

თვისობრივი კვლევა დაეხმარა ზუსტად გარკვეულიყო ყველა საჭირო დეტალი შეძლებისდაგვარად, ამომდინარე იქიდან რომ გამოკითხული ადამიანების რაოდენობა არ შეადგენდა დიდ მასას. ამ მეთოდის შედეგად გაირკვა რა მოტხოვნები აქვს ამერიკის ბაზარს და როგორ ხდება იქ ღვინის შეტანა. ასევე გაირკვა ისიც რომ ეს ბაზარი აძლევს ყველას საშუალებას გაყიდონ პროდუქცია უმაღლეს ფასად სხვა ქვეყნებთან შედარებით.

კვლევიდან გამომდინარე ამერიკის ბაზარი ტოვებს სტაბილურობის შეგრძნებას და ეს ქვეყნებისათვის მათ შორის საქართველოსთვის ძალზედ მნიშვნელოვანია. სწორედ ამიტომ კვლევამ დაადასტურა ერთ-ერთი ჰიპოთეზა.

ABSTRACT

The article discusses export topics, in particular Georgia's export to the United States of America. Export of Georgian wine to America and ways of its development Since vines are very important for Georgia, it is also important to plant them correctly. Everyone wants to taste it, that's why there is a high level of export of wine compared to other products in the country. The country mainly chooses nearby markets for export, for example Russia, Ukraine, etc. However, these markets are unstable and cannot guarantee stability. That's why the paper discussed the United States of America and focused attention on this country. Although the country is located very far from Georgia, it offers a stable market to the world and high prices compared to others.

The purpose of the research is to find out what obstacles Georgian companies face to enter the United States market and how to solve them. It should also be determined why Georgian wine companies are unable to bring more wine to the US market. To evaluate the American market and the opportunities that Georgia has.

In order to confirm or reject the original purpose and hypotheses of the research, the qualitative research method is used. This method is because it exactly corresponds to the specifics of the research.

Quantitative method is also a widely known method and it is often used in research, however, in this particular case, it could not give any results to the researcher.

Qualitative research helped to ascertain all the necessary details as accurately as possible, since the number of people interviewed was not a large mass. As a result of this method, it became clear what the demands of the American market are and how wine is imported there. It also became clear that this market allows everyone to sell products at a higher price compared to other countries.

Based on the research, the American market leaves a feeling of stability, and this is very important for countries, including Georgia. That is why the study confirmed one of the hypotheses.