ინფორმაციული ტექნოლოგიების როლი ბიზნესის განვითარებაში

გიორგი ბარბაქაძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის, განათლებისა და ტექნოლოგიების ფაკულტეტზე მაგისტრატურის ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება: მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გივი ჭანუყვაძე, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2021

განაცხადი

როგორც წარმოდგენილი ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოყენებულ, გამოსაყენებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

გიორგი ბარბაქაძე

19.06.2021

სარჩევი

აბსტრაქტი ..... **i**

Abstract ..... **ii**

შესავალი **1**

ინფორმაციული ტექნოლოგიების როლი თანამედროვე ბიზნესის საქმიანობაში 2

პრობლემა 6

კვლევის მიზანი 7

სამეცნიერო ლიტერატურის მიმოხილვა **9**

ინფორმაციული ტექნოლოგიების ბიზნესში ინტეგრაციასთან დაკავშირებული სირთულეები **19**

მეთოდოლოგია **21**

კვლევის შეზღუდვები 23

შედეგები 23

შედეგების ინტერპრეტაცია 34

რაოდენობრივი კვლევის ანალიზი 35

დასკვნა და რეკომენდაციები **41**

ბიბლიოგრაფია **43**

დანართები **45**

დანართი №1 45

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომის მიზანს წარმოადგენს ინფორმაციული ტექნოლოგიების როლის შესწავლა ბიზნესის განვითარებაში. კერძოდ კი იმის დადგენა თუ რამდენად დიდი კავშირია სხვადასხვა ბიზნესის მიერ ინფორმაციული ტექნოლოგიების საქმიანობაში დანერგვასა და მისი შედეგების გაუმჯობესებას შორის. ჩატარდა ონლაინ კვლევა რაოდენობრივი მეთოდების გამოყენებით. გამოკითხული იქნა სხვადასხვა სფეროში ამჟამად ან წარსულში მომუშავე 100-ზე მეტი ადამიანი. შედეგად გაირკვა, რომ ისინი დიდ მნიშვნელობას ანიჭებენ ინფორმაციულ-ტექნოლოგიურ უზრუნველყოფას, იმისთვის რომ მათი შრომის ნაყოფიერება იყოს დიდი. რესპონდენტები, როგორც მომხმარებლები, ასევე დიდ მნიშვნელობას ანიჭებენ კომპანიასთან ურთიერთობისას მის ადაპტაციას თანამედროვე მოთხოვნებთან. შესაბამისად კომპანიების მხრიდან ბუნებრივია რომ არსებობს მოტივაცია, რომ სათანადოდ განაახლონ პროგრამული და სხვა ტექნიკური უზრუნველყოფა. ამ მოტივაციის არსებობა ასევე დასტურდება გამოკითხვის შედეგებით. კითხვარში მოცემული იყო კითხვები, რომლითაც რესპონდენტი გააზიარებდა საკუთარ გამოცდილებას, როგორც მომუშავის, ასევე მომხმარებლის მხრიდან.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: ინფორმაციული ტექნოლოგიები, ტექნიკური უზრუნველყოფა, ავტომატიზაცია, ბიზნესი, კომპანია.

Abstract

The aim of the masters thesis is to study the role of information techologies in business. In particular to determine how big is the connection between introduction of IT by different types of business and improving the results. A survey was conducted online with the use of quantitative methods. More than 100 respondents were interviewed who are current or ex employees of variousfields. As a result i found out that they attach big importance to IT support for their labor prudictivity. Respondents, as consumers also give big importance about how adapted is the company to modern requirements. So it is natural there is motivation from companies to properly update software and other technical support. The results of this survey confirm the existance of this kind of motivation. The questionnaire included questions, which i could use to undertand the respondents experience as an employee and also as a consumer as well.

Keywords: information technologies, technical support, automatization, business, company.