

კოვიდ პანდემის გავლენა გაყიდვების სფეროში მოქმედი ორგანიზაციების
პერსონალის შრომის პროდუქტულობაზე

ნონა ქირიკაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე

*ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის
მენეჯმენტში მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი: ნინო მიქავა

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2021

განაცხადი

როგორც წარდგენილი ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომელიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ნონა ქირიკაშვილი

ნაშრომის წარდგენის თარიღი



სარჩევი

აბსტრაქტი.....	5
Abstract.....	6
შესავალი.....	7
თავი I. ლიტერატურის მიმოხილვა	10
1. 1. კოვიდ პანდემიით გამოწვეული შეზღუდვები სამუშაო ადგილებზე და მათი გავლენა დასაქმებულების შრომის პროდუქტულობაზე.....	10
1. 2. დასაქმებულების შრომის პროდუქტულობის გავლენა ორგანიზაციის საბაზრო წარმატებაზე	15
1. 3. დასაქმებულების შრომის პროდუქტულობის ამაღლებისთვის საჭირო ღონისძიებები კოვიდ პანდემიის პირობებში	21
ნაშრომის მიზანი და ამოცანები.....	24
თავი II. მეთოდოლოგია	25
თავი III. კვლევის შედეგები.....	29
3.1. კოვიდ პანდემიის გავლენა გამოკითხული ორგანიზაციების თანამშრომლების შრომის უნარიანობაზე და მოტივაციაზე	29
3.2. მენეჯმენტის მიერ გამოყენებული მეთოდების და ღონისძიებების გავლენა დასაქმებულების შრომის პროდუქტულობაზე.....	36
თავი. IV. შედეგების ინტერპრეტაცია / დისკუსია	41
დასკვნა	45
ბიბლიოგრაფია	47
დანართი.....	50
დანართი №1 თანამშრომლების გამოკითხვის პროცესში გამოყენებული კითხვარი.....	50
დანართი № 2 მენეჯერების გამოკითხვის მიზნით გამოყენებული კითხვარი.....	53

ცხრილების და დიაგრამების ჩამონათვალი

დიაგრამა № 1 შემოსავლის დაკარგვის შემთხვევები.....	13
დიაგრამა № 2გამოკითხული თანამშრომლები გენდერულ ჭრილში.....	26
დიაგრამა №3 კვლევაში მონაწილე პირების რაოდენობა გამოკითხული ორგანიზაციების მიხედვით.....	27
დიაგრამა №4 გამოკითხული რესპოდენტები ორგანიზაციებში დაკავებული პოზიციების მიხედვით.....	27
დიაგრამა №5 გამოკითხული ორგანიზაციების დასაქმებულების შრომის უნარის შემცირება პანდემიის პერიოდში	30
დიაგრამა №6 მენეჯერების მიერ დასაქმებულების შრომისუნარიანობის შეფასება პანდემიის პერიოდში.....	30
დიაგრამა №7 შრომის მოტივაციის შემცირება პანდემიის პერიოდში	31
დიაგრამა №8 შრომის მოტივაციის და შრომის უნარიანობის შემცირება გამოკითხული დასაქმებულების მიხედვით	31
დიაგრამა №9 დასაქმებულების შრომის მოტივაციის დონე პანდემიის პერიოდში.....	32
დიაგრამა № 10 დასაქმებულების შრომის პროდუქტულობის დონე პანდემიის პერიოდში.....	32
№11 დასაქმებულების და მენეჯერების მიერ შრომის პროდუქტულობის შეფასება.....	33
დიაგრამა №12 პანდემიის პერიოდში დასაქმებულების შრომის პროდუქტულობის შეფასება მენეჯერების მიერ.....	34
დიაგრამა № 13 სამუშაო უინტერესო გახდა პანდემიის პერიოდში.....	35
დიაგრამა №14 შრომის პროდუქტულობის შენარჩუნების მიზნით გამოკითხული ორგანიზაციების მიერ განხორციელებული აქტივობების ეფექტიანობის შეფასება.....	38
დიაგრამა №15 პანდემიის პერიოდში კადრების შემცირების ნეგატიური ეფექტი დასაქმებულების შრომის მოტივაციაზე.....	39
.....	39
დიაგრამა № 16 მენეჯერების გავლენა დასაქმებულების შრომის მოტივაციაზე	40
№ 17 კავშირი მენეჯერების შრომის მოტივაციასა და დასაქმებულების შრომის მოტივაციას შორის.....	40

აბსტრაქტი

მოცემული ნაშრომის კვლევის საგანია კოვიდ პანდემიის გავლენა გაყიდვების სფეროში მოქმედი ორგანიზაციების პერსონალის შრომის პროდუქტულობაზე. კვლევა წარმოებულია თვისობრივი და რაოდენობრივი კვლევის მეთოდების გამოყენებით. კვლევამ მოიცვა გაყიდვების სფეროში მოქმედი ორგანიზაციები: აიტექნიკი და თეგეტა მოტორსი. კვლევაში მონაწილეობაა მიიღო 216-მა ადამიანმა, როგორც მენეჯერებმა ასევე დასაქმებულებმა. კვლევის შედეგად გამოვლინდა პანდემიის ნეგატიური გავლენის შედეგები დასაქმებულების და მენეჯერების შრომის მოტივაციაზე, ასევე შრომის პროდუქტულობაზე. კვლევის შედეგად დადგინდა გამოკითხული ორგანიზაციის თანამშრომლების შრომის მოტივაციის და პროდუქტულობის დონე პანდემიის პერიოდში, განისაზღვრა მათი შენარჩუნებისთვის საჭირო ღონისძიებები და შემაფერხებელი ფაქტორები. კვლევამ აჩვენა რომ წახალისების მატერიალური ფორმების გამოყენებით გამოკვლეული ორგანიზაციების დასაქმებულების და მენეჯერების შრომის პროდუქტულობა და მოტივაცია შენარჩუნდა პანდემიის პერიოდში, თუმცა ასევე გამოვლინდა გამოკითხულ ორგანიზაციებში გამოყენებული წახალისების მეთოდების გაუმჯობესების აუცილებლობა. კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით განისაზღვრა რეკომენდაციები შრომის პროდუქტულობის დონის შენარჩუნების და ამაღლების მიზნით.

საკვანძო სიტყვები: შრომის პროდუქტულობა; შრომის მოტივაცია, დასაქმებულები; მენეჯერები; პანდემია.

Abstract

The subject of the present research is the impact of the Covid Pandemic on the labor productivity of the staff of sales organizations. The research conducted using qualitative and quantitative research methods. The study covered sales organizations: iPlus and Tegeta. The study involved 216 people, both managers and employees. The results of the study revealed the consequences of the negative impact of the pandemic on the labor motivation of employees and managers, as well as on labor productivity. The study determined the level of labor motivation and productivity of the employees of the surveyed organization during the pandemic, identified the necessary measures and barriers to their maintenance. The study showed that the labor productivity and motivation of the employees and managers of the surveyed organizations using material forms of incentives were maintained during the pandemic, although it also revealed the need to improve the incentive methods used in the surveyed organizations. Based on the results of the research, recommendations were made to maintain and increase the level of labor productivity of the employees.

Keywords: labor productivity; Labor motivation, employees; Managers; Pandemic.