

ციფრული ტექნოლოგიების დანერგვის წინააღმდეგობები ქართულ  
ბიზნესში

ანა რობაქიძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის,  
ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე ბიზნესის ადმინისტრირების  
მაგისტრის (საბანკო და საფინანსო საქმეში) აკადემიური ხარისხის მინიჭების  
მოთხოვნების შესაბამისად

საბანკო და საფინანსო საქმე

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი დანელია, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2023

## განაცხადი

როგორც წარმოდგენილი ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოყენებულ, გამოსაყენებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ნაშრომის ზოგიერთი ნაწილი დაიწერა და წარდგენილი იყო 2021-2022 წლის კვლევის მეთოდების და აკადემიური წერის გაზაფხულის სემესტრში, აკადემიური წერის კურსის ფარგლებში ჩემს მიერ რეცენზირებული სამაგისტრო ნაშრომიდან - ქართულ საბანკო-საფინანსო სისტემაში დიჯიტალიზაციის მიმდინარე პროცესი და მათი შედარება გლობალურ ბაზარსა და ონლაინ-სავაჭრო სეგმენტთან.

მაგისტრანტი

20.01.2023

## აბსტრაქტი

ნაშრომი შეისწავლის ციფრული ტექნოლოგიების დანერგვის ტენდენციის აქტუალობას საქართველოში. აღსანიშნავია, რომ ქართული ბიზნესი ამ მხრივ გარკვეულ წინააღმდეგობებს აწყდება, შესაბამისად, კვლევა მოიცავსა და ემსახურება იმ რიგი ბარიერების გამოვლენასა და მოგვარების მეთოდების მოძიებას, რომელიც დღეს ადგილობრივ ბიზნესში ფიგურირებს.

ქართულ ბიზნესი ციფრული ტექნოლოგიების მართვის მხრივ აწყდება რიგით ბარიერებსა და პრობლემებს, რომლის გამომწვევი მიზეზები განიხილება არსებულ ნაშრომში. ქართული ბიზნეს სექტორის პარალელურად განხილული იქნება საერთაშორისო ბაზარი . მოკვლევის მსვლელობისას დავადასტურებთ, რამდენად გამოხატავს მზაობას ქართველი საზოგადოება- ორგანიზაციები და მომხმარებლები ციფრულ პლატფორმების მოხმარების კუთხით, ამავდროულად არის თუ არა ქვეყანა იმ ინვესტორთათვის მიმზიდველი, რომელთაც სურთ ფულის დაბანდება ტექნოლოგიურ სივრცესა და გაციფრულებულ დანადგარებში?

გამომდინარე, იქედან , რომ ქვეყნის ადგიმდებარეობა საკმაოდ პოზიურად სტრატეგიულად მიიჩნევა, ტელეკომუნიკაციების მხრივ არსებობს რიგი პრობლემები, შედარებით აუთვისებელ პუნქტებში, როგორცაა, მაღალმთიანი სოფლები. ამიტომ ნაშრომში განხილულ იქნება , ციფრული ტექნოლოგიების მართვის ძირითადი წინააღმდეგობანი და პრობლემის გადაჭრის გზები. ჩატარებული გამოკითხვის შედეგად, კი განვრცობილია ქართული პოპულარული ორგანიზაციების მიღწევები და მათი მოთხოვნადი სერვისები.

კვლევისას გამოყენებული თეორია შედგება , როგორც უცხურ სამეცნიერო ლიტერატურის, სტატიის, ფინანსური ანგარიშებისა და სტატისტიკური ვებ-გვერდების მონაცემებზე დაყრდნობით, არამედ ქართულ. პრაქტიკულ ნაწილში კი საშუალება ეძლევა მკითხველს ინტერვიუსა და გამოკითხვის შედეგების განხილვისა. არსებული ინფორმაციის საფუძველზე შესაძლებლობა გვაქვს დავადგინოთ ქვეყანაში არსებული მდგომარეობა ციფრული ტექნოლოგიების მართვის კუთხითა და მომავლის გეგმების შესახებ.

## Abstract

The paper will study the relevance of the trend of introducing digital technologies in Georgia. It should be noted that the Georgian business faces certain obstacles in this regard, therefore, the research includes and serves to identify and solve a number of barriers that appear in local business today.

Georgian business faces a number of barriers and problems in terms of managing digital technologies, the causes of which are discussed in the current work. The international market will be discussed parallel to the Georgian business sector. In the course of the research, we will confirm to what extent the Georgian society-organizations and consumers are ready to use digital platforms, at the same time, is the country attractive for those investors who want to invest money in the technological space and digital devices?

Due to the fact that the location of the country is considered quite strategic, there are a number of problems in terms of telecommunications, in relatively unexploited points, such as high mountain villages. Therefore, the paper will discuss the main objections to the management of digital technologies and ways to solve the problem. As a result of the conducted survey, the achievements of popular Georgian organizations and their requested services are spread.

The theory used in the research is based on the data of foreign scientific literature, articles, financial reports and statistical websites, but also Georgian. In the practical part, the reader is given the opportunity to discuss the results of the interview and survey. Based on the available information, we have the opportunity to determine the current situation in the country in terms of digital technology management and future plans.