ღვინის ექსპორტის როლი და გავლენა საქართველოს ეკონომიკურ ზრდაზე.

ნიკოლოზ ჯმუხაძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზებიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნიკოლოზ მეგუთნიშვილი, მოწვეული ლექტორი.

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2022

განაცხადი

წინამდებარე სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალ ნამუშევარს და ის არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც არ არის მოხსენებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ნიკოლოზ ჯმუხაძე

19 ივნისი 2022

აბსტრაქტი

ქართული ღვინის ისტორია, ველური ვაზის ფორმებიდან გამოვლენილ პერსპექტიულ ჯიშებამდე, საუკუნეებს მოითვლის, სწორედ ამიტომ იწოდება ჩვენი ქვეყანა „ღვინის სამშობლოდ“. ცნობილია, რომ საქართველოში ქვევრში ღვინის დაყენების ტრადიციული მეთოდი, იუნესკოს არამატერიალური კულტურული ძეგლია. ფაქტები, ისტორია სწორედ იმაზე მეტყველებს, რომ ქვეყანას აქვს პოტენციალი, მეღვინეობის სექტორი, ექსპორტის საფუძველზე გადაიქცეს ეკონომიკური ზრდის ერთ-ერთ მთავარ მამოძრავებელ ძალად.

ნაშრომი აანალიზებს ღვინის ექსპორტის როლს, საქართველოს ეკონომიკურ ზრდაში, შეისწავლის ფაქტორებს, რომლებიც გავლენას ახდენს ღვინის სექტორის წილის ზრდაზე მთლიან ექსპორტში. ანგარიში ეყრდნობა არსებულ აკადემიურ ლიტერატურას, რათა ახსნას მეღვინეობის სექტორის ამჟამინდელი მდგომარეობა და გამოწვევები , ქართული ღვინის საექსპორტო ბაზრების ანალიზი, დივერსიფიკაცია, კონკურენტუნარიანობის დონე, სახელმწიფოს როლი მეღვინეობის სექტორში. ნაშრომში ჰიპოთეზის განსამტკიცებლად გამოყენებულია თვისებრივი კვლევის მეთოდი, სიღრმისეული ინტერვიუ დარგისა და ეკონომიკის ექსპერტებთან. მიღებული ინფორმაციის ანალიზის საფუძველზე შესაძლებელი გახდა წარმოჩენილიყო ქართული ღვინის საექსპორტო პოტენციალი.

შედეგები ცხადყოფს, რომ ქართულ ღვინოზე მოთხოვნა იზრდება ქვეყნის გარეთ, აქტიურად ფართოვდება აზიური და ევროპული საექსპორტო ბაზრები. მნიშვნელოვანია სახელმწიფოს როლი ქართული ღვინის კონკურენტული უპირატესობის ამაღლებაში, რომელიც გავლენას ახდენს მთლიან ექსპორტში ღვინის ექსპორტის ზრდაზე, რაც თავის მხრივ ხელს უწყობს ეკონომიკურ ზრდას.

საკვანძო სიტყვები : ეკონომიკური ზრდა, ღვინის ექსპორტი, დივერსიფიკაცია, საექსპორტო პოტენციალი.

Abstract

The history of Georgian wine, starting from the forms of wild vines to the perspective grape varieties, dates back centuries, that's why our country is called the "cradle of wine". It is known that a traditional Qvevri wine-making method in Georgia is the UNESCO Intangible Cultural Heritage Monument. The facts and history show that the country has a potential to turn the wine sector into one of the main motive forces of economics on the basis of export.

The present paper analyses the role of wine export in the economic growth of Georgia, studies the factors affecting the growth of share of the wine sector in a total export. The report is based on the existing academic literature to explain the current state and challenges of the wine sector, analysis of the Georgian wine export markets, diversification, the level of competitiveness, the role of the state in the wine sector. The paper uses a qualitative research method to support the hypothesis, in-depth interviews with experts of the field and economics. Based on the analysis of obtained information, it was possible to demonstrate the Georgian wine export potential.

The results show that the demand for Georgian wine is growing abroad, the Asian and European export markets are actively expanding. The role of the state is important in increasing the competitive advantage of Georgian wine, which affects the growth of wine exports in total export that in its turn, contributes to the economic growth.

Key works: Economic Growth, Wine Export, Diversification, Export Potential.