CSR როგორც ფინანსური პერფორმანსის გაუმჯობესების საშუალება

(საბანკო სექტორი, საქართველო)

მაკა ღვინიაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის, განათლებისა და ტექნოლოგიების ფაკულტეტზე ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პროგრამა: მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: საბა ჯაჯანიძე, პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2023

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

მაკა ღვინიაშვილი, 14/04/2023

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომში განხილულია კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა, საქართველოს მაგალითზე, როგორც საბანკო სექტორში ფინანსური პერფორმანსის გაუმჯობესების საშუალება.

CSR, რომელიც გულისხმობს ორგანიზაციის ნებაყოფლობით არჩევას, გარკვეული წვლილი შეიტანოს ადამიანების, გარემოსა თუ სახელმწიფოს განვითარებაში, ყოველდღიურად ვითარდება და ძალიან ბევრი ორგანიზაციისა თუ მკვლევარის დაინტერესების საგანი ხდება.

მნიშვნელოვანია აღვნიშნოთ, რომ CSR განვითარებად ქვეყნებში საქართველოსთან შედარებით კარგად ჩამოყალიბებული, აღიარებული და ამავდროულად გააზრებულია. უფრო მეტიც, ორგანიზაციებმა ზუსტად იციან მისი მნიშვნელობა და როლი კომპანიის განვითარებასა და წარმატების თვალსაზრისით. საქართველოში კი კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა შედარებით ახალია. იგი ნელ-ნელა ვითარდება და დროის პარალელურად ხდება აქტუალური.

სამაგისტრო ნაშრომში განხილულია ყველა ისე მნიშვნელოვანი საკითხი, რომელიც სიღრმისეულად წარმოადგენს და განსაზღვრავს CSR-ის როლს საქართველოში არსებული საბანკო სექტორისათვის. ნაშრომში ასევე წარმოდგენილია ქართული ბანკების მიერ განხორციელებული CSR-ის მაგალითები და მათი მიზეზ-შედეგობრივი კავშირები. იქიდან გამომდინარე, რომ აღნიშნულ კვლევათა რაოდენობა საქართველოს ბანკების მაგალითზე საკმაოდ მცირეა, ლიტერატურის მიმოხილვაში ძირითადად განხილულია ევროპის, ამერიკის შეერთებული შტატებისა და სხვა განვითარებადი ქვეყნების მიერ განხორციელებული კვლევის შედეგები და მაგალითები, რომლებიც სწავლობენ CSR-სა და ბანკებს შორის ურთიერთობებს.

კვლევის მიზანია დადგინდეს, წარმოადგენს თუ არა კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა საქართველოს საბანკო სექტორში შემავალი ორგანიზაციების

ფინანსური პერფორმანსის გაუმჯობესების საშუალებას და თუ წარმოადგენს, რა მეთოდების საშუალებით აღწევენ ისინი გარკვეულ მიზნებსა თუ შედეგებს.

ნაშრომში წარმოდგენილია რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევის შედეგები. რაოდენობრივ მონაცემებზე დაყრდნობით გამოიკითხა საქართველოს მოქალაქიდან 151 ადამიანი. ხოლო თვისებრივი კვლევა განხორციელდა ჩაღრმავებული ინტერვიუს მეშვეობით, საქართველოში ფუნქციონირებადი ორი ფინანსური ინსტიტუტის მარკეტინგისა და PR-ის ხელმძღვანელებთან. კვლევის შედეგები ცხადყოფს CSR-სა და ბანკის ფინანსურ პერფორმანსს შორის პირდაპირ კავშირს, რის შედეგადაც დგინდება, რომ ბანკების მიერ განხორციელებული CSR კამპანიები, მიმართულია და ხელს უწყობს ორგანიზაციებს ფინანსური სარგებლის მიღებასა და მოგების მაქსიმალიზაციას.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა, ფინანსური კეთილდღეობა, CSR, რეპუტაცია.

Abstract

The master's thesis discusses corporate social responsibility, on the example of Georgia, as a means of improving financial performance in the banking sector.

CSR, which implies the voluntary choice of an organization to make a certain contribution to the development of people, the environment or the state, is developing every day and is becoming the subject of interest of many organizations and individuals.

It is important to note that CSR in developing countries is well established, recognized and understood at the same time compared to Georgia. Moreover, organizations know exactly its importance and role in the development and success of the company. Corporate social responsibility is relatively new in Georgia. It develops slowly and becomes relevant in parallel with time.

The master's thesis discusses all the important issues that deeply represent and define the role of CSR for the banking sector in Georgia. The paper also presents examples of CSR implemented by Georgian banks and their cause-and-effect relationships. Based on the fact that the number of mentioned studies is quite small on the example of Georgian banks, the literature review mainly discusses the results and examples of research carried out by Europe, the United States of America and other developing countries, which study the relationship between CSR and banks.

The purpose of the study is to determine whether corporate social responsibility is a means of improving the financial performance of organizations in the banking sector of Georgia, and if so, by what methods do they achieve the set goals and results.

The paper presents the results of quantitative and qualitative research. Based on quantitative data, 151 Georgian citizens were interviewed. And the qualitative research was carried out through an in-depth interview with the heads of marketing and PR of two financial institutions operating in Georgia. The results of the study reveal a direct relationship between CSR and the bank's financial

performance, as a result of which it is established that the CSR campaigns implemented by the banks are aimed at and help organizations to obtain financial benefits and maximize profits.

Keywords: corporate social responsibility, financial well-being, CSR, reputation.