

თანამედროვე ტექნოლოგიების გავლენა საშუალო და მცირე ბიზნესის  
განვითარებაზე

ემილია ჰასანოვა

*სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის  
ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე ბიზნეს ადმინისტრირების  
მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა: საბანკო და საფინანსო საქმე  
ნაშრომის ხელმძღვანელი : მათა ხელაძე

სახელმწიფო უნივერსიტეტი  
თბილისი, 2021

## განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებელად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ემილია ჰასანოვა

19.06.2021

## განაცხადი

ნაშრომის ზოგიერთი ნაწილი დაიწერა და წარდგენილი იყო როგორც სიმულაციური ნაშრომი კვლევის მეთოდების (12,2020) და აკადემიური წერის (სამაგისტრო საფეხური) კურსებზე ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს სკოლაში (12,2020).

ემილია ჰასანოვა

19.06.2021

## აბსტრაქტი

ნაშრომი ეხება თანამედროვე ტექნოლოგიების გავლენას მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარებაზე. თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვისა და განვითარების საკითხები სულ უფრო აქტუალური ხდება საშუალო და მცირე ბიზნესის პროცესებში. ბიზნესის წარმატების ერთ-ერთი გზა არის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება. ტექნოლოგიების გამოყენება სამუშაო პროცესში, კი ეხმარება კომპანიებს გაზარდონ მწარმოებლურობა, ეფექტურად მართონ დრო, უფრო საინტერესო და მრავალფეროვანი სამუშაო გარემო შექმნან და, რაც მთავარია, ხარჯები შეამცირონ. ნაშრომის მიზანს კი წარმოადგენდა იმის დადგენა თუ რა როლი აქვს ბიზნესის განვითარებაში თანამედროვე ტექნოლოგიებს და როგორ ეხმარება წარმატების მიღწევასა და განვითარებაში.

ნაშრომის ძირითად ნაწილში განხილულია: ინოვაციების მნიშვნელობა ბიზნესის განვითარებაში; რა პრობლემები და ტენდენციები არსებობს SME-ში; განვითარებული ქვეყნების მაგალითები; პრაქტიკები და გამოცდილებები თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვაში; საქართველოში მათი დანერგვის პერსპექტივების გაანალიზება; Covid-19-ის გავლენა; სახელმწიფო რა როლს თამაშობს და როგორია მისი მხარდაჭერა SME-ში თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვაში.

მიზნის მისაღწევად ნაშრომში გამოყენებულ იქნა, როგორც თვისობრივი კვლევა, ინტერვიუ ბიზნესის წარმომადგენლებთან, ასევე რაოდენობრივი კვლევა-მომხმარებლების ჩართულობით. თვისობრივი კვლევის საშუალებით დადგინდა საქართველოში რა მდგომარეობაა ტექნოლოგიებისა და ინოვაციების კუთხით, რა სირთულებისა და პრობლემების წინაშე არის ბიზნესი, ხოლო მომხმარებლების კვლევით კი- საინტერესო მიგნებები გამოიკვეთა.

ჩატარებული კვლევები, განხილული ლიტერატურები, სამეცნიერო ჟურნალ-გაზეთები, მკვლევარების, მეცნიერების მოსაზრებებით თავისუფლად შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ თანამედროვე ტექნოლოგიების დანერგვა არის გარდაუვალი პროცესი ყველა იმ ქვეყნისთვის, ვისაც სურს განვითარდეს და გახდეს წარმატებული და კონკურენტუნარიანი სახელმწიფო.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: ბიზნესი, საშუალო და მცირე ბიზნესი, ინოვაციები, თანამედროვე ტექნოლოგიები, SME-ის განვითარება.

## Abstract

The paper deals with the impact of modern technologies on the development of small and medium businesses. Issues of introduction and development of modern technologies are becoming increasingly relevant in the processes of medium and small business. One of the ways to succeed in business is to use modern technologies. The use of technology in the work process helps companies to increase productivity, effectively manage time, create a more interesting and diverse work environment and, most importantly, reduce costs. The aim of the paper was to determine the role of modern technologies in the development of business and how it responds to success and development.

The main part of the paper discusses the importance of innovation in business development, what problems and trends exist in SME, examples of developed countries, practices and experiences in the introduction of modern technologies, analysis of their implementation prospects in Georgia, impact of Covid-19, discussion of conditions accelerated by the pandemic. What role does it play and what is its support for the introduction of modern technologies in SME.

To achieve the goal, the paper used both qualitative research, interviews with business representatives, as well as quantitative research with consumers. Qualitative research revealed the situation in Georgia in terms of technology and innovation, what difficulties and problems the business faces, and the research of consumers revealed interesting findings.

According to research, literature, scientific journals, researchers, science, we can freely conclude that the introduction of modern technology is an inevitable process for all countries that want to develop and become successful, competitive.

**Keywords:** Business, Medium Business, Small and Medium Business, Innovation, Modern Technologies, SME Development.