„საქართველოში მოტივაციის განვითარების თავისებურებები და გამოწვევები მენეჯმენტში“

ავტორი: სალომე მეტივიშვილი

„სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის, ტექნოლოგიებისა და განათლების ფაკულტეტზე მენემენტის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად.“

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: საბა ჯაჯანიძე, ასისტენტ-პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი,2021

განაცხადი

„როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრმოში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.“

სალომე მეტივიშვილი, 2021

აბსტრაქტი

მოცემულ კვლევაში სამოტივაციო სისტემების განვითარების თავისებურებები და გამოწვევები დაუკავშირდა კომერციული ბანკების საქმიანობას, ქსელური მაღაზიების საქმიანობას, ასევე ფინანსთა და შინაგან საქმეთა სამინისტროების საქმიანობას და მოტივაციის თეორიებმა დიდი მნიშვნელობა იქონია ამ ორგანიზაციების საქმიანობის გაუმჯობესებაში და დასახული მიზნების მიღწევაში. სამეცნიერო ბაზებიდან მოძიებული ინფორმაციის საფუძველზე უნდა დადასტურებულიყო, რომ სხვადასხვა ორგანიზაციებისთვის მოტივაციის სისტემებს დიდი მნიშვნელობა აქვს. ეს ჰიპოთეზა ასევე გადამოწმდა რაოდენობრივი გამოკითხვით, სადაც მონაწილეობა მიიღო 111 მა რესპოდენტმა და კვლევის შედეგების საფუძველზე დადასტურდა საკვლევი ჰიპოთეზა, ასევე დადასტურდა, რომ კარგი სამოტივაციო სისტემები კრიტიკულად მნიშვნელოვანია კომპანიის განვითარებისათვის.

კვლევაში მოცემულია სამომავლო რეკომენდაციები და განვითარების შესაძლებლობები კომერციული ბანკების, ქსელური მაღაზიების, ასევე ფინანსთან და შინაგან საქმეთა სამინისტროების სპეციფიკიდან გამომდინარე სამოტივაციო სქემების განვითარების მიმართულებით.

Abstact

In this study,the peculiarities and challenges of developing motivational systems were related to the activities of commercial banks, online stories, as well as the activities of the Ministries of Finance and Internal Affairs and motivation theories had a great importance in improving the activities of these organizations and achieving goals. Based on the information obtained from scienctific databases, it should be proved that motivation systems have a great importance for various organizations. This hypothesis was also tested by a quantitive survey in which participated 111 respodents and based on the results of the survey, the research hypothesis was confirmed, as well as the fact that good motivational systems are critically important for the development of the company.

The study provides future recommendations and development opportunities for the development of incentive schemes based on the specifics of commercial banks, online stores, the Ministry of Finance and Ministry of Interior.