

# ბიზნეს კომუნიკაციების როლი კომპანიის მენეჯმენტში

ქეთევან მაჭარაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს სკოლაში „საბანკო და საფინანსო საქმეში“ ბიზნეს ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად.

სამაგისტრო პროგრამა: ბიზნეს ადმინისტრირება „მენეჯმენტი“

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნათია ვაჩეიშვილი, მოწვეული ლექტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2022

## განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან/და დასაცავად წარგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ქეთევან მაჭარაშვილი. 03.07.2022

## აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომში განხილულია ბიზნეს კომუნიკაციების არსი, აქტუალობა და როლი კომპანიის მენეჯმენტში. თანამედროვე, გლობალიზაციის პირობებში, თითქმის არ არსებობს ბარიერები საზოგადოებასთან ურთიერთობაში. სწორედ ამიტომ განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა კომუნიკაციებს, მის ფორმებსა და არხებს, რაც განიხილება სწორი კომუნიკაციის ფუნდამენტად. ნაშრომში განხილულია ბიზნეს კომუნიკაციების არსი, მნიშვნელობა და თანმდევი პროცესები, როგორც ბიზნესის ფუნქციონირების მნიშვნელოვანი ნაწილი, ასევე მასში მონაწილე სუბიექტები. ამასთან ერთად თვალსაჩინოდ არის ნაჩვენები ბიზნეს კომუნიკაციის მნიშვნელობა კომპანიის წარმატებული ფუნქციონირებისათვის.

ეფექტიანი კომუნიკაციის როლი ბიზნეს პროცესებში განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია. გამომდინარე იქიდან, რომ ბიზნესი ორიენტირებულია მინიმალური დანახარჯებით, მაქსიმალური მოგების მიღებაზე, მნიშვნელოვანია სწორი კომუნიკაციების დამყარება, როგორც კომპანიის შიგნით, ასევე მის გარეთ.

ნაშრომის ამოცანაა დაგვანახოს ბიზნეს კომუნიკაციის როლი კომპანიის ეფექტურ მუშაობაში. განხილულია როგორც საქართველოს, ასევე საერთაშორისო კომპანიების მაგალითები, რაც გვაძლევს შედარების საშუალებას. ეს ყველაფერი თავის მხრივ წარმოაჩენს არსებულ პრობლემებს, დაგვეხმარება მათი გადაწყვეტის მიებაში და დაგვანახებს სწორ მიმართულებებს.

ძირითადი მიზანი: ერთის მხრივ ბიზნეს კომუნიკაციების როლის განსაზღვრა კომპანიის წარმატებაში. მეორეს მხრივ, ამ მიმართულებით არსებული პრობლემების გამოვლენა და მათი გადაჭრის გზების ძიება. ასევე კომპანიებში კომუნიკაციების ეფექტურობის დადგენა.

## Abstract

The master thesis discusses the essence, relevance and role of business communications in the management of the company. Of particular interest is the relevance of the topic in modern, globalized conditions, when there are virtually no barriers to public relations. Particular attention is paid to communications, its forms and channels, which are the foundation of proper communications. The paper discusses the essence, importance and accompanying processes of business communications as an important part of the operation of the business, the entities involved in it. It also emphasizes the importance of business communication for the successful operations of the company. The role of effective communication in business processes is especially important. Given that the business is focused on minimum costs, maximum profit, it is important to establish the right communications, Both inside and outside the company. The aim of the paper is to show the role of business communication in the effective work of the company. The paper discusses examples of both Georgian and international companies, which allows us to compare. All this in turn presents the existing problems, helps us in finding their solution and shows us the right directions. The main goal: on the one hand, to determine the role of business communications in the success of the company. On the other hand, to identify problems in this area and find ways to solve them. Also to determine the effectiveness of communications in companies. All this in turn presents the existing problems, helps us in finding their solution and shows us the right directions.

The main goal: on the one hand, to determine the role of business communications in the success of the company. On the other hand, to identify problems in this area and find ways to solve them. Also to determine the effectiveness of communications in companies. All this in turn presents the existing problems, helps us in finding their solution and shows us the right directions. The main goal: on the one hand, to determine the role of business communications in the success of the company. On the other hand, to identify problems in this area and find ways to solve them. Also to determine the effectiveness of communications in companies.