

Challenges of Georgian Horeca Industry in the past 5 years

Tornike Glurjidze

Thesis submitted to the faculty of Ilia State University Business School in fulfillment of the requirements for the degree of masters of business administration

Academic supervisor: Ketevan Gogotchuri

Ilia state university

Tbilisi, 2022

Declaration

As the creator of the paper, I announce that this paper is intended for presentation at the Master of Business Administration level and is a unique piece of work done by me. Each source used in the paper is verified accordingly. I similarly certify that this work has not been submitted for another degree or master ability.

Tornike Glurjidze

03.06.2022

Acknowledgements

First, I would like to thank my supervisor Ketevan Gogotchuri for her advice and support. I appreciate her guidance in the process of doing this work.

I would also like to thank the people who participated in the research.

Thank you.

Author,
Tornike Glurjidze

Abstract

Today, the trends of industrial development are more and more promoting the development of tourism. The tourism industry has become popular in recent years, and the number of international flights is gradually increasing every year. One of the integral subgroups of the tourism industry is the Horeca industry, which was founded in the last century and is becoming more and more popular over the years. In addition, the interest in this field is growing, and many new companies are appearing on the market, which are starting to operate in this direction. Against the background of this fact, the number of employees in this field is also increasing. This field is much more complex than it seems at first glance. According to the hospitality industry, Georgia is one of the most popular countries in Europe and other continents. However, the pandemic hit negatively the mentioned field all over the world, and the impact of the pandemic was clearly seen in the example of Georgia. Many companies found it difficult to cope with the pandemic and many of them stopped operating in the market. The purpose of this paper is to examine the barriers and challenges faced by companies in the Horeca industry. In addition, within the framework of the paper, the trends in other countries of the world during the pandemic will be discussed. Within the framework of the mentioned research, the author used a mixed method of online survey and through a questionnaire, interviewed middle and upper management representatives of companies representing the Horeca industry in the Georgian market. Through this study, the author provides the reader with information on what challenges companies faced during the pandemic and what impact the epidemic had on their activities.

Key words: horeca, restaurants, tourism, hospitality industry, pandemic, horeca sector challenges

აბსტრაქტი

დღესდღეობით, ინდუსტრიული განვითარების ტენდენციები უფრო და უფრო ხელს უწყობენ ტურიზმის განვითარებას. ტურიზმის ინდუსტრია, ბოლო წლების განმავლობაში, პოპულარული ხდება და ყოველწლიურად, საერთაშორისო ფრენების რიცხვიც თანდათანობით იმატებს. ტურიზმის ინდუსტრიის ერთ-ერთ განუყოფელ ქვეჯგუფს სწორედ ჰორეკა ინდუსტრია წარმოადგენს, რომელსაც ჯერ კიდევ გასულ საუკუნეში ჩაეყარა საფუძველი და რაც წლები გადის, უფრო და უფრო პოპულარული ხდება. გარდა ამისა, იზრდება უმუშალოდ ამ სფეროსადმი ინტერესი და ბაზარზე ჩნდება უამრავი ახალი კომპანია, რომელიც ოპერირებას უმუშალოდ ამ მიმართულებით იწყებს. ამ ფაქტის ფონზე, მატულობს ამ სფეროში დასაქმებულთა რიცხვიც. აღნიშნული სფერო გაცილებით უფრო კომპლექსურია, ვიდრე ერთი შეხედვით ჩანს. სტუმარმასპინძლობის ინდუსტრიის მიხედვით, საქართველო სწორედ ერთ-ერთი პოპულარული ქვეყანაა ევროპის თუ სხვა კონტინენტის ქვეყნებს შორის. თუმცა, პანდემიამ აღნიშნულ სფეროს მთელი მსოფლიოს მასშტაბით ძალიან დიდი დარტყმა მიაყენა და პანდემიის გავლენა კარგად გამოჩნდა საქართველოს მაგალითზეც. უამრავ კომპანიას გაუჭირდა პანდემიასთან გამკლავება და ბევრმა კომპანიამ შეწყვიტა ოპერირება ბაზარზე. ამ ნაშრომის მიზანია, შეისწავლოს ის ბარიერები და გამოწვევები, რომლის წინაშეც აღმოჩნდნენ ჰორეკა ინდუსტრიის წარმომადგენელი კომპანიები. გარდა ამისა, ნაშრომის ფარგლებში განხილული იქნება თუ როგორი ტენდენციები იყო პანდემიის დროს მსოფლიოს სხვა ქვეყნებში. აღნიშნული კვლევის ფარგლებში, ავტორმა გამოიყენა კვლევის შერეული მეთოდი – ონლაინ გამოკითხვა და კითხვარის მეშვეობით, გამოიკითხა საქართველოს ბაზარზე, ჰორეკას ინდუსტრიის წარმომადგენელი კომპანიების მენეჯმენტის საშუალო და ზედა რგოლის წარმომადგენლები. აღნიშნული კვლევის მეშვეობით, ავტორი მკითხველს აწვდის ინფორმაციას, თუ რა გამოწვევების წინაშე დადგნენ კომპანიები პანდემიის დროს და რა გავლენა იქონია მათს საქმიანობაზე ეპიდემიამ.

საძიებო სიტყვები: ჰორეკა, რესტორნები, ტურიზმი, სტუმარმასპინძლობის ინდუსტრია, პანდემია, ჰორეკა სექტორის გამოწვევები