

მოტივაციის განვითარების თავისებურებები და გამოწვევები მენეჯმენტში

თამარ შონია

სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის, ტექნოლოგიებისა და განათლების ფაკულტეტზე, მენეჯმენტის

მაგისტრის

აკადემიური

ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად

პროგრამა: მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნათია ვაჩეიშვილი- განათლების დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2022

აბსტრაქტი

თანამედროვე სამყაროში, მიუხედავად დიდი ტექნოლოგიური ცვლილებებისა ადამიანური რესურსი კვლავ რჩება ორგანიზაციების წარმატების ერთ-ერთ მთავარ ფაქტორად.

ძლიერი ორგანიზაციული კულტურა ერთ-ერთი გადამწყვეტი ფაქტორია ორგანიზაციის წარმატებისთვის. ორგანიზაციული კულტურა კი, არის პროცესების ერთობლიობა რომელიც გავლენას ახდენს თანამშრომლების მოტივაციაზე.

ცვალებად სამყაროში სადაც განვითარების დონე ძალიან სწრაფია, იცვლება შეხედულებები, ღირებულებები და ინტერესები. იცვლება ასევე სტიმულები, რაც გავლენას ახდენს ადამიანთა მოტივაციაზე.

ნებისმიერი საქმის მისაღწევად ადამიანს სჭირდება მოტივაცია, რომელიც შეაძლებინებს

დასახულ მიზანს მიაღწიოს. მოტივირებული თანამშრომლები კომპანიის მთავარი ღირებულებაა, რადგან ისინი დებენ საუკეთესო შედეგს, არიან კომპანიის მიმართ ლოიალურები, იზიარებენ და იბრძვიან კომპანიის საერთო მიზნის მისაღწევად.

კვლევის მიზანია დავადგინოთ საქართველოში კომპანიები რამდენად ზრუნავენ მომსახურების სფეროში მომუშავე თანამშრომელთა მოტივაციაზე და რა ფაქტორები ახდენენ გავლენას აღნიშნულ სფეროში დასაქმებულ ადამიანების მოტივაციაზე.

კვლევის შედეგებმა აჩვენა, მიუხედავად იმისა რომ ადამიანები ინდივიდუალურად ზემოქმედებენ სხვადასხვა მოტივატორებზე, საქართველოში აღნიშნულ პოზიციაზე მომუშავე ადამიანების მთავარი დემოტივატორი არის ანაზღაურება და მთავარ მოტივატორად აღიქვამენ ფინანსურ ფაქტორს, ვფიქრობ ეს განპირობებულია საქართველოში მომსახურების სფეროში არსებული დაბალი ანაზღაურებით. კვლევის დასკვნები აჩვენებს რომ თანამშრომელთა მოტივაციისთვის აუცილებელია

ინდივიდუალური მიდგომა და მენეჯერებს უჭირთ კადრების მოტივაცია, დღეს

ii

თანამშრომელი უფრო მეტად არიან შინაგანაი ფაქტორებით მოტივირებული ვიდრე გარეგანი ფაქტორებით.

თანამედროვე სამყაროში თანამშრომელთა მოტივირება არც ისეთი მარტივია, სულ უფრო რთული ხდება თანამშრომლის აყვანა და შენარჩუნება. იმის გასარკვევად რამდენად მოტივირებულები არიან მომსახურების სფეროში დასაქმებული ადამიანები ჩატარდა რაოდენობრივი კვლევა, ხოლო იმის დასადგენად რამდენად პასუხობენ თანამედროვე მოტივაციის გამოწვევებს კომპანიები ჩატარდა თვისობრივი კვლევა.

Abstract

iii

In the modern world, despite of major technological changes, human research remains one of the main factors in the success of organizations.

Strong organizational culture is one of the crucial factors in the success of an organization and organizational culture is a set of processes that affects employee motivation.

In a changing world where development levels are very fast, views, values, and interests change. Stimulus also changes, which affects people's motivation.

To achieve any job, a person needs motivation that will be able to achieve the set goal.

Motivated employees are the main value of the company because they put the best results, are loyal to the company, share and fight to achieve the overall goal of the company.

The aim of the study is to determine how much companies in Georgia care about the motivation of employees working in the field of services and what factors affect the motivation of people employed in this field.

The results of the study showed that although people are individually affected by different motivators, the main demotivator of the number of people working in Georgia is the pay and the main motivator is the financial factor, I think this is due to the low level of service in Georgia.

Research findings show that individual approaches are essential for employee motivation, and managers find it difficult to motivate staff, and today employees are more motivated by internal factors than external fatcars.

In the modern world motivating employees is not so easy, it is becoming difficult to hire and retain an employee. To find out how much people employed in the service sector are motivated, quantitative research has been conducted to determine how responsive the challenges of modern motivation are to companies conducting qualitative research.iv