

How the Covid 19 Impacted on the food delivery applications, in Georgia



Tamta Rekhviashvili

This project/thesis is being submitted to the Business School at Ilia State University to fulfill the requirements for a Master of Business Administration degree.

Thesis supervisor: Paata Brekashvili

**Ilia State University
Tbilisi, 2023**

I an author, acknowledge that this master thesis, is submitted to Ilia State University. The content presented here is my original work and it has not been submitted earlier to any kinds of university, degrees or others. I confirm, that all the sources and literature I have used are mentioned during the review of thesis.

Tamta Rekhviashvili, May 2023

T.Rekhviashvili

აბსტრაქტი

ადამიანების ყოველდღიური ცხოვრება მთლიანად შეიცვალა COVID-19 პანდემიის დროს. მაგრამ პოსტ Covid-ის მდგომარეობაც სულ სხვა იყო. კოვიდ 19-ის პოსტმა გავლენა მოახდინა ადამიანების ფსიქიკურ და ფიზიკურ ჯანმრთელობის პრობლემებზე. ციფრულ პლატფორმებზე მზარდი დამოკიდებულება, განსაკუთრებით საქართველოს სურსათის მიწოდების ბიზნესში, ერთ-ერთი თვალსაჩინო ტენდენციაა. ამ კვლევის მიზანია იმის გაგება, თუ როგორ იყენებდნენ ქართველი მონაწილეები საკვების მიწოდების სერვისებს ეპიდემიის დროს და შემდგომ შეადარონ ცვლადები, რომლებიც გავლენას ახდენდნენ მათ არჩევანზე და განზრახვებზე. კვლევაში გამოყენებულია UTAUT მოდელი და გადამწყვეტი ელემენტი იყო COVID-19-ის დროს დარჩენილი შიში და შფოთვა. 205 პიროვნების მონაცემები შეფასდა კვლევის მიდგომის გამოყენებით. შევეცადე გადამემოწმებინა რესპონდენტთა დემოგრაფიული ადგილები და მოსაზრებები მოდელის განმსაზღვრელ ფაქტორებზე. შემდეგ გაკეთდა აღწერილობითი ანალიზი. ასევე ჩატარდა მრავალვარიანტული ანალიზი ცვლადებს შორის კავშირის გამოსაკვლევად. შედეგებმა აჩვენა, რომ მომხმარებელთა განზრახვებზე დადებითად იმოქმედა აღქმულმა შფოთვამ, შესრულების მოლოდინებმა, სოციალურმა გავლენებმა და ექსპორტის მოლოდინებმა, მაშინ როცა პანდემიის დროს გამაძლიერებელმა გარემოებებმა მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინა გამოყენების ნიმუშებზე. კვლევა ნათელს ჰფენს მომხმარებლის ქცევის მნიშვნელოვან ცვლადებს და დემოგრაფიულ მახასიათებლებს, რომლებსაც აქვთ პრაქტიკული გავლენა საკვების მიწოდების სექტორის ბიზნესზე. მე შევეცადე გამომეხატა, რომ ახალგაზრდა მონაწილეები და თვითური შემოსავალი 2000 ლარზე მეტია, რადგან მათ აჩვენეს ყველაზე დიდი კავშირი ქცევის განზრახვებსა და გამოყენების ქცევას შორის, ხოლო დაქორწინებული ქალები და 2500 ლარზე მეტი თვითური შემოსავალი აჩვენეს ხელშემწყობი ფაქტორები გამოყენების ქცევაზე.

Abstract

People's daily life have been totally changed during the COVID-19 pandemic. But post covid situation was totally different as well. Post covid 19 has impacted on people's mental as well as physical health issues.

Increased reliance on digital platforms, especially in Georgia's food delivery business, is one notable trend. The purpose of this study is to comprehend how Georgian participants used food delivery services during the epidemic and after to compare the variables that affected their choices and intentions. The study made use of the UTAUT model, and a crucial element was the reported fear and anxiety left during the COVID-19. The data from 205 individuals were evaluated using a survey approach. I have tried to check the respondents' demographic places and opinions of the model's determinants. Afterwards, the descriptive analysis was made. A multivariate analysis was also carried out to investigate relationships between the variables. The results showed that users' intents were favorably influenced by perceived anxiety, performance expectations, social influence, and export expectations, while during the pandemic, enabling circumstances had a significant impact on usage patterns. The study sheds light on crucial user behavior variables and the influence of demographic characteristics, which have practical impact for businesses in the food delivery sector. I have tried to outline the, younger participants and those with monthly incomes are more than 2000 GEL, as they have demonstrated the largest association between behavioral intentions and usage behavior, whereas married women and those with monthly incomes over 2500 GEL demonstrated the strongest influence of facilitating factors on usage behavior.