კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის გავლენა ბიზნესსა და საზოგადოებაზე

გოგა ხარაიშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე მენეჯმენტის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად.

პროგრამა-მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი- სალომე დანელია,მოწვეული ლექტორი

ილიასსახელმწიფოუნივერსიტეტი

თბილისი

2021

განაცხადი

როგორც წარდგენილი ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

გოგა, ხარაიშვილი,03.07.2021

აბსტრაქტი

ნაშრომში განხილულია კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობის ისტორიული განვითარება და მისი სხვადასხვა განზომილება ასევე კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა საქართველოში და დარგში მოქმედი სხვადასხვა საერთაშორისო შეთანხმებები, ამასთან კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის შესაძლო სარგებელი რომელიც მან ბიზნესს და სოზოგადოებას შეუძლია მოუტანოს ეს ყოველივე კვლევის მიზნის მიღწევაში დაგვეხმარება, ნაშრომის მიზანს წარმოადგენს, კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის გავლენის დადგენაზე ბიზნესსა და საზოგადოებასთან მიმართებაში.

კვლევა ჩატარდა საქართველოში კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ჯილდოს მქონე ორგანიზაციებზე. ელექტრონული ფორმატით, Google Forms ის გამოყენებით. მოცემულ ნაშრომში წარმოდგენილი კვლევის შედეგების ანალიზით გამოვლინდა, რომ ბიზნეს ორგანიზაციებმა კარგად იციან კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის გავლენის შესახებ მის თანამშრომლებზე,მომხმარებლებე ამასთან კომპანიები თავიანთი კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის პროგრამებით საზოგადოებისათვის უზრუნველყოფენ:ჯანსაღ გარემოს,მდგრადი განვითარების მიზნების მიღწევას, სხვადასხვა სახის ფილანტროპიას.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობა,ბიზნესი,საზოგადოება,დაინტერესებული მხარე,გავლენა,მდგრადი განვითარება.

Abstract

The paper discusses the historical development of corporate social responsibility and its various dimensions, as well as corporate social responsibility in Georgia and various international agreements in the field. In relation to business and society.

The survey was conducted on organizations with corporate social responsibility awards in Georgia. In electronic format, using Google Forms. An analysis of the results of the study presented in this paper reveals that business organizations are well aware of the impact of corporate social responsibility on its employees, while consumers provide companies with their corporate social responsibility programs to the public: achieving a healthy environment, sustainable development goals and philanthropy.

Keywords: corporate social responsibility, business, community, stakeholder, impact, sustainable development.