საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) როლი თანამედროვე პოლიტიკაში

(საქართველოში არსებული მდგომარეობის კვლევა)

ელენე მარგიშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის, ტექნოლოგიებისა და განათლების ფაკულტეტზე საზოგადოებრივი ურთიერთობების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პროგრამა: საზოგადოებრივი ურთიერთობები

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: თორნიკე გურული

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2023

განაცხადი

განაცხადი „როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესის შესაბამისად“.

აბსტრაქტი

უხსოვარი დროიდან ადამიანთა შორის ურთიერთობის დამყარების ერთადერთი ფორმა არის კომუნიკაცია. დამწერლობის შექმნამდე ადამიანები ერთმანეთთან კომუნიკაციას ამყარებდნენ იეროგლიფებით და სხვადასხვა ტიპის ნახატებით. კომუნიკაცია მნიშვნელოვანია დღესაც, თანამედროვე სისტემების განვითარება/ჩამოყალიბებისთვის.

კომუნიკაცია არა მხოლოდ ადამიანთა შორის ურთიერთობის დამყარების საშუალებაა, არამედ ის სახელმწიფოებისა და ორგანიზაციების საქმიანობის შემადგენელ ნაწილიცაა, კომუნიკაციის გარეშე ვერ განვითარდება საზოგადოება.

საზოგადოებასთან ურთიერთობა არის ის, რის საშუალებითაც სხვადასხვა ტიპის ორგანიზაციები ურთიერთობას ამყარებენ საზოგადოებასთან და აწვდიან მათ სასურველ ინფორმაციას. პოლიტიკური პიარი საზოგადოებასთან ურთიერთობის ერთ-ერთი სფეროა და ის საკმაოდ აქტუალურია თანამედროვე სამყაროში. აღნიშნული თემა სხვადასხვა პერიოდში უამრავმა მკვლევარმა იკვლია, თუმცა პოლიტიკური პიარი, როგორც თანამედროვე მსოფლიოს დემოკრატიული სახელმწიფოების უმნიშვნელოვანესი გამოწვევა, დღეს უფრო აქტუალურია ვიდრე ოდესმე.

გამომდინარე იქიდან რომ თანამედროვე საზოგადოებას დღეს უფრო მეტი შესაძლებლობა აქვს სხვადასხვა ტიპის ინფორმაციის უსწრაფესად მიღების, რაც ტექნელოგიურ განვითარებას მოჰყვა, ბაზარზე არსებულ პოლიტიკურ ორგანიზაციებს თუ პარტიებს უფრო მეტი ძალისხმევა სჭირდება ამომრჩევლების მოსაზიდად ვიდრე აქამდე.

წინამდებარე ნაშრომის კვლევის მთავარ საკითხს წარმოადგენდა პოლიტიკური პიარი, მისი ისტორია და განვითარების ეტაპები მსოფლიოსა და საქართველოში.

საკვლევი სიტყვები: პოლიტიკური პიარი, თანამედროვე ტექნოლოგიები, არჩევნები, საარჩევნო კამპანიები.

Abstract

Since time immemorial, the only form of communication between people is communication. Before writing, people communicated with each other using hieroglyphs and different types of drawings. Communication is important even today, for the development/establishment of modern systems.

Communication is not only a means of establishing relations between people, but it is also a constituent part of the activities of states and organizations, society cannot develop without communication.

Public relations is the means by which various types of organizations establish relations with the public and provide them with the information they want. Political PR is one of the areas of public relations and it is quite relevant in the modern world. This topic has been studied by many researchers in different periods, however, political PR, as the most important challenge of the democratic states of the modern world, is more relevant today than ever.

Due to the fact that the modern society today has more opportunities to receive various types of information as quickly as possible, which followed the technological development, political organizations and parties in the market need more efforts to attract voters than before.

The main research topic of this paper was political PR, its history and stages of development in the world and in Georgia.

Keywords: political PR, modern technologies, elections, election campaigns.