

მატერიალური და არამატერიალური მოტივაციის ფაქტორების გავლენა
კერძო სექტორში

ილონა კორსანტია

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის,
განათლებისა და ტექნოლოგიების ფაკულტეტზე მაგისტრატურის ხარისხის მინიჭების
მოთხოვნების შესაბამისად

ბიზნესის ადმინისტრირება: მენეჯმენტი

კურსის ხელმძღვანელი: თამარ ჯინჭველაძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2023

განაცხადი

როგორც წარდგენილი ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ილონა კორსანტია

09.05.2023

აბსტრაქტი

დასაქმებულ ადამიანთა მოტივაციის და მისი ფაქტორების გავლენა სტრატეგიულად მნიშვნელოვანია. მოტივირებული, კმაყოფილი და მაღალი სამუშაო ჩართულობის მქონე თანამშრომლები თითოეული კომპანიისთვის ბიზნესის შენარჩუნების, განვითარების და ბაზარზე პოზიციონირების საწინდარია. კვლევის მიზანს წარმოადგენს მატერიალური და არამატერიალური მოტივაციის ფაქტორების გავლენის შედარება დასაქმებულებზე თბილისში არსებულ კერძო სექტორში, რაც შემდგომ კომპანიების ეფექტურობის გაზრდას შეუწყობს ხელს თანამშრომელთა მოტივაციის გზით. კვლევის ამოცანაა ცვლადებს შორის კორელაცია, მონაცემთა გაანალიზება და დომინანტი ფაქტორების გამოვლენა. ნაშრომში განხილულია მსოფლიო მასშტაბით მოტივაციის გავლენის მაგალითები, აღწერილია კვლევის შედეგები, რომლებიც რაოდენობრივი კვლევის მეთოდის საშუალებით ჩატარდა. შედეგად გამოვლინდა დასაქმებულთა შორის ყველა სტრუქტურულ რგოლში მოტივაციის გავლენა კომპექსურია, თუმცა, მატერიალური ფაქტორები დომინირებს, ეს უკანასკნელი ხელს შეუწყობს თბილისში არსებულ კომპანიებს თანამშრომელთა მოტივაციისა და კმაყოფილების გზრდაში.

სამიეზო სიტყვები: მოტივაცია, მატერიალური და არამატერიალური მოტივაცია, სამუშაო ჩართულობა, შინაგანი და გარეგანი მოტივაცია, მოტივაციის თეორიები.

Abstract

The influence of employee motivation and its factors are strategically important. Motivated, satisfied and highly engaged employees are the key to business maintenance, development and market positioning for every company. The purpose of the study is to compare the impact of material and non-material motivation factors on employees in the private sector in Tbilisi, which will further increase the efficiency of companies through employee motivation. The task of research is correlation between variables, analysis of data and identification of dominant factors. The paper discusses examples of the influence of motivation on a global scale, describes the results of the research, which was carried out using the quantitative research method. As a result, it was revealed that the influence of motivation among employees in all structural links is complex, however, the material factor dominates, the latter will help private companies in Tbilisi to increase employee motivation and satisfaction.

Key words: motivation, material and non-material motivation, work engagement, intrinsic and extrinsic motivation, theories of motivation.