

Agile transformation challenges for Georgian financial
institutions on the example of Halyk Bank Georgia

Kristine Kvaratskhelia

*Thesis submitted to the Faculty of Ilia State University Business, Technology and
Education Business School in fulfillment of the requirements for the degree of Master of
Business Administration*

Academic Supervisor: Dr. Nino Pataraia, Professor

Ilia State University

Tbilisi, 2022

Declaration and Waiver

As the author of this paper, I declare that this thesis presented for the degree of Master of Business Administration is an original report of my research and has been written by me. Due references have been provided on all supporting literature and resources. I also confirm that this work has not been submitted for any other degree or professional qualification.

Kristine Kvaratskhelia

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Kristine Kvaratskhelia', is written over a faint, light blue rectangular stamp.

03.07.2022

Acknowledgments

First of all, I would like to thank my supervisor - professor Nino Pataraia for all the useful pieces of advice and engagement during the writing process of this master thesis.

I would also like to express gratitude to the people who participated in this research – my colleagues from Halyk Bank that helped me to investigate the topic of the current study. Special thanks among them to the head of IT Department at Halyk Bank – Nino Andguladze, who involved fully the workers of her department to complete this research.

This work could not be accomplished without their support and engagement. Many thanks to all of them.

Author,

Kristine Kvaratskhelia

Abstract

The Digital transformation processes worldwide have revolutionized various industries, completely changing the way of doing business in different ways in various fields. Georgia also follows these trends and the interest in the field of information technologies, the demand for personnel, and the demand for studying this field have increased visibly. Digital transformations require appropriate qualifications in this field and the use of appropriate project management tools. Based on these trends in the last five years, Agile methodology, which represents a completely different philosophy for project management, has also actively appeared on the Georgian market. Although this type of project management has been known in the world since 2001, it has recently entered the Georgian market, therefore there is an increasing interest from companies that need to implement IT projects. The largest and one the strongest segment that introduced this practice to the market In Georgia was the banking sector, after which representatives of other industries also showed the desire of sharing this experience. The research aims to identify the challenges and problems in the initial phase of implementation of the Agile methodology on the example of Halyk Bank of Georgia, so that other institutions can take into account this practice and manage them more easily and effectively. To reach this goal, the author used a mixed method of research through interviews and questionnaires. In total, 37 employees and 7 middle and high-level managers involved in Agile projects of Halyk Bank Georgia were interviewed through interviews. The mentioned study concludes that in the Agile transformation phase, it is necessary to increase the awareness of the employees in Agile philosophy in order to ensure the smooth acceptance of the innovation both in the first phase and in the subsequent phases of implementation.

Keywords: Agile challenges, Georgian company working with Agile, Agile transformation, Agile migration barriers.

აბსტრაქტი

მსოფლიო ბაზარზე ციფრულმა ტრანსფორმაციულმა ცვლილებებმა გადატრიალება მოახდინეს სხვადასხვა ინდუსტრიებში, რამაც სრულიად შეცვალა ბიზნესის კუთების მიდგომა სხვადასხვა კუთხით სხვადასხვა სფეროებში. არც საქართველოა გამონაკლისი ამ მხრივ, სადაც ბოლო ათწლეულში თვალსაჩინოდ გაიზარდა ინფორმაციული ტექნოლოგიების სფეროს მიმართ ინტერესი, კადრების მოთხოვნა და ამ სფეროს შესწავლის სურვილი. ციფრული ძვრები მოითხოვს შესაბამის კვალიფიკაციას და ციფრული პროექტების მართვის შესაბამისი ინსტრუმენტების გამოყენებას. ბოლო ხუთწლეულში ამ ტენდენციებიდან გამომდინარე, საქართველოს ბაზარზე აქტიურად იჩინა თავი ექვთილ მეთოდოლოგიამ, რომელიც წარმოადგენს სრულიად განსხვავებულ ფილოსოფიას პროექტების სამართავად. მართალია პროექტების მენეჯმენტის ეს სახეობა მსოფლიოში 2001 წლიდანაა ცნობილი, მაგრამ საქართველოს ბაზარზე მას ფეხი ახალი მოკიდებული აქვს, შესაბამისად სულ უფრო იზრდება ინტერესი ისეთი კომპანიების მხრიდან, რომელთაც გააჩნიათ IT პროექტების განხორციელების საჭიროება. საქართველოში ყველაზე მსხვილი სეგმენტი, რომელმაც ბაზარზე შემოიტანა აღნიშნული პრაქტიკა, იყო საბანკო სფერო, რის შემდეგაც სხვა ინდუსტრიის წარმომადგენლებიც გახდნენ ამ მიდგომის გამზიარებლები. კვლევა მიზნად ისახავს, ექვთილ მეთოდოლოგიის საწყის ფაზაში არსებული გამოწვევებისა და პრობლემების იდენტიფიცირებას ხალიკ ბანკი საქართველოს მაგალითზე, რათა სხვა ინსტიტუტებმა გაითვალისწინონ პრაქტიკაში ისინი და მართონ უფრო მარტივად და ეფექტურად. აღნიშნულის დასაიდენტიფიცირებლად ავტორმა გამოიყენა კვლევის შერეული მეთოდი ინტერვიუსა და კითხვარის მეშვეობით. ჯამში გამოკითხულ იქნა ხალიკ ბანკის ექვთილ პროექტებში ჩართული 37 თანამშრომელი, ინტერვიუს მეშვეობით კი საშუალო და მაღალი რგოლის 7 მენეჯერი. აღნიშნული კვლევა ასკვნის, რომ საჭიროა ექვთილ ტრანსფორმაციის ფაზაში ჩართული თანამშრომლების ცნობადობის მეტად ამაღლება, რათა გაუჩნდეთ სიახლეების მიმართ მიმღებლობა როგორც პირველ, ისე დანერგვის მომდევნო ფაზებშიც.

საძიებო სიტყვები: ეჯაილის ბარიერები, ეჯაილით მომუშავე ქართული კომპანია, ეჯაილ ტრანსფორმაცია, ეჯაილ ტრანსფორმაციის გამოწვევები