

საოჯახო მარნების ბიზნესის დაწყებისა და განვითარების პერსპექტივები
კახეთის რეგიონში

ლალი გოგინაშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის,
ტექნოლოგიებისა და განათლების ფაკულტეტზე ტურიზმის მენეჯმენტის მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

პროგრამა: ტურიზმის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი ქემერტელიძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2022

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ლალი გოგინაშვილი 18.06.2022

აბსტრაქტი

კვლევა შედგება ოთხი თავისა და რვა ქვეთავისგან, პირველ თავში საუბარია ღვინის ტურიზმის განვითარების ტენდენციებზე, როგორც ისტორიული მახასიათებლებით ისე მიკრო ზონების მიხედვით, რომელიც კახეთის რეგიონშია. პირველ თავში მიმოვიხილავთ მარნების წარმოშობის და განვითარების ისტორიას მათ ისტორიულ და ტრადიციულ ელემენტებს და შიდა და გარე სტრუქტურულ ელემენტებს, რაც დამახასიათებელი იყო კახეთში ტრადიციული მარნებისთვის. ნაშრომის მეორე თავში განხილულია, მარნების მახასიათებლები და განვითარება კახეთის რეგიონში ასევე თანამედროვე მარნების ტენდენციები და მათი დახასიათება, რაც კახეთის ღვინის ტურიზმის მნიშვნელოვან ატრიბუტს წარმოადგენს. აღნიშნულ თავში ასევე მიმოვიხილავთ საოჯახო მარნებში არსებულ სერვისებს და ტენდენციებს. კვლევის მესამე თავში განხილულია პანდემიით გამოწვეული უარყოფითი ტენდენციები და არსებული მდგომარეობა, როგორც მარნების ბიზნესში ისე ღვინის წარმოების თვალსაზრისით. კვლევის მეოთხე თავი ეთმობა კვლევის შედეგებს და მათ ანალიზს. კვლევაში მონაწილეობა მიიღო კახეთში მცხოვრებმა 37 საოჯახო მარნის წარმომადგენელმა. კვლევის შედეგებით დადგინდა, რომ საოჯახო მარნების განვითარება კახეთის რეგიონში გრძელვადიან პერსპექტივაში მაღალი პოტენციალის მატარებელია. კვლევა პასუხობს წინასწარ დასახულ კვლევის მიზანს, რომელიც შემდეგნაირად გამოიყურებოდა „შესავლილ იქნეს კახეთის რეგიონში საოჯახო მარნების განვითარების პერსპექტივები“.

Abstract

The study consists of four chapters and eight sub-chapters. The first chapter discusses the development trends of wine tourism, both in terms of historical characteristics and micro-zones in the Kakheti region. In the first chapter we will review the history of origin and development of wineries, their historical and traditional elements and internal and external structural elements, which were typical for traditional wineries in Kakheti.

The second chapter of the paper discusses the characteristics and development of wineries in the Kakheti region as well as the trends of modern wineries and their characterization, which is an important attribute of Kakheti wine tourism. This chapter also reviews the services and trends in family wineries.

The third chapter of the study discusses the negative trends caused by the pandemic and the current situation, both in the winery business and in terms of wine production. The fourth chapter of the research is dedicated to the research results and their analysis. Representatives of 37 family wineries living in Kakheti participated in the study.

The results of the research show that the development of family wineries in the Kakheti region has a high potential in the long run. The study responds to the purpose of the pre-set study, which looked as follows: Introduce prospects for the development of family wineries in the Kakheti region.