

Corporate culture as a tool to improve the competitiveness

Elguja Khintibidze

*Thesis submitted to the Faculty of Ilia State University Business, Technology and Education
Business School in fulfilment of the requirements for the degree of Master of Business
Administration*

Academic Supervisor: Salome Danelia, Invited Lecturer

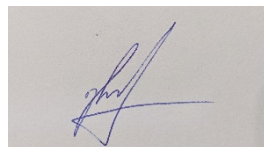
Ilia State University

Tbilisi, 2022

Declaration and Waiver

As the author of this paper, I claim that the thesis presented for the degree of Master of Business Administration is an original report of my research and has been written by me. Appropriate references have been included on all used collected works and sources. I confirm that this paper has been composed entirely by myself, that the work contained here is my own except where clearly stated otherwise in the writing, and that this work has not been submitted for any other degree or professional qualification.

Elguja Khintibidze



04.26.2022

Abstract

The idea of corporate culture is relatively abstract. However, like the air in a room, it surrounds and influences everything within an organization. The concept of corporate culture is one of the basic concepts in management that has been researched since the 20th century by many academics. Some researchers agree that corporate culture has a considerable influence on the effectiveness of the organizational processes and is one of the competitiveness determinants. The importance of corporate culture determines the relevance of the work as a relatively new element of the organization's human resource management system. This implies the creation of an atmosphere of mutual responsibility between the employee and the employer, the desire of all company employees to make it more successful by supporting initiatives at various levels of the organization, constant technical and organizational innovations, and open discussion of problems. For effective management of an enterprise and increasing competitiveness, it is essential to understand the place and role of corporate culture in achieving the organization's goals, the ways of its formation, and the possibilities of adjusting and maintaining it at an optimal level. Relevance is based on the growing influence of the corporate culture not only in strategic human resource studies but entirely on the competitiveness of the organization. In the modern world corporate culture became one of the driving force to achieve competitive advantage and survive in the long run.

Keywords: Corporate culture; Organizational culture; Competitiveness; Competitive advantage; Efficiency; Management; Leadership; Core value.

აბსტრაქტი

კორპორატიული კულტურის იდეა შედარებით აბსტრაქტულია. თუმცა, როგორც ოთახში ჰაერი, ის გარს აკრავს და გავლენას ახდენს ორგანიზაციის ყველა პროცესზე. კორპორატიული კულტურის სწავლება მენეჯმენტის ერთ-ერთი ძირითადი კონცეფციაა, რომელიც მე-20 საუკუნიდან მრავალი აკადემიკოსის გამოკვლევის საგანია. ზოგიერთი მკვლევარი თანხმდება, რომ კორპორატიულ კულტურას აქვს მნიშვნელოვანი გავლენა ორგანიზაციული პროცესების ეფექტიანობაზე და არის კონკურენტუნარიანობის ერთ-ერთი განმსაზღვრელი ფაქტორი. კორპორატიული კულტურის კვლევის მნიშვნელობა განპირობებულია ორგანიზაციის ადამიანური რესურსების მართვის სისტემის შედარებით ახალი ელემენტის მზარდი აქტუალობით. ეს გულისხმობს თანამშრომელსა და დამსაქმებელს შორის ურთიერთპასუხისმგებლობის ატმოსფეროს შექმნას ორგანიზაციის სხვადასხვა დონეზე ინიციატივების მხარდაჭერით, მუდმივი ტექნიკური და ორგანიზაციული სიახლეებით და პრობლემების ღია განხილვით, კომპანიის ყველა თანამშრომლის სურვილს, გახადონ ის უფრო წარმატებული და კონკურენტუნარიანი. საწარმოს ეფექტიანი მენეჯმენტისა და კონკურენტუნარიანობის გაზრდისთვის აუცილებელია კორპორატიული კულტურის ადგილისა და როლის გააზრება ორგანიზაციის მიზნების მიღწევაში, მისი ფორმირების გზების, ოპტიმალურ დონეზე მორგებისა და შენარჩუნების შესაძლებლობებში. საკითხის აქტუალობა ეფუძნება კორპორატიული კულტურის მზარდ გავლენას არა მხოლოდ სტრატეგიული ადამიანური რესურსების კვლევებში, არამედ მთლიანად ორგანიზაციის კონკურენტუნარიანობაზე. თანამედროვე მსოფლიოში კორპორატიული კულტურა გახდა ერთ-ერთი მამოძრავებელი ძალა კონკურენტული უპირატესობის მისაღწევად და გრძელვადიან პერსპექტივაში გადარჩენისთვის.

საძიებო სიტყვები: კორპორატიული კულტურა; ორგანიზაციული კულტურა; კონკურენტუნარიანობა; კონკურენტული უპირატესობა; ეფექტიანობა; მენეჯმენტი; ლიდერობა; ძირითადი ღირებულება.