

UX/UI დიზაინის გავლენა ციფრულ გაყიდვებზე: როგორ გამოვიყენოთ  
სამომხმარებლო გამოცდილება ქართული Ecommerce საიტების ციფრული  
გაყიდვების გასაუმჯობესებლად

თინათინი დევიძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის  
სკოლაში ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის (მენეჯმენტში) აკადემიური  
ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

სამაგისტრო პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ალექსანდრე ასათიანი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი

2021

## განაცხადი

---

როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ნაშრომის ზოგიერთი ნაწილი დაიწერა და წარდგენილი იყო, როგორც სიმულაციური ნაშრომი კვლევის მეთოდების (თებერვალი, 2021) და აკადემიური წერის (სამაგისტრო საფეხური) კურსებზე ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს სკოლაში (თებერვალი, 2021)

თინათინი დევიძე,

2021 წელი.

# 1 სარჩევი

---

განაცხადი .....	ii
აბსტრაქტი .....	v
2 შესავალი.....	1
2.1 საკვლევი საკითხის აქტუალობის დასაბუთება .....	1
2.2 საკვლევი თემის მიმოხილვა .....	2
2.3 კვლევის მიზანი.....	3
2.4 საკვლევი კითხვა .....	3
2.5 ნაშრომის სტრუქტურული გეგმა .....	5
3 მეთოდოლოგია.....	6
3.1 განვითარება .....	6
3.1.1 ფოკუს ჯგუფები და სიდრმისეული ინტერვიუები .....	7
3.2 შენელებული გამოყენების ტესტი.....	8
4 ლიტერატურის მიმოხილვა .....	11
GUIმდე .....	11
GUIდან Web UI/UXმდე.....	12
Web UI/UX დიზაინი და Ecommerce .....	15
ნაწილი 1 - UX .....	17
როგორ შევქმნათ კარგი UX?.....	18
4.1 ნაწილი 2 - UI .....	25
ვიზუალური დიზაინი.....	25
ფერები .....	29
ტიპოგრაფია.....	30
როგორი უნდა იყოს საიტის ანატომია? (როგორ მოვარგოთ Ecommerceს).....	31
ამაზონის დიზაინის ცვლილება წლების განმავლობაში: .....	32
5 კვლევის შედეგები.....	39
კვლევის მონაწილეები.....	40
დავალება.....	45
საერთო მახასიათებლები .....	49
განსხვავებული მახასიათებლები .....	50
შეცდომები (Errors).....	50
კმაყოფილება/ცუდი შეგრძნებები პროცესის დროს .....	52

6	დასკვნა და რეკომენდაციები ქართული საიტებისთვის.....	54
7	ბიბლიოგრაფია .....	61
8	დანართი .....	64

## აბსტრაქტი

---

წინამდებარე კვლევაში განხილულია UI/UX დიზაინის გავლენა გაყიდვებსა და მომხმარებელთა ქცევაზე, ასევე დამატებით შემოთავაზებულია რეკომენდაციები იმის შესახებ, თუ როგორ შეიძლება შეიქმნას ქართული რეალობისთვის შესაფერისი ecommerce საიტი. ამისათვის დამჭირდა სხვადასხვა მკვლევარების მიერ შეგროვებული ინფორმაციის განხილვა, კვლევის ჩატარება და მისი ანალიზი.

ჩემი პირველი ჰიპოთეზა, რომ UI/UX დიზაინი პირდაპირპროპორციულადაა დაკავშირებული გაყიდვებზე და გავლენას ახდენს იმაზე, იყიდის თუ არა მომხმარებელი პროდუქტს ან დაბრუნდება თუ არა კვლავ საიტზე, გამართლდა, რამდენიმე კვლევისა და ქეისის განხილვით, ვნახეთ, რომ დამოკიდებულებაზე ზეგავლენის მოხდენა შეუძლია ფერებს, საძიებო სისტემის გამართულობას, კონტენტის სანდობას. ამაზონის ქეისით კი დავინახეთ, რამდენად დიდ ყურადღებას აქცევს პირველად შთაბეჭდილებას საერთაშორისო კომერციული კომპანია (50 მილიონის წესი).

რაც შეეხება მეორე ჰიპოთეზას, რომ ქართული ელექტრონული კომერციის საიტები მოიკოჭლებენ დიზაინის მხრივ და სჭირდებათ ცვლილებები UI/UX დიზაინში, გამართლდა გამოყენებითი ტესტის გაანალიზებით (კერძოდ, აცდენა იყო სამომხმარებლო გამოცდილებისა და ინტერფეისის დიზაინში).

**ძირითადი საძიებო სიტყვები:** UI/UX დიზაინი, ელექტრონული კომერცია, გაყიდვები.

The current study examines the impact of UI/UX design on prospective sales and consumer behavior, as well as suggestions for how to construct an e-commerce site that is appropriate for Georgian reality. To do so, I had to double-check the data gathered by numerous researchers, do study, and examine everything.

After evaluating various research and the cases, I believe that My leading hypothesis that UI/UX design is directly proportional to sales and determines whether an active user purchases a product

or returns to the site is warranted (we have seen that colors, content reliability and poor search engine can affect the customer behaviour). We Also witnessed how much attention is paid to the first impression in the Amazon case. (50-millisecond rule).

The second hypothesis, that Georgian e-commerce sites lag behind in terms of good design and require improvements in UI/UX design, was similarly supported by the results of the applied test. Georgian Ecommerce websites, in particular, are good examples of an obsolete design and poor usability.

**Keywords:** UI/UX Design, Ecommerce, Sales.