

მონაცემთა ანალიზის გავლენა კომპანიის წარმატებაზე



ბესარიონ ჩომახიძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს-ადმინისტრირების ფაკულტეტზე მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

საბანკო და საფინანსო საქმე

ხელმძღვანელი : მაია მელიქიძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2023

განაცხადი

როგორც წარმოდგენილი ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ბესარიონ ჩომახიძე

03/05/2023

აბსტრაქტი

ამ ნაშრომის მიზანია შეისწავლოს მონაცემთა ანალიზის გავლენა კომპანიის წარმატებაზე. კომპანიებისთვის ხელმისაწვდომი მონაცემების რაოდენობის ზრდასთან ერთად, ამ მონაცემების ანალიზის შესაძლებლობა სულ უფრო მნიშვნელოვანი ხდება. ეს კვლევა მიზნად ისახავს გამოიკვლიოს, თუ როგორ შეუძლია მონაცემთა ანალიზს ხელი შეუწყოს კომპანიის წარმატებას და რა ფაქტორებია საჭირო მონაცემთა ანალიზის სტრატეგიების წარმატებით განხორციელებისთვის.

ამ კვლევაში გამოყენებული კვლევის მეთოდოლოგია მოიცავს ლიტერატურის ყოვლისმომცველ მიმოხილვას კვლევის თეორიული ჩარჩოს უზრუნველსაყოფად, რასაც მოჰყვება რამდენიმე ინდუსტრიის შემთხვევის კვლევების ემპირიული ანალიზი. შემთხვევის გაანალიზებით მოხდება კომპანიების შესწავლა, რომლებმაც წარმატებით განახორციელეს მონაცემთა ანალიზის სტრატეგიები და მათ ვინც არა. კვლევის ამოცანაა გამოავლინოს წარმატების ძირითადი ფაქტორები და გამოწვევები, რომლებიც დაკავშირებულია მონაცემთა ანალიზის სტრატეგიების განხორციელებასთან.

კვლევის შედეგები მიუთითებს, რომ მონაცემთა ანალიზს შეუძლია მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინოს კომპანიის წარმატებაზე. კომპანიების, რომლებსაც შეუძლიათ მონაცემების ეფექტური ანალიზი, უკეთესად არიან განლაგებული ინფორმირებული გადაწყვეტილებების მისაღებად, ოპერაციების ოპტიმიზაციისა და პროდუქტებისა თუ სერვისების გასაუმჯობესებლად. კვლევამ ასევე დაადგინა, რომ მონაცემთა ანალიზის სტრატეგიების წარმატებული განხორციელება მოითხოვს რამდენიმე ძირითად ფაქტორს, მათ შორის მონაცემთა მმლავრ კულტურას, მონაცემთა ინფრასტრუქტურასა, ინსტრუმენტებში ინვესტიციებს და მონაცემთა ანალიზის კვალიფიციურ გუნდს.

კვლევა ასკვნის, რომ მონაცემთა ანალიზი არის კომპანიის წარმატების მნიშვნელოვანი კომპონენტი დღევანდელ მონაცემთა ბაზაზე დაფუძნებულ ბიზნეს გარემოში. კომპანიები, რომლებიც ინვესტირებას ახდენენ მონაცემთა ანალიზში და

ახორციელებენ წარმატებულ სტრატეგიებს, უკეთესად არიან განლაგებული თავიანთი ინდუსტრიების კონკურენტული უპირატესობის მოსაპოვებლად. თუმცა, მონაცემთა ანალიზის სტრატეგიების განხორციელება მოითხოვს ფრთხილად დაგეგმვას და რამდენიმე ძირითადი ფაქტორის გათვალისწინებას წარმატების უზრუნველსაყოფად.

საკვანძო სიტყვები: მონაცემთა ანალიტიკა, კომპანიის წარმატება, მონაცემთა მეცნიერება, გადაწყვეტილების მიღება, მონაცემთა ანალიზის პროცესი, მონაცემთა ხარისხი, ფაქტორული ანალიზი, მანქანათმცოდნეობა, მონაცემთა გასუფთავება, მონაცემთა ინტერპრეტაცია, მონაცემთა ვიზუალიზაცია,

Abstract

The purpose of this thesis is to examine the impact of data analysis on company success. With the increase in the amount of data available to companies, the agility to analyze this data has become increasingly important. This study aims to investigate how data analysis can contribute to a company's success and what factors are necessary for successful implementation of data analysis strategies.

The research methodology employed in this study involve a comprehensive literature review to provide a theoretical framework for the study, followed by an empirical analysis of case studies from several industries. The case studies examine companies that have successfully implemented data analysis strategies and those that have not. The research aims to identify key success factors and challenges associated with the implementation of data analysis strategies.

The result of the study indicate that data analysis can have a significant impact on a company's success. Companies that are able to effectively analyze data are better positioned to make informed decisions, optimize their operations and improve their products or services. The study also found that successful implementation of data analysis strategies requires several key factors, including a strong data culture, investment in data infrastructure and tools, and skilled data analysis team.

The study concludes that data analysis is a critical component of a company's success in today's data-driven business environment. Companies that invest in data analysis and implement successful strategies are better positioned to gain a competitive advantage in their respective industries. However, the implementation of data analysis strategies requires careful planning and consideration of several key factors to ensure success.

Key words: data analytics, company success, data science, decision making, data analysis process, data quality, factor analysis, machine learning, data cleaning, data interpretation, data visualization.