

Examining Implications and Potential of AI for the business sector in Georgia

Student: Ekaterine Jintcharadze

A project/thesis submitted to the Faculty of Ilia State University Business, Technology, and Education in fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration

Supervisor: Nino Pataria Full Professor

Ilia State University

Tbilisi, 2023

Declaration

As the author of this paper, I declare that this thesis presented for the degree of Master of Business Administration is an original report of my research and has been written by me. Due references have been provided on all supporting pieces of literature and resources. I confirm that this thesis has been composed entirely by myself and that the work contained herein is my own except where explicitly stated otherwise in the text. Furthermore, this work has not been submitted for any other degree or professional qualification.

Student: Ekaterine Jintcharadze

Signature: 

Date: June 15, 2023

აბსტრაქტი

ვინაიდან ხელოვნური ინტელექტის ზრდა განაგრძობს მრეწველობისა და ეკონომიკის შეცვლას მთელს მსოფლიოში, იზრდება დისკუსია მისი პოტენციური გავლენის გარშემო სხვადასხვა პროფესიის მუშაობაზე. AI ტექნოლოგიებმა, როგორცაა მანქანათმცოდნეობა, ბუნებრივი ენების დამუშავება და რობოტიკა, აჩვენა შესანიშნავი შესაძლებლობები ამოცანების ავტომატიზაციის, ეფექტურობის გაზრდისა და ბიზნეს პროცესების გარდაქმნაში. თუმცა, ყოველივე ზემოთ ჩამოთვლილმა, გამოიწვია როგორც ალტაცება, ასევე შეშფოთება სხვადასხვა ბიზნეს სექტორის პროფესიონალების მიერ. მიუხედავად იმისა, რომ ხელოვნური ინტელექტი ყველა სპეციალობის ადამიანს სთავაზობს დახმარებას რთული დავალებების გამარტივებაში, უპრეცედენტო წინსვლასა და შესაძლებლობებს, ჩატარებულმა კვლევამ რესპონდენტთა პასუხებზე დაყრდნობით გამოიკვლია პროფესიონალთა გარკვეული ნაწილის უარყოფითი დამოკიდებულება, ხელოვნურ ინტელექტთან მიმართებაში. ამის მიზეზად დგინდება მათ მიერ დანახული საფრთხე, რაც გულისხმობს სამუშაო ადგილის დაკარგვის შიშს. შესაბამისად, როდესაც ორგანიზაციები უფრო მეტად ითვისებენ ხელოვნურ ინტელექტზე ორიენტირებულ გადაწყვეტილებებს, მნიშვნელოვანი და აუცილებელია მათი მხრიდან შემოწმდეს, თუ როგორ ხვდებიან მათ კომპანიაში არსებული დასაქმებულები იმ გამოწვევებსა და დაბრკოლებებს, რომლებიც თან ახლავს ამ ახალი ტექნოლოგიური პროცესების განხორციელებას. ამასთანავე, კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით, სადაც ორმოცდაათმა რესპოდენტმა მიიღო მონაწილეობა, ისეთი კომპანიების არსებობა, რომლებსაც დაწყებული აქვთ ხელოვნური ინტელექტის სამუშაო ადგილებზე დანერგვა ან გადიან სპეციალურად სამუშაოებს მის დასაწერგვად, იმაზე მეტი აღმოჩნდა ვიდრე ვარაუდობდა მკვლევარი შედეგებთან გაცნობამდე. ხელოვნური ინტელექტის ზოგადად ცნობადობისა და გამოყენების შესახებ არსებული დაბალი მოლოდინების საქართველოში ოპერირებული კომპანიების შესახებ კიდევ უფრო მეტად გაამყარა, ხელოვნური ინტელექტის ინდექსმა, სადაც საქართველომ ყველაზე დაბალი, 0 ქულა დაიმსახურა მის სამომავლო ხედვაში. თუმცა, როგორც აღმოჩნდა მიმდინარეობს ამ ინდექსის

ინტენსიური ზრდა და ქართული კომპანიები იწყებენ ხელოვნური ინტელექტის ნამდვილი სარგებლიანობის შესწავლასა და გამოყენების სამომავლო მიღწევებისათვის. შესაბამისად, ეს კვლევა მიზნად ისახავს გამოიკვლიოს ხელოვნური ინტელექტის გამოყენება ბიზნეს სექტორში, კონკრეტულად კი საქართველოს კონტექსტზე. საქართველოში პროფესიონალების გამოცდილების შესწავლით, ჩვენ შეგვიძლია მივიღოთ ღირებული შეხედულებები იმის შესახებ, თუ როგორ რეაგირებენ ისინი ხელოვნური ინტელექტის ტექნოლოგიებით წარმოდგენილ შესაძლებლობებსა და გამოწვევებზე. ამ კონკრეტულ რეგიონში სტრატეგიების, ადაპტაციებისა და შედეგების გააზრება ხელს შეუწყობს ხელოვნური ინტელექტის მიღების სირთულეების უფრო ფართო გაგებას და მის გავლენას ბიზნეს სექტორის პროფესიონალებზე. გარდა ამისა, ეს კვლევა მიზნად ისახავს წარმოაჩინოს როგორც მსგავსება, ასევე განსხვავებები ქართულ და უცხოურ ბიზნესებს შორის ხელოვნური ინტელექტის ტექნოლოგიების თავიანთ სამუშაო სივრცეში გამოყენების მზადყოფნის შესახებ. საქართველოში ადგილობრივი საშუალო და დიდი ზომის ბიზნესების მიდგომების შედარებისა და მათი საერთაშორისო კოლეგების მიდგომების შედარების გზით, ჩვენ შეგვიძლია გამოვავლინოთ უნიკალური კონტექსტუალური ფაქტორები ხელოვნური ინტელექტის დანერგვასთან დაკავშირებით. ამ დინამიკის შესწავლის გზით, ეს კვლევა მიზნად ისახავს ხელი შეუწყოს ხელოვნური ინტელექტის მიღების შედეგების უკეთ გააზრებას ბიზნეს სექტორის პროფესიონალებისთვის. კერძოდ, დაასკვნას, რომ ხელოვნურ ინტელექს არ შეუძლია ადამიანური რესურსის ჩანაცვლება სრულად, თუმცა მას შეუძლია ადამიანებს დააზოგინოს დრო, შეუმციროს რუტინული დავალებები და გაზარდოს მათი ეფექტურობა. თუმცა, მნიშვნელოვანია გავითვალისწინოთ ამ კვლევის შეზღუდვები. პოტენციურ რესპონდენტთა დიდმა ნაწილმა უარი განაცხადა გამოკითხვასა და ინტერვიუში მონაწილეობაზე, სამუშაო ადგილის შიდა რეგულაციების გამო. შესაბამისად, არასაკმარისმა პასუხების რაოდენობამ, შესაძლებელია გავლენა მოახდინოს დასკვნების განზოგადებადობაზე. მიუხედავად ამ შეზღუდვებისა, ეს საძიებო კვლევა იყენებს შერეული მეთოდის მიდგომას, ეყრდნობა პრაგმატულ ფილოსოფიურ პოზიციას და იყენებს არასავარაუდო მიზანმიმართულ და მოხალისეების მიერ თვითშერჩევს

სტრატეგიებს. კვლევის დიზაინის კომბინაციის არჩევით, კვლევა მოიცავს კვლევის მეთოდოლოგიაში პლურალისტურ პერსპექტივას. კონკრეტულად, ერთდროულად გამოყენებული იქნება სამკუთხედის დიზაინი ხარისხობრივი და რაოდენობრივი მონაცემების ერთდროულად შესაგროვებლად, რაც შესაძლებელს გახდის შედარებით ანალიზს, თუ როგორ აძლიერებენ ეს მონაცემთა ნაკრები ერთმანეთს. გამოკვლევით, თუ როგორ ახერხებენ პროფესიონალები ნავიგაციას ხელოვნური ინტელექტის დანერგვასთან დაკავშირებულ გამოწვევებსა და უთანასწორობებზე, ჩვენ შეგვიძლია წვლილი შევიტანოთ არსებულ ცოდნაში და მივაწოდოთ ღირებული შეხედულებები ბიზნეს ლიდერებისთვის და მკვლევრებისთვის. ეს შეხედულებები ხელს შეუწყობს ინფორმირებული გადაწყვეტილების მიღებას და სტრატეგიის შემუშავებას, რათა გამოიყენონ ხელოვნური ინტელექტის ძალა ორგანიზაციული ზრდისა და სამუშაოს ეფექტურად შესრულებაში.

საკვანძო სიტყვები: ხელოვნური ინტელექტი, ბიზნეს სექტორები, ხელოვნური ინტელექტის სარგებლიანობა და დაბრკობლებები. საქართველო

Abstract

As the rise of AI continues, there has been a growing discourse surrounding its potential impact on the future of work in various professions. However, limited research has explored the potential for professionals to effectively safeguard their interests and resources amidst the disruptive effects brought about by AI. Consequently, this study aims to investigate the adoption of AI in the business sector specifically within Georgia, with a focus on understanding how professionals navigate the challenges and obstacles that accompany the implementation of these new technological processes. Furthermore, this research seeks to provide insights into the disparities between Georgian and foreign businesses regarding their preparedness and willingness to embrace AI technologies in their workspaces. By examining these dynamics, this study aims to contribute to a better understanding of the complexities surrounding AI adoption and its impact on professionals in the business sector. However, some limitations such as declining to participate in the surveys or interviews, because of the internal rules of their workplaces, and limitations of non-probability sampling while using it for large sample size have arisen while working on this thesis. This exploratory study adopts a mix-method approach drawing on pragmatic philosophical position and non-probability purposive and volunteer-self-selection sampling strategies. The biggest finding of the conducted research is that the Georgian business market appears more ready for the adoption of AI than expected. The research findings contribute to the existing body of knowledge by shedding light on the opportunities, challenges, and implications of AI adoption in the business sector. The insights gained from this study will be valuable for business leaders and researchers seeking to harness the power of AI for organizational growth and societal impact.

Keywords: *Artificial Intelligence, Workforce Management, Business sector, Benefits, Challenges, Country Georgia.*