

მოტივაციის გავლენა ორგანიზაციის გავნითარებაზე ქართულ კერძო სექტორში

თორნიკე ჩხაიძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის,
ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გივი ჭანუყვაძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2022

განაცხადი

როგორც წარმოდგენილი ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს მიერ ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

თორნიკე ჩხაიძე

14.05.2022

აბსტრაქტი

წინამდებარე ნაშრომში განხილულია მოტივაციის, როგორც მენეჯმენტის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი ნაწილის გავლენა ორგანიზაციის განვითარებაზე. ძირითადი ასპექტი ეთმობა ამ მიმართულებით შემუშავებული თეორიული მასალებისა და ქართულ კერძო სექტორში არსებული მდგომარეობის ანალიზს.

კვლევის მიზანია მოტივაციური თეორიების შესწავლა და მათი გამოყენების შესაძლებლობების განსაზღვრა კერძო სექტორში. ასევე დღეს გამოყენებული სამოტივაციო სისტემების ანალიზი და მათი როლის დადგენა კომპანიის განვითარების პროცესში.

მოცემულ ნაშრომში დასახული მიზნებიდან გამომდინარე გამოყენებული იქნა რაოდენობრივი და თვისობრივი კვლევის მეთოდები. თვისობრივი კვლევის მეთოდი მოიცავდა ინტერვიუს ტიპის კითხვარს, რომელიც შემდგომში გაანალიზდა რაოდენობრივი კვლევის შედეგებთან მიმართებაში.

კვლევის შედეგად გამოიკვეთა ნაშრომში წარმოდგენილი პრობლემის აქტუალობა და მნიშვნელობა. ასევე დადგინდა მოტივაციის დადებითი გავლენა ორგანიზაციის განვითარებაზე და ქართულ კერძო სექტორში სამოტივაციო სისტემების დანერგვა-დახვეწის საჭიროება.

დასკვნის სახით დადგინდა, რომ ბოლო წლების განმავლობაში ქართულ კერძო სექტორში სამოტივაციო სისტემების მიმართულებით ბევრი არაფერი შეცვლილა. ძირითადად გამოიყენება შედარებით მოძველებული მეთოდები, ხოლო თანამედროვე ადამიანებს ამოძრავებთ მრავალფეროვანი სამუშაო მოტივები. შესაბამისად ამ მიმართულებით ჯერ კიდევ ბევრი სამუშაოა, განსაკუთრებით პატარა კომპანიებში.

საკვანძო სიტყვები: მოტივაციის გავლენა, კერძო სექტორი, ორგანიზაციის განვითარება, მენეჯმენტის ფუნქციები

Abstract

The present paper discusses the influence of motivation as one of the important parts of management on the development of the organization. The main aspect is devoted to the analysis of the theoretical materials developed in this direction and the current situation in the Georgian private sector.

The purpose of the research is to study motivational theories and determine the possibilities of their application in the private sector. Also analysis of motivational systems used today and determination of their role in the development process of the company.

Quantitative and qualitative research methods were used based on the goals set in this work. The qualitative research method involved an interview-type questionnaire, which was further analyzed in relation to the results of the quantitative research.

As a result of the research, the relevance and importance of the problem presented in the work was highlighted. The positive impact of motivation on the development of the organization and the need to introduce and improve motivational systems in the Georgian private sector were also determined.

As a conclusion, it was determined that nothing much has changed in the direction of motivational systems in the Georgian private sector in recent years. Relatively old methods are mostly used, and modern people are driven by diverse work motives. There is still a lot of work to be done in this direction, especially in smaller companies.

Keywords: influence of motivation, private sector, organization development, management functions.