

ადამიანური რესურსების მართვის როლი კონკურენტუნარიანობის
ამაღლებაში - საცალო გაყიდვების მაგალითზე

მიხეილ ხაჯომია

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილი ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის,*

*ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე საბანკო საქმეში მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

პროექტის ხელმძღვანელი: სალომე დანელია

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2022

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

მიხეილ ხაჯომია

19.06.2022

აბსტრაქტი

წარმოდგენილი სამაგისტრო ნაშრომი, სახელწოდებით „ადამიანური რესურსების მართვის როლი კონკურენტუნარიანობის ამაღლებაში - საცალო გაყიდვების მაგალითზე“ მოიცავს კვლევას, რომლის ფარგლებშიც გათვალისწინებულია როგორც თეორიული, ასევე პრაქტიკული საკითხები. აღნიშნულიდან გამომდინარე, ნაშრომის პირველი თავი დათმობილი აქვს კონკურენტუნარიანობის ამაღლების საკითხების შესწავლას თეორიულ დონეზე, საცალო გაყიდვების მიმართულებით, სადაც აქცენტები კეთდება როგორც კონკურენტუნარიანობაზე, ასევე ადამიანურ რესურსებზე, მოტივაციაზე და მათ კავშირზე კომპანიის კონკურენტუნარიანობასთან.

კვლევა შესრულებულია საცალო გაყიდვების, კონკრეტულად კი სუპერმარკეტების ქსელების მაგალითზე, რომლის ფარგლებშიც ჩატარებულია თვისობრივი კვლევა, რომელიც გულისხმობს ადგილობრივ სუპერმარკეტებში დასაქმებულ პირებთან ჩაღრმავებულ ინტერვიუს, რომლის შედეგადაც ვიღებთ ინფორმაციას კომპანიაში არსებული პოლიტიკისა და ზოგადი მიდგომების შესახებ ადამიანურ რესურსებთან მიმართებაში.

რაოდენობრივი კვლევის ფარგლებში შეგროვებული ინფორმაციის ანალიზი საშუალებას გვაძლევს შევისწავლოთ მომხმარებლის დამოკიდებულება და უშუალოდ მისი კუთხით შევაფასოთ არსებული მდგომარეობა საცალო გაყიდვების სექტორში.

დასკვნით ნაწილში კი წარმოდგენილია საკვლევი თემასთან დაკავშირებული ძირითადი მიგნებები და რეკომენდაციები.

Abstract

The presented master's thesis, entitled "The role of human resource management in competitiveness - an example of retail sales" includes a study that addresses both theoretical

and practical issues. Based on the above, the first chapter of the paper is devoted to the study of competitiveness issues at a theoretical level, in the direction of retail sales, where the emphasis is on competitiveness as well as human resources, motivation and their relationship with the competitiveness of the company.

The study is based on the example of retail sales, specifically supermarket chains, in which a qualitative study involves in-depth interviews with people employed in local supermarkets, which provides information on the company's policies and general approaches to human resources.

And the analysis of information collected within the framework of quantitative research allows us to study the attitude of the consumer and directly assess the current situation in the retail sector.

The final part presents the main findings and recommendations related to the research topic.

შინაარსი

შესავალი	8
თავი 1. ლიტერატურული მიმოხილვა	10

iv