ლიდერობის სტილის გავლენა თანამშრომლების მოტივაციაზე, საქართველოს სადაზღვევო კომპანიების მაგალითზე

მარიკა ციმინტია

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის, განათლებისა და ტექნოლოგიების ფაკულტეტზე მაგისტრის ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება: მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: მარიამ მათიაშვილი, მოწვეული ლექტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2022

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

მარიკა ციმინტია

03.07.2022

აბსტრაქტი

თანამედროვე ბიზნეს სამყაროში, კომპანიების წარმატებული ფუნქციონირებისთვის მნიშვნელოვანია ლიდერების როლი, რომლებსაც აქვთ სწორად შერჩეული ლიდერობის სტილი და შეუძლიათ თანამშრომლების მოტივირებულობის უზრუნველყოფა. მოტივაცია ეს არის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი ფაქტორი, რომელიც განსაზღვრავს თანამშრომლების ეფექტურობასა და შრომის პროდუქტიულობას. კვლევის მიზანია ლიდერობის სტილის გავლენის განსაზღვრა, თანამშრომლების მოტივაციაზე, საქართველოს სადაზღვევო კომპანიების მაგალითზე. კვლევის ფარგლებში განისაზღვრა ოთხი სახის ლიდერობის სტილი: დირექტიული, მხარდაჭერითი, მონაწილეობითი და მიღწევაზე ორიენტირებული, რომელთაც სხვადასხვა სახის გავლენა აქვთ თანამშრომლების მოტივაციაზე.

თვისობრივი კვლევის ფარგლებში განხორციელდა რამდენიმე სადაზღვევო კომპანიის, კერძოდ: იმედი L , ჯი პი აი ჰოლდინგი, თიბისი დაზღვევა, არდი დაზღვევა, სადაზღვევო კომპანია პრაიმი და საქართველოს სადაზღვევო ჯგუფის თანამშრომლებთან კვლევის ჩატარება და მათგან მიღებული პასუხების გაანალიზება. კვლევით დადგინდა, რომ საქართველოს სადაზღვევო სფეროში, ლიდერობის სტილები მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს თანამშრომლების მოტივაციაზე. ყველაზე მეტად გამოყენებადი სტილი, ამ სფეროში არის მხარდაჭერითი. ამ სტილის კომბინაციაში გამოყენება სხვა სტილებთან დადებით ეფექტს ახდენს თანამშრომლების მოტივაციაზე. სადაზღვევო სფეროში, მნიშვნელოვანია ლიდერმა შეაფასოს მისი ჯგუფის წევრებისა და სამუშაოს მახასიათებლები, სწორად მოახდინოს სიტუაციის ანალიზი და ამ სიტუაციას მოარგოს შესაბამისი ლიდერობის სტილი, რაც აუცილებლად დადებით ეფექტს მოახდენს მისი თანამშრომლების მოტივაციასა და კომპანიის წარმატებაზე.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: ლიდერობა, ლიდერობის სტილი, მოტივაცია, საქართველოს სადაზღვევო კომპანიები.

Abstract

In the modern business world, the role of leaders is important for the successful operation of companies, Who have a well-chosen leadership style and can ensure employee motivation. Motivation This is one of the important factor that determines employee efficiency and labor productivity. The aim of the research is to determine the influence of leadership style on employee motivation, on the example of Georgian insurance companies. The study identified four types of leadership styles: Directive, supportive, participatory, and achievement-oriented, which have different impacts on employee motivation.

As part of the qualitative research, several insurance companies were conducted, namely: Imedi L, GPI Holding, TBC Insurance, Ardi Insurance, Insurance Company Prime and Georgian Insurance Group employees and analyzed the answers received from them. Research has shown that in Georgia's insurance field, leadership styles have a significant impact on employee motivation, the most widely used style in this field is supportive. The combination of this style with other styles has a positive effect on the motivation of the employee. In the insurance market, it is important for a leader to evaluate the characteristics of his team members and work, to properly analyze the situation and to adapt the appropriate leadership style to this situation, which will inevitably have a positive effect on his employees' motivation and company success.

Key Words: Leadership, Leadership Style, Motivation, Georgian Insurance Companies.

მადლობა

მადლობას ვუხდი სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელს, მარიამ მათიაშვილს, რომელმაც დახმარება გამიწია კვლევითი პროცესის ფორმულირებასა და მართვაში. ასევე მადლობას ვუხდი შერჩეული სადაზღვევო კომპანიების თანამშრომლებს, რომლებიც დამთანხმდნენ და კვლევაში მიიღეს მონაწილეობა.