

# სლენგი ინგლისურენოვან სოციალურ მედია დისკურსში

ლარისა სტამბოლციან

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის  
მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე ინგლისურ ფილოლოგიაში  
კომანიტარული მეცნიერებების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების  
მოთხოვნის შესაბამისად.*

მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტი

სამაგისტრო პროგრამა: ანგლისტიკა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნინო გულიაშვილი, ასოცირებული პროფესორი



ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2023

## განაცხადი

*როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენილი ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.*

ლარისა სტამბოლციან

06.06 2023

## მადლობა

მადლობას ვუხდით ჩემს სამეცნიერო ლექტორს, ვინც გახლდათ ასოცირებული პროფესორი ნინო გულიაშვილი, ვისი ხელმძღვანელობითაც დავწერე აღნიშნული სამაგისტრო ნაშრომი და ვინც საკუთარი ცოდნა-გამოცდილება გამიზიარა, რათა ნაშრომი ამომწურავი ყოფილიყო. ასევე მადლობა ჩემს ყველა ლექტორს ცოდნის გაზიარებისა და დახმარებისთვის.

## აბსტრაქტი

ყოველდღიურად მსოფლიოში სხვადასხვა კულტურული თუ ისტორიული მოვლენა ხდება. მაგალითად, კორონავირუსის გავრცელება მთელ მსოფლიოში, პოლიტიკური მოვლენები, რისი ნათელი მაგალითია ბრიტანეთის ევროკავშირიდან გასვლა, რუსეთ-უკრაინის ომი და ასე შემდეგ. ეს ყველაფერი ძლიერ მოქმედებს ლექსიკაზე და ჩვენს მეტყველებაში ახალი სიტყვების დამატებაზე. ჩნდება ახალი სლენგური სიტყვები ან ჟარგონები, რომელთა გავრცელებაზე ზეგავლენას ახდენ სოციალური მედია. აღნიშნული სამაგისტრო ნაშრომის მიზნია აღმოაჩინოს და განიხილოს კორონავირუსის პანდემიის შედეგად ინგლისურ ენაში წარმოქმნილი ახალი სლენგური სიტყვები, განიხილოს პოლიტიკური ჟარგონები და ბრექსიტის მოვლენასთან დაკავშირებული სლენგები. ასევე აღმოაჩინოს სლენგსა და ჟარგონს შორის არსებული ზღვარი.

თეორიულ ჩარჩოზე დაყრდნობით, განხილულია კორონავირუსის პანდემიასთან დაკავშირებული სლენგის მაგალითები, პოლიტიკური ჟარგონის მაგალითები და ბრექსიტთან დაკავშირებული სლენგი. კვლევა არის თვისებრივი ხასიათის, რომელიც ეყრდნობა როგორც პოლიტიკოსების, ასევე სხვადასხვა სოციალური აქტორების მიერ ტვიტერში გამოქვეყნებული პოსტების ლინგვისტურ და სოციალურ ანალიზს. კვლევა რაოდენობრივი ასპექტებიც ახლავს თან, რამაც კომპარატიული ანალიზის შესაძლებლობა მომცა.

**საკვანძო სიტყვები:** სლენგი, ჟარგონი, კორონავირუსი, ბრექსიტი, მედია.

## **Abstract**

A lot of historical or cultural events happens around the world every day. For instance, the spread of coronavirus, political events, a good example of which is Britain's exit from the European Union, the Russian-Ukrainian war, and etcetera. Such kind of events strongly affects on our vocabulary, on addition of new words in our speech. In result, new slang and jargon is creating, and the media strongly affects on it's spread. The aim of this master's thesis is to discover and examine slang words in connection with coronavirus pandemic, in English, to examine the political jargon and the Brexit slang. Also, to discover the boundery between slang and jargon.

Based on the theoretical material, in this current thesis is analysed an examples of coronavirus pandemic slang, an examples of political jargon and the slang in connection with Brexit. The research is qualitative, based on linguistic and social analysis of posts published on Twitter by both, politicians and various social actors. The research also includes quantitative aspects, which gave me the opportunity for comparative analysis.

**Keywords: Slang, jargon, coronavirus, Brexit, media.**